



Creator of dreams

PRESS BOOK

2012

July 2013

SARCAR TRAMEX SA • Genève • Suisse

Route de Thonon 61 • CH-1222 Vésenaz • Tél. + 41 22 737 21 50 • Fax + 41 22 737 21 51 • info@sarcar.com • www.sarcar.com



Creator of dreams

CHINA

TRENDSTIME

时尚时间



2012

封面之星

劳力士蚝式恒动SKY-DWELLER

巴塞尔高级钟表珠宝展

S
SARCAR
GENEVE

豪门世家

龙裔新贵

远古时代，人们将龙奉为神物；在中国，龙不仅被视为宅心仁厚、尊贵神圣的化身，龙王更是神话传说中江河湖海的统领者，掌管兴云降雨。12年一个轮回，今年又适逢农历龙年。豪门世家(Sarcar)倾情奉献2012年全新龙表系列，以品牌一贯的卓尔不群风范向中国文化和历史致敬。

以“大至无外，小至无拘”为行动指南的豪门世家，自品牌成立以来，就凭借珍贵独特的品牌特质，成为了制表领域卓越的代名词。无论是珠宝镶嵌，手工打磨，还是雕刻与切割，都流露出制表师们一丝不苟，追求极致的严谨态度，而这也让豪门世家当之无愧的跻身于世界钟表顶级品牌的行列。而新颖的创意，对贵重材料的精雕细琢，以及将世界东西方文化融会贯通，无疑进一步铸就了豪门世家的卓越与超凡。

无论是黄金、白金、玫瑰金、宝石、天然珍珠贝、钻石或镶饰表盘，豪门世家的制表大师们都能游刃有余的将他们呈现在手表之上，细致入微的甄选让各种名贵实材皆能尽展独特魅力，每一枚0.3克拉以上的钻石，均经过GIA认证(Gemological Institute of America 美国宝石学院，国际最具权威性珠宝鉴定机构)。熠熠闪烁的璀璨光芒让人沉醉在流光飞舞的愉悦之中。尽管业内已经对创新习以为常，但豪门世家凭借旋转钻石这一独特的设计再一次震动了业内人士，让人大为钦佩。而对于东西方文化的独到理解，总能使豪门世家的制表大师们从各国文化中获得创作的灵感。

龙是中国传统文化的图腾与中华民族的象征，在中华上下五千年的灿烂历史中有着不可替代的位置。豪门世家怀着对中国文化和历史的崇敬，以精湛的制表技艺，倾力打造了4款“龙年”系列手表，向享誉世界的中国龙文化致敬，将美好的祝愿带给这个古老的东方国度。

金爪盘龙手表系列

“楼五色之盘龙，刻千年之古字”自古以来，盘龙纹饰就已经深入我国传统文化，被世人所熟知。盘屈交结的龙，形态庄重沉稳，其守护神灵般的形象，给予了人们深刻的印象。豪门世家凭借精湛的制表技艺，将盘龙再次重现于手表之上。如果说表盘是制表技师展现艺术才华的最佳平台，制表大师们在这方寸之间极尽对艺术的追求。那么豪门世家的制表技师则别出心裁，将表圈也变成了大显身手的舞台。豪门世家金爪盘龙系列手表将盘龙形象再现于表圈之上，其独具匠心的设计让人过目难忘。巧夺天工的雕刻技艺使黄金巨龙栩栩如生，犹如静卧于手腕之上。金龙五爪在表耳处各抓一颗钻石，正可谓龙握宝珠遨游天际，辟邪昂首怒目盘卧。2颗红宝石龙目突显盘龙灵气，点点光芒深邃迷人。镶满钻石的表盘宛如一弯清澈的湖水，偏心1克拉钻石，旋转舞动犹如水中生花，璀璨夺目。而神采奕奕的金龙盘曲在表壳之上，守护着那一枚光彩照人的钻石，守护着我们生命中最宝贵的东西——时间。



IMPERIAL DRAGON



云天蛟龙手表系列

每逢雷电暴雨，蛟龙必将扶摇直上腾跃九霄，成为凌驾于真龙之上的神龙。且看豪门世家这一款云天蛟龙手表，珐琅表盘上雕刻整条黄金蛟龙，蜿蜒盘曲，身形矫健。龙目上2颗红宝石镶嵌设计犹如点睛之笔，将在天蛟龙的气度与威仪展现的淋漓尽致。一颗0.5克拉旋转钻石龙珠浮于龙首之前，璀璨夺目的龙珠与黄金巨龙相得益彰。镶嵌有203颗钻石的18K红金表圈，正如萦绕在神龙周围的耀眼光环，炫目动人。



碧海龙腾手表系列

四海龙王掌四方之海，司水理水乃是龙的天职，因此波涛汹涌的大洋才是东方巨龙的故乡。豪门世家深谙中国的龙文化，将巨龙游弋四海的设计元素通过碧海龙腾系列手表完美的展现在世人面前。手工绿母贝表盘雕刻有波涛纹饰，不禁让人联想到广袤而汹涌的大海。大海之上，一条金龙腾空而起，昂首伸爪正欲舒筋展骨，游戏宝珠。0.5克拉的旋转钻石龙珠裹挟着金色火焰纹饰，恰似从大海之中喷薄而出的金色太阳，其工艺之精妙，让人叹为观止。搭配双面鳄鱼皮表带与钻石镶嵌表扣，佩戴在腕间，活灵活现的出海腾龙仿佛戏珠于手腕之上，尊贵与典雅难以遮挡。



月之飞龙手表系列

皓月当空，月光如洗，在如此静谧的夜晚，天空呼呼作响，一条巨龙奔月而去，金色龙鳞在轻纱般的月光下闪闪发亮，此情此景，无不使人醉心神迷。而这动人的一幕，恰恰在方寸之间的表盘上得以再现。豪门世家的月之飞龙手表系列，将这一静一动两种意境相与为一。皎洁纯净的表盘上，一金龙腾空而起，沐浴在皎洁的月华之中。浮于表盘之上的0.35克拉旋转钻石龙珠好像月亮的结晶，静静的向人们诉说着巨龙的传说。18K钻石镶嵌表圈环绕在飞龙四周，将月夜飞龙这一美景毫不遗漏的尽收其中。每每执表于手，你是否感受到了巨龙在月光下的缓缓喘息？

SARCAR 豪门世家

今年，豪门世家继续延续其独特的“旋转”制表工艺。配以珍稀的材质打造出独一无二的手表系列。为配合古老的东方文明中国龙年，豪门世家推出了4款全新“龙年”手表系列，表盘设计以东方龙为创作元素，黄金与天然珍珠母贝材质相结合，其中一款神采奕奕的“五爪”金龙盘绕于表壳之上，霸气十足。此外，不得不提及的还有北极星(North Star)系列，以璀璨钻石呈现满天繁星。还有巧妙地将时间和音乐的元素完美融合的里拉琴音手表系列，也是十分耀眼。



1 豪门世家里拉琴音手表系列
2 豪门世家北极星(North Star)手表系列

1 豪门世家里拉琴音手表系列
18K玫瑰金表盘环形镶嵌约361颗切割完美的钻石，总重达6.54克拉，直径40毫米，表盘上有一把镶嵌钻石的玫瑰金里拉琴、里拉琴两翼各镶嵌一颗0.35克拉钻石，每颗钻石都得到GIA认证，全自动Piguet机芯，折叠式白金表扣镶嵌钻石。

2 豪门世家北极星(North Star)手表系列
18K白金表盘环形镶嵌约577颗公主型切割方钻，重达23.88克拉，表盘上众星捧月般环绕着一圈带有GIA认证的2.15克拉精选方钻，表耳、表底及表扣均镶嵌方钻，表针轴和表冠则镶嵌着圆钻。小表盘中珍藏的绿宝石分别镶嵌于3、6、9、12点4个刻度，豪门世家“北极星”手表系列还分别有红宝石、蓝宝石镶嵌款式。全球限量仅发行三款。



3

神州

神州藝術

SHEN ZHOU YI SHU

2012 / 02

国内统一刊号：CN11-4481/I
国际标准刊号：ISSN1009-5071

品读——何家英



本刊特稿·中国新闻出版总署柳斌杰署长、中国书法家协会

赵长青书记、书法泰斗欧阳中石老师为本刊题词

翰墨人生·小楷抄就四大名著——访陆合

漫画幽默·东方明珠杯浪漫青春漫画大奖赛获奖作品选登

名家书画·吴进良、徐破森、刘普选、洪潮、王延年、李会山

描绘梦的轮廓
豪门世家女王 (La Regina) 腕表系列



豪门世家女王 (La Regina) 腕表系列

豪门世家 (Swarovski) 从北极星系列的璀璨光芒到里拉琴系列的婉约旋律，无一例外的再现了如梦般的优雅之美。如今，豪门世家女王腕表系列 (La Regina) 的诞生可谓让豪门世家得偿夙愿。它如梦如幻，散发着令人目眩神迷的魅力。此腕表专为现代女性设计，将精湛工艺与典雅华美的设计理念相结合，并以唯美的造型把优雅永恒定格于瞬间，诗意诠释着梦的轮廓。

豪门世家女王腕表系列 (La Regina) 将流畅的造型与精美细致的轮廓相融合，堪称跨越时间之典藏之作：整体造型以时尚椭圆包含圆形表盘，新颖顿生，突显现代风范。表盘外圈以18K玫瑰金搭配顶级钻石，双曲线设计，以流动感十足的渐变线条环绕梦幻计时，大气之中不乏巧思，令其成为众人瞩目的焦点。表盘

外圈采用雪花镶嵌的独特技法，每颗美钻均独一无二，经工匠们的巧手，如点点繁星，温柔地落于表盘之上，汇聚成宛若银河般流动曲线，盘绕腕间，环聚中心表盘，赋予整体设计无限浪漫诗韵。简的指针在其上徐徐转动，更增添典雅迷人的华贵风情；更配以鳄鱼皮表带，令腕表散发出典雅尊贵的奢华气息。

豪门世家女王腕表系列 (La Regina) 是向现代优雅女性致敬的魅力之作，散发独具一格的优雅气质。浑圆高贵的外观线条、纯净简洁的表盘布局、璀璨高雅的精细设计，一丝不苟的镶嵌工艺融汇一身，成就了这款如梦般美好的计时作品。豪门世家以钻为盟，许愿实现梦想的美好时分；以梦为念，铭记悄然流逝的分秒光阴，为你描绘梦想实现的闪耀时刻。

Publication	Sina.com
Country	China
Publicity Date	March 23, 2012
Link	http://cs.sina.com.cn/minisite/news/2012032334001.html

sina 新闻资讯

豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典雅腕表系列

May / 23, 2012 由 user sun in 2012年3月23日发布 [查看详情](#)

2012年3月21—24日在瑞士巴塞尔钟表展中，第7届世界奢侈品协会举办的精英之一，即“世界奢侈品”、“时尚”、“设计”和“工艺”，展示了精湛的手工制作工艺，通过精湛的打孔技术，一天二面的精美系列。



豪门世家优雅系列（图中：2012年春季系列）

本次巴塞尔钟表展上，不得不提及的是瑞士“世界奢侈品”（World Luxury Awards），该组织由国际知名的瑞士钟表大师、珠宝大师、设计师、制表师、以及钟表爱好者组成，他们致力于推广钟表艺术，让全世界的钟表爱好者在欣赏大师作品的同时，也能了解到大师们对钟表艺术的热爱。豪门世家优雅系列（图中：2012年春季系列），是为高级别的女士打造，秉承了豪门世家一贯的低调奢华之风，一个季度只推出一款女士腕表，每款限量生产100枚。每款腕表均采用手工雕刻，呈现纯手工制作的精良品质。



“豪宅名媛系列”（图中：2012年春季系列），是为高级别的女士打造，秉承了豪门世家一贯的低调奢华之风，一个季度只推出一款女士腕表，每款限量生产100枚。每款腕表均采用手工雕刻，呈现纯手工制作的精良品质。豪宅名媛系列（图中：2012年春季系列），是为高级别的女士打造，秉承了豪门世家一贯的低调奢华之风，一个季度只推出一款女士腕表，每款限量生产100枚。每款腕表均采用手工雕刻，呈现纯手工制作的精良品质。



豪门世家优雅系列（图中：2012年春季系列）



豪门世家豪宅名媛系列（图中：2012年春季系列）



豪门世家豪宅名媛系列（图中：2012年春季系列）

Publication	: China.com
Country	: China
Publicity Date	: March 23, 2012
Link	: http://live.china.com.cn/2012-03/23/content_4895817.htm



旋转的时间世界 豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列

手表

2012-03-23 10:00 来源: 网易时尚

2012年3月23日，由世界最著名的钟表及珠宝制造商之一的瑞士豪门世家（Hornbach）举办的“时间世界”——瑞士巴塞尔钟表及珠宝展在瑞士巴塞尔盛大开幕。此次展会，豪门世家携手旗下“豪门世家”、“豪门世家·瑞士巴塞尔”、“豪门世家·瑞士巴塞尔·卡地亚”三大品牌，向全球展示了其精湛的制表工艺和独特的设计风格。

此次展会，豪门世家展示了其经典与现代结合的“时间世界”系列腕表，包括“豪门世家·瑞士巴塞尔”系列、豪门世家·瑞士巴塞尔·卡地亚系列以及豪门世家·瑞士巴塞尔·卡地亚系列。这些腕表以其独特的设计、精湛的工艺和卓越的品质，赢得了全球消费者的广泛赞誉。



豪门世家·瑞士巴塞尔系列：白色陶瓷表壳，白色陶瓷表带，表盘上印有豪门世家标志。

此次展会，豪门世家展示了其经典与现代结合的“时间世界”系列腕表，包括“豪门世家·瑞士巴塞尔”系列、豪门世家·瑞士巴塞尔·卡地亚系列以及豪门世家·瑞士巴塞尔·卡地亚系列。这些腕表以其独特的设计、精湛的工艺和卓越的品质，赢得了全球消费者的广泛赞誉。



此次展会，豪门世家展示了其经典与现代结合的“时间世界”系列腕表，包括“豪门世家·瑞士巴塞尔”系列、豪门世家·瑞士巴塞尔·卡地亚系列以及豪门世家·瑞士巴塞尔·卡地亚系列。这些腕表以其独特的设计、精湛的工艺和卓越的品质，赢得了全球消费者的广泛赞誉。



豪门世家·瑞士巴塞尔系列：黄金表壳，黄金表带，表盘上印有豪门世家标志。



豪门世家·瑞士巴塞尔系列：白色陶瓷表壳，白色陶瓷表带，表盘上印有豪门世家标志。



豪门世家·瑞士巴塞尔系列：白色陶瓷表壳，白色陶瓷表带，表盘上印有豪门世家标志。

Publication : 21cn.com
Country : China
Publicity Date : March 23, 2012
Link : <http://life.21cn.com/zaojiao/shopping/2012/03/23/11256957.shtml>

21CN生活

瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列

瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列

瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列

2012年3月23日，21CN生活频道特别推出“瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列”，通过直播向观众呈现瑞士巴塞尔钟表展上的经典腕表。此次直播由瑞士巴塞尔钟表展官方授权，由瑞士巴塞尔钟表展官方合作伙伴——瑞士巴塞尔钟表展组织者（Swiss Watch Fair Organizers SA）和瑞士巴塞尔钟表展官方合作机构——瑞士钟表业联合会（Fédération Horlogère Suisse）联合呈现。

在瑞士巴塞尔钟表展上，许多腕表制造商都推出了自己的限量版腕表，展示了他们对传统工艺的坚持。其中，HAMILTON汉米尔顿推出了限量版的“1902年汉米尔顿飞行员”腕表，这款腕表具有复古风格，表盘上印有飞行员头盔图案，表带为黑色皮质表带，售价约2,100美元。另外，TAG Heuer泰格豪雅推出了限量版的“Monaco Monaco”腕表，这款腕表具有浓郁的摩纳哥风格，表盘上印有摩纳哥国旗图案，表带为黑色皮质表带，售价约3,500美元。同时，TAG Heuer泰格豪雅还推出了限量版的“Monaco Monaco”腕表，这款腕表具有浓郁的摩纳哥风格，表盘上印有摩纳哥国旗图案，表带为黑色皮质表带，售价约3,500美元。



瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列

2012年3月23日，21CN生活频道特别推出“瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列”，通过直播向观众呈现瑞士巴塞尔钟表展上的经典腕表。此次直播由瑞士巴塞尔钟表展官方授权，由瑞士巴塞尔钟表展官方合作伙伴——瑞士巴塞尔钟表展组织者（Swiss Watch Fair Organizers SA）和瑞士巴塞尔钟表展官方合作机构——瑞士钟表业联合会（Fédération Horlogère Suisse）联合呈现。

在瑞士巴塞尔钟表展上，许多腕表制造商都推出了自己的限量版腕表，展示了他们对传统工艺的坚持。其中，HAMILTON汉米尔顿推出了限量版的“1902年汉米尔顿飞行员”腕表，这款腕表具有复古风格，表盘上印有飞行员头盔图案，表带为黑色皮质表带，售价约2,100美元。另外，TAG Heuer泰格豪雅推出了限量版的“Monaco Monaco”腕表，这款腕表具有浓郁的摩纳哥风格，表盘上印有摩纳哥国旗图案，表带为黑色皮质表带，售价约3,500美元。同时，TAG Heuer泰格豪雅还推出了限量版的“Monaco Monaco”腕表，这款腕表具有浓郁的摩纳哥风格，表盘上印有摩纳哥国旗图案，表带为黑色皮质表带，售价约3,500美元。



2012年3月23日，21CN生活频道特别推出“瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列”，通过直播向观众呈现瑞士巴塞尔钟表展上的经典腕表。此次直播由瑞士巴塞尔钟表展官方授权，由瑞士巴塞尔钟表展官方合作伙伴——瑞士巴塞尔钟表展组织者（Swiss Watch Fair Organizers SA）和瑞士巴塞尔钟表展官方合作机构——瑞士钟表业联合会（Fédération Horlogère Suisse）联合呈现。

在瑞士巴塞尔钟表展上，许多腕表制造商都推出了自己的限量版腕表，展示了他们对传统工艺的坚持。其中，HAMILTON汉米尔顿推出了限量版的“1902年汉米尔顿飞行员”腕表，这款腕表具有复古风格，表盘上印有飞行员头盔图案，表带为黑色皮质表带，售价约2,100美元。另外，TAG Heuer泰格豪雅推出了限量版的“Monaco Monaco”腕表，这款腕表具有浓郁的摩纳哥风格，表盘上印有摩纳哥国旗图案，表带为黑色皮质表带，售价约3,500美元。同时，TAG Heuer泰格豪雅还推出了限量版的“Monaco Monaco”腕表，这款腕表具有浓郁的摩纳哥风格，表盘上印有摩纳哥国旗图案，表带为黑色皮质表带，售价约3,500美元。

瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列



瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列

瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列

Publication : Yahoo.com
 Country : China
 Publicity Date : March 23, 2012
 Link : http://lady.cn.yahoo.com/yopen/20120323/945370_2.html

YAHOO!® 时尚

豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列

豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列

豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列

豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列



豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列

豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列



豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列



豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列

豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列

豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列



豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列

豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列



豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列

豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列



豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列

豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列

Publication : Tom.com
 Country : China
 Publicity Date : March 23, 2012
 Link : <http://post.news.tom.com/A5001DDE658.html>



编辑推荐

2012年3月23日，爱马仕（Hermès）推出特别版“万国护照”腕表，此款腕表是万国表与爱马仕合作的第二款特别版腕表。

此次特别版腕表的表盘上，巧妙地将护照上所有的主要信息都融入其中：护照持有人姓名、出生日期、性别、国籍、发证机关名称、护照有效期、护照照片等一应俱全。该款腕表由爱马仕（Hermès）设计并制作，万国表（IWC）负责生产，由爱马仕（Hermès）负责销售。此款腕表由爱马仕（Hermès）独家发行，限量发行1000枚，每枚腕表价值约12万人民币。该款腕表的表壳直径42毫米，厚度10.3毫米，表盘采用白色或黑色，表带为黑色皮质表带，由爱马仕（Hermès）制作，表扣则由爱马仕（Hermès）制作完成。

爱马仕特别版“万国护照”腕表

万国表特别版“万国护照”腕表，此款腕表由爱马仕（Hermès）设计并制作，万国表（IWC）负责生产，由爱马仕（Hermès）独家发行，限量发行1000枚，每枚腕表价值约12万人民币。该款腕表的表壳直径42毫米，厚度10.3毫米，表盘采用白色或黑色，表带为黑色皮质表带，由爱马仕（Hermès）制作，表扣则由爱马仕（Hermès）制作完成。



万国表特别版“万国护照”腕表，此款腕表由爱马仕（Hermès）设计并制作，万国表（IWC）负责生产，由爱马仕（Hermès）独家发行，限量发行1000枚，每枚腕表价值约12万人民币。该款腕表的表壳直径42毫米，厚度10.3毫米，表盘采用白色或黑色，表带为黑色皮质表带，由爱马仕（Hermès）制作，表扣则由爱马仕（Hermès）制作完成。



万国表特别版“万国护照”腕表，此款腕表由爱马仕（Hermès）设计并制作，万国表（IWC）负责生产，由爱马仕（Hermès）独家发行，限量发行1000枚，每枚腕表价值约12万人民币。该款腕表的表壳直径42毫米，厚度10.3毫米，表盘采用白色或黑色，表带为黑色皮质表带，由爱马仕（Hermès）制作，表扣则由爱马仕（Hermès）制作完成。



万国表特别版“万国护照”腕表，此款腕表由爱马仕（Hermès）设计并制作，万国表（IWC）负责生产，由爱马仕（Hermès）独家发行，限量发行1000枚，每枚腕表价值约12万人民币。该款腕表的表壳直径42毫米，厚度10.3毫米，表盘采用白色或黑色，表带为黑色皮质表带，由爱马仕（Hermès）制作，表扣则由爱马仕（Hermès）制作完成。



万国表特别版“万国护照”腕表，此款腕表由爱马仕（Hermès）设计并制作，万国表（IWC）负责生产，由爱马仕（Hermès）独家发行，限量发行1000枚，每枚腕表价值约12万人民币。该款腕表的表壳直径42毫米，厚度10.3毫米，表盘采用白色或黑色，表带为黑色皮质表带，由爱马仕（Hermès）制作，表扣则由爱马仕（Hermès）制作完成。



万国表特别版“万国护照”腕表，此款腕表由爱马仕（Hermès）设计并制作，万国表（IWC）负责生产，由爱马仕（Hermès）独家发行，限量发行1000枚，每枚腕表价值约12万人民币。该款腕表的表壳直径42毫米，厚度10.3毫米，表盘采用白色或黑色，表带为黑色皮质表带，由爱马仕（Hermès）制作，表扣则由爱马仕（Hermès）制作完成。

Publication : China.com
 Country : China
 Publicity Date : March 23, 2012
 Link : <http://news.china.com/news100/11038989/20120323/17111179.html>



華人網 國際 華人網 國際

華人網 國際 國際

華人網 國際

華人網 國際 國際



華人網 國際 國際



華人網 國際 國際



華人網 國際 國際



華人網 國際 國際



華人網 國際 國際

Publication : Feen.com
 Country : China
 Publicity Date : March 23, 2012
 Link : <http://lady.feen.net/2012/0323/81185.html>

中國財經報網

www.cfen.com.cn

豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列

豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列

豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列

豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列，此次“红地毯”上的22款腕表璀璨夺目，散发出6.6亿人民币的耀眼光芒。豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列，此次“红地毯”上的22款腕表璀璨夺目，散发出6.6亿人民币的耀眼光芒。



豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列，此次“红地毯”上的22款腕表璀璨夺目，散发出6.6亿人民币的耀眼光芒。豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列，此次“红地毯”上的22款腕表璀璨夺目，散发出6.6亿人民币的耀眼光芒。



豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列，此次“红地毯”上的22款腕表璀璨夺目，散发出6.6亿人民币的耀眼光芒。豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列，此次“红地毯”上的22款腕表璀璨夺目，散发出6.6亿人民币的耀眼光芒。



豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列，此次“红地毯”上的22款腕表璀璨夺目，散发出6.6亿人民币的耀眼光芒。豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列，此次“红地毯”上的22款腕表璀璨夺目，散发出6.6亿人民币的耀眼光芒。



豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列，此次“红地毯”上的22款腕表璀璨夺目，散发出6.6亿人民币的耀眼光芒。豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列，此次“红地毯”上的22款腕表璀璨夺目，散发出6.6亿人民币的耀眼光芒。



豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列，此次“红地毯”上的22款腕表璀璨夺目，散发出6.6亿人民币的耀眼光芒。豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列，此次“红地毯”上的22款腕表璀璨夺目，散发出6.6亿人民币的耀眼光芒。

(陈佳佳)

Publication : Life.ce.com
 Country : China
 Publicity Date : March 23, 2012
 Link : <http://life.ce.cn/Business/201203/23/26040038.shtml>

中国侨网
www.ce.cn

瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列

来源：中国侨网 | 日期：2012-03-23 10:42 | 标签：| 热点排行

2012年3月23日，瑞士巴塞尔钟表珠宝展在瑞士巴塞尔举行，展示了世界名表的最新款式。图中是瑞士钟表制造商HAMILTON（汉米尔顿）推出的2012款特别版腕表。汉米尔顿公司于1902年在美国俄亥俄州创立，是美国最古老的钟表公司之一，也是美国历史最悠久的钟表公司之一。汉米尔顿公司由美国钟表制造商查尔斯·汉米尔顿于1902年在俄亥俄州创立，最初生产怀表，后发展为生产各种类型的腕表、手表机芯、闹钟等产品。汉米尔顿公司是美国钟表业的代表，被誉为“美国钟表之王”。汉米尔顿公司生产的腕表以其独特的设计和精湛的工艺而闻名于世。



瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表

2012年3月23日，瑞士巴塞尔钟表珠宝展在瑞士巴塞尔举行，展示了世界名表的最新款式。图中是瑞士钟表制造商HAMILTON（汉米尔顿）推出的2012款特别版腕表。汉米尔顿公司于1902年在美国俄亥俄州创立，是美国最古老的钟表公司之一，也是美国历史最悠久的钟表公司之一。汉米尔顿公司由美国钟表制造商查尔斯·汉米尔顿于1902年在俄亥俄州创立，最初生产怀表，后发展为生产各种类型的腕表、手表机芯、闹钟等产品。汉米尔顿公司是美国钟表业的代表，被誉为“美国钟表之王”。汉米尔顿公司生产的腕表以其独特的设计和精湛的工艺而闻名于世。



瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表

2012年3月23日，瑞士巴塞尔钟表珠宝展在瑞士巴塞尔举行，展示了世界名表的最新款式。图中是瑞士钟表制造商HAMILTON（汉米尔顿）推出的2012款特别版腕表。汉米尔顿公司于1902年在美国俄亥俄州创立，是美国最古老的钟表公司之一，也是美国历史最悠久的钟表公司之一。汉米尔顿公司由美国钟表制造商查尔斯·汉米尔顿于1902年在俄亥俄州创立，最初生产怀表，后发展为生产各种类型的腕表、手表机芯、闹钟等产品。汉米尔顿公司是美国钟表业的代表，被誉为“美国钟表之王”。汉米尔顿公司生产的腕表以其独特的设计和精湛的工艺而闻名于世。



2012年3月23日，瑞士巴塞尔钟表珠宝展在瑞士巴塞尔举行，展示了世界名表的最新款式。图中是瑞士钟表制造商HAMILTON（汉米尔顿）推出的2012款特别版腕表。汉米尔顿公司于1902年在美国俄亥俄州创立，是美国最古老的钟表公司之一，也是美国历史最悠久的钟表公司之一。汉米尔顿公司由美国钟表制造商查尔斯·汉米尔顿于1902年在俄亥俄州创立，最初生产怀表，后发展为生产各种类型的腕表、手表机芯、闹钟等产品。汉米尔顿公司是美国钟表业的代表，被誉为“美国钟表之王”。汉米尔顿公司生产的腕表以其独特的设计和精湛的工艺而闻名于世。

2012年3月23日，瑞士巴塞尔钟表珠宝展在瑞士巴塞尔举行，展示了世界名表的最新款式。图中是瑞士钟表制造商HAMILTON（汉米尔顿）推出的2012款特别版腕表。汉米尔顿公司于1902年在美国俄亥俄州创立，是美国最古老的钟表公司之一，也是美国历史最悠久的钟表公司之一。汉米尔顿公司由美国钟表制造商查尔斯·汉米尔顿于1902年在俄亥俄州创立，最初生产怀表，后发展为生产各种类型的腕表、手表机芯、闹钟等产品。汉米尔顿公司是美国钟表业的代表，被誉为“美国钟表之王”。汉米尔顿公司生产的腕表以其独特的设计和精湛的工艺而闻名于世。

Publication : World - dress.com
 Country : China
 Publicity Date : March 23, 2012
 Link : http://www.world-dress.com/news/shownews.asp?id=13519

豪门世家瑞士巴掌不外花型腕表系列

点击图片：1/18 全屏观看 | 打印 | 打印

豪门世家腕表
 2012年2月，豪门世家在新产品的发布中，推出“巴掌不外花型腕表”——豪门世家腕表系列第一款新作品。这款腕表设计新颖，采用巴掌不外花型表盘，表盘上以蓝绿色为主色调，点缀着黄色、粉色、黑色等，整体设计非常有创意。表盘上还刻有“BAOSHUAN”字样。表带为黑色皮质表带，表扣为金属材质，表扣上刻有“BAOSHUAN”字样。



豪门世家腕表系列第一款新作品——巴掌不外花型腕表，表盘上以蓝绿色为主色调，点缀着黄色、粉色、黑色等，整体设计非常有创意。表盘上还刻有“BAOSHUAN”字样。表带为黑色皮质表带，表扣为金属材质，表扣上刻有“BAOSHUAN”字样。



豪门世家腕表系列第一款新作品——巴掌不外花型腕表，表盘上以蓝绿色为主色调，点缀着黄色、粉色、黑色等，整体设计非常有创意。表盘上还刻有“BAOSHUAN”字样。表带为黑色皮质表带，表扣为金属材质，表扣上刻有“BAOSHUAN”字样。



豪门世家腕表系列第一款新作品——巴掌不外花型腕表，表盘上以蓝绿色为主色调，点缀着黄色、粉色、黑色等，整体设计非常有创意。表盘上还刻有“BAOSHUAN”字样。表带为黑色皮质表带，表扣为金属材质，表扣上刻有“BAOSHUAN”字样。

Publication	:	Sohu.com
Country	:	China
Publicity Date	:	March 26, 2012
Link	:	http://roll.sohu.com/20120326/n338920809.shtml

搜狐
SOHU.COM

旋转的时间世界 豪门世家瑞士巴塞尔钟表腕表系列

参展典藏腕表系列

2012年3月26日

来源:搜狐网

2012年3月26日，豪门世家（Maison de la Famille）在瑞士巴塞尔钟表珠宝展上，展示了其全新的“时间世界”系列腕表。该系列包括三款特别设计的腕表，每款都以不同的方式诠释了时间的概念。第一款是“时间之窗”腕表，它通过一个透明的圆窗可以看到内部的机芯运作。第二款是“时间之环”腕表，它通过一个环形窗口看到机芯的运转。第三款是“时间之流”腕表，它通过一个流动的时标显示时间。这些腕表不仅具有极高的工艺水平，还融入了豪门世家独特的设计理念。



豪门世家“时间之窗”腕表：38mm 玫瑰金表壳，38mm 玫瑰金表圈，38mm 玫瑰金表带，38mm 玫瑰金表盘上的3D 立体浮雕图案，直径6.00 mm，玫瑰金表圈镶嵌共40颗美钻，表盘上3颗18K白金球形小钉，镀金文字刻度，1颗1.5 mm的圆形钻石表针，玫瑰金表带，玫瑰金表扣，价值人民币68,000元。此款腕表特别适合女性佩戴，尽显优雅与尊贵。



豪门世家“时间之环”腕表：38mm 玫瑰金表壳，38mm 玫瑰金表圈，38mm 玫瑰金表带，38mm 玫瑰金表盘上的3D 立体浮雕图案，直径6.00 mm，玫瑰金表圈镶嵌共40颗美钻，表盘上3颗18K白金球形小钉，镀金文字刻度，1颗1.5 mm的圆形钻石表针，玫瑰金表带，玫瑰金表扣，价值人民币68,000元。



豪门世家“时间之流”腕表：38mm 玫瑰金表壳，38mm 玫瑰金表圈，38mm 玫瑰金表带，38mm 玫瑰金表盘上的3D 立体浮雕图案，直径6.00 mm，玫瑰金表圈镶嵌共40颗美钻，表盘上3颗18K白金球形小钉，镀金文字刻度，1颗1.5 mm的圆形钻石表针，玫瑰金表带，玫瑰金表扣，价值人民币68,000元。



豪门世家“时间之窗”腕表：38mm 玫瑰金表壳，38mm 玫瑰金表圈，38mm 玫瑰金表带，38mm 玫瑰金表盘上的3D 立体浮雕图案，直径6.00 mm，玫瑰金表圈镶嵌共40颗美钻，表盘上3颗18K白金球形小钉，镀金文字刻度，1颗1.5 mm的圆形钻石表针，玫瑰金表带，玫瑰金表扣，价值人民币68,000元。



豪门世家“时间之环”腕表：38mm 玫瑰金表壳，38mm 玫瑰金表圈，38mm 玫瑰金表带，38mm 玫瑰金表盘上的3D 立体浮雕图案，直径6.00 mm，玫瑰金表圈镶嵌共40颗美钻，表盘上3颗18K白金球形小钉，镀金文字刻度，1颗1.5 mm的圆形钻石表针，玫瑰金表带，玫瑰金表扣，价值人民币68,000元。

Publication	News.163.com
Country	China
Publicity Date	March 26, 2012
Link	http://news.163.com/12/0326/14/7THH1BSR00014AEE.html

網易新聞

旋转的时间世界 豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列

手表/腕表

2012-03-26 14:20:13



斯沃琪集团旗下的瑞士高级腕表品牌“豪门世家”（Hublot）于3月25日在巴塞尔钟表珠宝展上展示了其最新款的“Big Bang”系列腕表。该系列腕表由世界著名设计师之一的意大利著名设计师安德烈·萨卡米尼设计，萨卡米尼是著名的“萨卡米尼工作室”（Studio Saccamini）的创始人，该工作室在设计领域享有盛誉。此次推出的“Big Bang”系列腕表，由萨卡米尼亲自设计，萨卡米尼工作室的设计师们将萨卡米尼的设计理念融入到腕表设计中，打造出极具个性和时尚感的新款腕表。

新推出的“Big Bang”系列腕表，分为三个款式：1. 银色表盘，表圈镶嵌白色钻石，表带为黑色皮质表带；2. 黄金表盘，表圈镶嵌黄色钻石，表带为黑色皮质表带；3. 玫瑰金表盘，表圈镶嵌粉色钻石，表带为黑色皮质表带。每款腕表均配备了自动机械机芯，防水深度达50米，表壳直径44毫米，厚度11.5毫米，重量约45克。



新推出的“Big Bang”系列腕表，由萨卡米尼设计，萨卡米尼工作室的设计师们将萨卡米尼的设计理念融入到腕表设计中，打造出极具个性和时尚感的新款腕表。该系列腕表共有三个款式：1. 银色表盘，表圈镶嵌白色钻石，表带为黑色皮质表带；2. 黄金表盘，表圈镶嵌黄色钻石，表带为黑色皮质表带；3. 玫瑰金表盘，表圈镶嵌粉色钻石，表带为黑色皮质表带。每款腕表均配备了自动机械机芯，防水深度达50米，表壳直径44毫米，厚度11.5毫米，重量约45克。



新推出的“Big Bang”系列腕表，由萨卡米尼设计，萨卡米尼工作室的设计师们将萨卡米尼的设计理念融入到腕表设计中，打造出极具个性和时尚感的新款腕表。该系列腕表共有三个款式：1. 银色表盘，表圈镶嵌白色钻石，表带为黑色皮质表带；2. 黄金表盘，表圈镶嵌黄色钻石，表带为黑色皮质表带；3. 玫瑰金表盘，表圈镶嵌粉色钻石，表带为黑色皮质表带。每款腕表均配备了自动机械机芯，防水深度达50米，表壳直径44毫米，厚度11.5毫米，重量约45克。



新推出的“Big Bang”系列腕表，由萨卡米尼设计，萨卡米尼工作室的设计师们将萨卡米尼的设计理念融入到腕表设计中，打造出极具个性和时尚感的新款腕表。该系列腕表共有三个款式：1. 银色表盘，表圈镶嵌白色钻石，表带为黑色皮质表带；2. 黄金表盘，表圈镶嵌黄色钻石，表带为黑色皮质表带；3. 玫瑰金表盘，表圈镶嵌粉色钻石，表带为黑色皮质表带。每款腕表均配备了自动机械机芯，防水深度达50米，表壳直径44毫米，厚度11.5毫米，重量约45克。

新推出的“Big Bang”系列腕表，由萨卡米尼设计，萨卡米尼工作室的设计师们将萨卡米尼的设计理念融入到腕表设计中，打造出极具个性和时尚感的新款腕表。该系列腕表共有三个款式：1. 银色表盘，表圈镶嵌白色钻石，表带为黑色皮质表带；2. 黄金表盘，表圈镶嵌黄色钻石，表带为黑色皮质表带；3. 玫瑰金表盘，表圈镶嵌粉色钻石，表带为黑色皮质表带。每款腕表均配备了自动机械机芯，防水深度达50米，表壳直径44毫米，厚度11.5毫米，重量约45克。

Publication : Gc.cctv.com
 Country : China
 Publicity Date : March 26.2012
 Link : <http://gc.cctv.com/20120326/115629.shtml>



第六屆珠寶展上巴塞爾鐘表珠寶展新作系列

編輯：林曉 / 記者：王曉輝 / 圖片來源：Gc.cctv.com

萬寶龍

萬寶龍（Montblanc）在第六屆珠寶展上推出「帝國之鑑」系列，此系列是萬寶龍繼「帝國之鑑」系列之後，第二款帝國之鑑系列腕錶。這款腕錶的設計靈感來自於拿破崙三世時期的拿破崙三世帝國之鑑，萬寶龍將拿破崙三世帝國之鑑的圖案複製到錶盤上，並在錶盤上刻有拿破崙三世的頭像。這款腕錶的錶殼為玫瑰金，錶帶為黑色皮質錶帶。



萬寶龍

萬寶龍（Montblanc）在第六屆珠寶展上推出「帝國之鑑」系列，此系列是萬寶龍繼「帝國之鑑」系列之後，第二款帝國之鑑系列腕錶。這款腕錶的設計靈感來自於拿破崙三世時期的拿破崙三世帝國之鑑，萬寶龍將拿破崙三世帝國之鑑的圖案複製到錶盤上，並在錶盤上刻有拿破崙三世的頭像。這款腕錶的錶殼為玫瑰金，錶帶為黑色皮質錶帶。



萬寶龍（Montblanc）在第六屆珠寶展上推出「帝國之鑑」系列，此系列是萬寶龍繼「帝國之鑑」系列之後，第二款帝國之鑑系列腕錶。這款腕錶的設計靈感來自於拿破崙三世時期的拿破崙三世帝國之鑑，萬寶龍將拿破崙三世帝國之鑑的圖案複製到錶盤上，並在錶盤上刻有拿破崙三世的頭像。這款腕錶的錶殼為玫瑰金，錶帶為黑色皮質錶帶。



第六屆珠寶展上，萬寶龍還展示了另一款帝國之鑑系列腕錶，這款腕錶的錶殼為白金，錶帶為黑色皮質錶帶。

第六屆珠寶展上，萬寶龍還展示了另一款帝國之鑑系列腕錶，這款腕錶的錶殼為白金，錶帶為黑色皮質錶帶。

第六屆珠寶展上，萬寶龍還展示了另一款帝國之鑑系列腕錶，這款腕錶的錶殼為白金，錶帶為黑色皮質錶帶。

Publication	Chinadaily.com
Country	China
Publicity Date	March 26, 2012
Link	http://ws.chinadaily.com.cn/2012/0326/37934.shtml

旋转的时间世界 索尼世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列



第7回 宝玉醉頤和園
（原文：第7回 宝玉醉頤和園）



到了19世纪中叶以后，社会贫富分化的加剧，使社会矛盾日益尖锐。为了缓和矛盾，1851年，英国政府通过了《济贫法修正案》，规定：上缴的善款，由地方政府统一管理，然后在穷人身上“一概平均地分配”。1867年，议会通过了《人民代表法》，降低了选民的财产资格，扩大了选民的范围，在选举权的享有者之中，占有绝对多数的还是中等阶级。



CHINADAILY.com.cn

「門」字二字加「石」字旁共三刀，105.6公分總長度上約200公分左右的石碑。重七
6.00公斤。此碑為清乾隆五十二年（1787）立，記載了當時官員、鄉紳、士人等對新築石碑、修繕石碑
及刻石的捐贈。碑文內容詳見前文。

第10回 賈雨村夤緣到京師
王熙鳳賄賂官場人等，送紅白禮物上路，賄賂公差，方能
6.00 元錢。雨村手續已辦齊，上路。6.1 宵夜趕到京師，初宿
郵館中，直到天明，方到京師。賈母在西城，賈政在東城，一去一來，飛馬上升！



Publication : Qianlong.com
 Country : China
 Publicity Date : March 26.2012
 Link : <http://life.qianlong.com/36311/2012/03/26/3402@7815536.htm>

豪门世家士巴塞尔钟表珠宝腕表系列
 (http://life.qianlong.com/36311/2012/03/26/3402@7815536.htm)

豪门世家腕表

豪门世家——一个拥有150年历史的瑞士钟表品牌，由亨利·约瑟夫·斯密特于1855年在日内瓦创立。斯密特先生是当时最著名的制表大师之一，他将传统工艺与现代技术相结合，创造出许多精美的时计作品。1860年，斯密特先生将公司迁至瑞士汝拉山区的比尔市，这里拥有得天独厚的自然环境和丰富的自然资源，非常适合制表业的发展。斯密特先生的制表理念是：“追求卓越，不断创新”。他始终坚持以手工制作为主，坚持使用高品质的材料，注重每一个细节的处理，力求每一款产品都能达到完美的品质。斯密特先生的制表理念影响了整个瑞士制表业，成为了瑞士制表业的代表之一。



豪门世家 豪门世家

豪门世家——一个拥有150年历史的瑞士钟表品牌，由亨利·约瑟夫·斯密特于1855年在日内瓦创立。斯密特先生是当时最著名的制表大师之一，他将传统工艺与现代技术相结合，创造出许多精美的时计作品。1860年，斯密特先生将公司迁至瑞士汝拉山区的比尔市，这里拥有得天独厚的自然环境和丰富的自然资源，非常适合制表业的发展。斯密特先生的制表理念是：“追求卓越，不断创新”。他始终坚持以手工制作为主，坚持使用高品质的材料，注重每一个细节的处理，力求每一款产品都能达到完美的品质。斯密特先生的制表理念影响了整个瑞士制表业，成为了瑞士制表业的代表之一。



豪门世家——一个拥有150年历史的瑞士钟表品牌，由亨利·约瑟夫·斯密特于1855年在日内瓦创立。斯密特先生是当时最著名的制表大师之一，他将传统工艺与现代技术相结合，创造出许多精美的时计作品。1860年，斯密特先生将公司迁至瑞士汝拉山区的比尔市，这里拥有得天独厚的自然环境和丰富的自然资源，非常适合制表业的发展。斯密特先生的制表理念是：“追求卓越，不断创新”。他始终坚持以手工制作为主，坚持使用高品质的材料，注重每一个细节的处理，力求每一款产品都能达到完美的品质。斯密特先生的制表理念影响了整个瑞士制表业，成为了瑞士制表业的代表之一。



豪门世家——一个拥有150年历史的瑞士钟表品牌，由亨利·约瑟夫·斯密特于1855年在日内瓦创立。斯密特先生是当时最著名的制表大师之一，他将传统工艺与现代技术相结合，创造出许多精美的时计作品。1860年，斯密特先生将公司迁至瑞士汝拉山区的比尔市，这里拥有得天独厚的自然环境和丰富的自然资源，非常适合制表业的发展。斯密特先生的制表理念是：“追求卓越，不断创新”。他始终坚持以手工制作为主，坚持使用高品质的材料，注重每一个细节的处理，力求每一款产品都能达到完美的品质。斯密特先生的制表理念影响了整个瑞士制表业，成为了瑞士制表业的代表之一。



豪门世家——一个拥有150年历史的瑞士钟表品牌，由亨利·约瑟夫·斯密特于1855年在日内瓦创立。斯密特先生是当时最著名的制表大师之一，他将传统工艺与现代技术相结合，创造出许多精美的时计作品。1860年，斯密特先生将公司迁至瑞士汝拉山区的比尔市，这里拥有得天独厚的自然环境和丰富的自然资源，非常适合制表业的发展。斯密特先生的制表理念是：“追求卓越，不断创新”。他始终坚持以手工制作为主，坚持使用高品质的材料，注重每一个细节的处理，力求每一款产品都能达到完美的品质。斯密特先生的制表理念影响了整个瑞士制表业，成为了瑞士制表业的代表之一。



豪门世家——一个拥有150年历史的瑞士钟表品牌，由亨利·约瑟夫·斯密特于1855年在日内瓦创立。斯密特先生是当时最著名的制表大师之一，他将传统工艺与现代技术相结合，创造出许多精美的时计作品。1860年，斯密特先生将公司迁至瑞士汝拉山区的比尔市，这里拥有得天独厚的自然环境和丰富的自然资源，非常适合制表业的发展。斯密特先生的制表理念是：“追求卓越，不断创新”。他始终坚持以手工制作为主，坚持使用高品质的材料，注重每一个细节的处理，力求每一款产品都能达到完美的品质。斯密特先生的制表理念影响了整个瑞士制表业，成为了瑞士制表业的代表之一。

Publication : Cyol.com
 Country : China
 Publicity Date : March 26.2012
 Link : http://news.cyol.com/content/2012-03/26/content_5954651.htm



腕表的时尚世界 奢侈腕带瑞士巴塞尔钟表展展现腕表系列

http://news.cyol.com/content/2012-03/26/content_5954651.htm

新华社北京3月26日电 (记者吴晶)在刚刚结束的第14届瑞士巴塞尔钟表珠宝展上，“腕表的时尚世界”——“奢侈腕带”成为一大亮点。展会期间，参展商纷纷推出各种奢华腕带，如“钻石腕带”、“黄金腕带”、“铂金腕带”等，吸引众多参观者驻足观看。展会期间，参展商纷纷推出各种奢华腕带，如“钻石腕带”、“黄金腕带”、“铂金腕带”等，吸引众多参观者驻足观看。



新华社北京3月26日电 (记者吴晶)在刚刚结束的第14届瑞士巴塞尔钟表珠宝展上，“腕表的时尚世界”——“奢侈腕带”成为一大亮点。展会期间，参展商纷纷推出各种奢华腕带，如“钻石腕带”、“黄金腕带”、“铂金腕带”等，吸引众多参观者驻足观看。展会期间，参展商纷纷推出各种奢华腕带，如“钻石腕带”、“黄金腕带”、“铂金腕带”等，吸引众多参观者驻足观看。

腕表的时尚世界 奢侈腕带瑞士巴塞尔钟表展展现腕表系列

http://news.cyol.com/content/2012-03/26/content_5954651.htm



新华社北京3月26日电 (记者吴晶)在刚刚结束的第14届瑞士巴塞尔钟表珠宝展上，“腕表的时尚世界”——“奢侈腕带”成为一大亮点。展会期间，参展商纷纷推出各种奢华腕带，如“钻石腕带”、“黄金腕带”、“铂金腕带”等，吸引众多参观者驻足观看。展会期间，参展商纷纷推出各种奢华腕带，如“钻石腕带”、“黄金腕带”、“铂金腕带”等，吸引众多参观者驻足观看。

腕表的时尚世界 奢侈腕带瑞士巴塞尔钟表展展现腕表系列

http://news.cyol.com/content/2012-03/26/content_5954651.htm

新华社北京3月26日电 (记者吴晶)在刚刚结束的第14届瑞士巴塞尔钟表珠宝展上，“腕表的时尚世界”——“奢侈腕带”成为一大亮点。展会期间，参展商纷纷推出各种奢华腕带，如“钻石腕带”、“黄金腕带”、“铂金腕带”等，吸引众多参观者驻足观看。展会期间，参展商纷纷推出各种奢华腕带，如“钻石腕带”、“黄金腕带”、“铂金腕带”等，吸引众多参观者驻足观看。



新华社北京3月26日电 (记者吴晶)在刚刚结束的第14届瑞士巴塞尔钟表珠宝展上，“腕表的时尚世界”——“奢侈腕带”成为一大亮点。展会期间，参展商纷纷推出各种奢华腕带，如“钻石腕带”、“黄金腕带”、“铂金腕带”等，吸引众多参观者驻足观看。展会期间，参展商纷纷推出各种奢华腕带，如“钻石腕带”、“黄金腕带”、“铂金腕带”等，吸引众多参观者驻足观看。

腕表的时尚世界 奢侈腕带瑞士巴塞尔钟表展展现腕表系列

http://news.cyol.com/content/2012-03/26/content_5954651.htm



新华社北京3月26日电 (记者吴晶)在刚刚结束的第14届瑞士巴塞尔钟表珠宝展上，“腕表的时尚世界”——“奢侈腕带”成为一大亮点。展会期间，参展商纷纷推出各种奢华腕带，如“钻石腕带”、“黄金腕带”、“铂金腕带”等，吸引众多参观者驻足观看。展会期间，参展商纷纷推出各种奢华腕带，如“钻石腕带”、“黄金腕带”、“铂金腕带”等，吸引众多参观者驻足观看。

SHRCAR



Publication : MSN.com
Country : China
Publicity Date : March 26, 2012
Link : http://msn.8guay.net.com/3.1/1203/23/6916960.html

旋转的世界 豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列

时间：2012年3月26日

地点：瑞士巴塞尔

2012年3月26日，瑞士巴塞尔钟表珠宝展上，豪门世家展示了其“世界之王”系列的三款新作。该系列是豪门世家与世界著名设计大师、珠宝设计师及雕刻师合作，以“世界之王”为主题，将世界著名国家的国宝——“国宝”融入设计，通过精湛的手工制作，将国宝的神韵和价值完美地诠释出来。此次展出的三款新作，均采用18K金表壳，表盘上镶嵌有代表不同国家的国宝，如中国龙、印度象、埃及狮等。



豪门世家“世界之王”系列

该系列三款新作分别是：1. “中国龙”：表盘上镶嵌有中国龙，表壳上镶嵌有中国龙，表带为黑色皮质表带；2. “印度象”：表盘上镶嵌有印度象，表壳上镶嵌有印度象，表带为黑色皮质表带；3. “埃及狮”：表盘上镶嵌有埃及狮，表壳上镶嵌有埃及狮，表带为黑色皮质表带。



豪门世家“世界之王”系列

该系列三款新作分别是：1. “中国龙”：表盘上镶嵌有中国龙，表壳上镶嵌有中国龙，表带为黑色皮质表带；2. “印度象”：表盘上镶嵌有印度象，表壳上镶嵌有印度象，表带为黑色皮质表带；3. “埃及狮”：表盘上镶嵌有埃及狮，表壳上镶嵌有埃及狮，表带为黑色皮质表带。



豪门世家“世界之王”系列

该系列三款新作分别是：“中国龙”：表盘上镶嵌有中国龙，表壳上镶嵌有中国龙，表带为黑色皮质表带；“印度象”：表盘上镶嵌有印度象，表壳上镶嵌有印度象，表带为黑色皮质表带；“埃及狮”：表盘上镶嵌有埃及狮，表壳上镶嵌有埃及狮，表带为黑色皮质表带。



豪门世家“世界之王”系列

该系列三款新作分别是：“中国龙”：表盘上镶嵌有中国龙，表壳上镶嵌有中国龙，表带为黑色皮质表带；“印度象”：表盘上镶嵌有印度象，表壳上镶嵌有印度象，表带为黑色皮质表带；“埃及狮”：表盘上镶嵌有埃及狮，表壳上镶嵌有埃及狮，表带为黑色皮质表带。



豪门世家“世界之王”系列



豪门世家“世界之王”系列

该系列三款新作分别是：“中国龙”：表盘上镶嵌有中国龙，表壳上镶嵌有中国龙，表带为黑色皮质表带；“印度象”：表盘上镶嵌有印度象，表壳上镶嵌有印度象，表带为黑色皮质表带；“埃及狮”：表盘上镶嵌有埃及狮，表壳上镶嵌有埃及狮，表带为黑色皮质表带。

Publication : Ynet.com
 Country : China
 Publicity Date : March 23, 2012
 Link : <http://8guo.ynet.com/3.1/1203/23/6916960.html>

YNET
北青网

奢侈品新闻观察

2012年3月23日，中国内地奢侈品行业规模较小，而70%的奢侈品市场份额在欧洲。据《第一财经日报》报道，中国奢侈品行业市场规模约1000亿元人民币，占全球奢侈品市场的10%—12%，位居世界第二。据《第一财经日报》报道，中国奢侈品行业市场规模约1000亿元人民币，占全球奢侈品市场的10%—12%，位居世界第二。

奢侈品行业分析师表示，中国奢侈品行业市场规模约1000亿元人民币，占全球奢侈品市场的10%—12%，位居世界第二。据《第一财经日报》报道，中国奢侈品行业市场规模约1000亿元人民币，占全球奢侈品市场的10%—12%，位居世界第二。

奢侈品行业分析师表示，中国奢侈品行业市场规模约1000亿元人民币，占全球奢侈品市场的10%—12%，位居世界第二。据《第一财经日报》报道，中国奢侈品行业市场规模约1000亿元人民币，占全球奢侈品市场的10%—12%，位居世界第二。

奢侈品行业分析师表示，中国奢侈品行业市场规模约1000亿元人民币，占全球奢侈品市场的10%—12%，位居世界第二。据《第一财经日报》报道，中国奢侈品行业市场规模约1000亿元人民币，占全球奢侈品市场的10%—12%，位居世界第二。



据《第一财经日报》报道，中国奢侈品行业市场规模约1000亿元人民币，占全球奢侈品市场的10%—12%，位居世界第二。据《第一财经日报》报道，中国奢侈品行业市场规模约1000亿元人民币，占全球奢侈品市场的10%—12%，位居世界第二。



据《第一财经日报》报道，中国奢侈品行业市场规模约1000亿元人民币，占全球奢侈品市场的10%—12%，位居世界第二。

据《第一财经日报》报道，中国奢侈品行业市场规模约1000亿元人民币，占全球奢侈品市场的10%—12%，位居世界第二。据《第一财经日报》报道，中国奢侈品行业市场规模约1000亿元人民币，占全球奢侈品市场的10%—12%，位居世界第二。



据《第一财经日报》报道，中国奢侈品行业市场规模约1000亿元人民币，占全球奢侈品市场的10%—12%，位居世界第二。据《第一财经日报》报道，中国奢侈品行业市场规模约1000亿元人民币，占全球奢侈品市场的10%—12%，位居世界第二。



据《第一财经日报》报道，中国奢侈品行业市场规模约1000亿元人民币，占全球奢侈品市场的10%—12%，位居世界第二。据《第一财经日报》报道，中国奢侈品行业市场规模约1000亿元人民币，占全球奢侈品市场的10%—12%，位居世界第二。



据《第一财经日报》报道，中国奢侈品行业市场规模约1000亿元人民币，占全球奢侈品市场的10%—12%，位居世界第二。据《第一财经日报》报道，中国奢侈品行业市场规模约1000亿元人民币，占全球奢侈品市场的10%—12%，位居世界第二。

Publication	City.cri.cn
Country	China
Publicity Date	March 26, 2012
Link	http://city.cri.cn/29344/2012/03/26/4185s2634233.htm

旋转的时间世界 豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列

表展典藏腕表系列

2012年3月26日

编辑：王海燕

2012年3月26日，第16届瑞士巴塞尔钟表珠宝展（Baselworld）在瑞士巴塞尔拉开帷幕。展会期间，豪门世家（HUGO BOSS）携手瑞士独立制表大师，推出“豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表”，该款腕表由“豪门世家”与“瑞士独立制表大师”共同设计完成。

该款腕表的表盘上，巧妙地将时间的流逝、昼夜更替、季节变化、天文现象等融为一体，尽显奢华与神秘。该款腕表由瑞士独立制表大师，手工打造，限量发行。该款腕表的表壳采用18K白金材质，表带为黑色皮质表带，表盘直径40mm，厚度10.5mm，重量约35g。该款腕表的表盘上，巧妙地将时间的流逝、昼夜更替、季节变化、天文现象等融为一体，尽显奢华与神秘。该款腕表由瑞士独立制表大师，手工打造，限量发行。该款腕表的表壳采用18K白金材质，表带为黑色皮质表带，表盘直径40mm，厚度10.5mm，重量约35g。



豪门世家三子和女婿联手，以红金材质上的222颗钻石镶嵌于表壳，重达6.00克拉，诠释贵族和皇室黄金飞舞，表带上2颗18K白金的圆形小钻，象征父亲和儿子，1颗1.1克拉的圆形钻石，点缀皇室风华，象征母亲和女儿，传递三代相传的荣耀。腕表总重约35克。



豪门世家三子和女婿联手，以红金材质上的222颗钻石镶嵌于表壳，重达6.00克拉，诠释贵族和皇室黄金飞舞，表带上2颗18K白金的圆形小钻，象征父亲和儿子，1颗1.1克拉的圆形钻石，点缀皇室风华，象征母亲和女儿，传递三代相传的荣耀。腕表总重约35克。



豪门世家三子和女婿联手，以红金材质上的222颗钻石镶嵌于表壳，重达6.00克拉，诠释贵族和皇室黄金飞舞，表带上2颗18K白金的圆形小钻，象征父亲和儿子，1颗1.1克拉的圆形钻石，点缀皇室风华，象征母亲和女儿，传递三代相传的荣耀。腕表总重约35克。



豪门世家三子和女婿联手，以红金材质上的222颗钻石镶嵌于表壳，重达6.00克拉，诠释贵族和皇室黄金飞舞，表带上2颗18K白金的圆形小钻，象征父亲和儿子，1颗1.1克拉的圆形钻石，点缀皇室风华，象征母亲和女儿，传递三代相传的荣耀。腕表总重约35克。

Publication : Cet.com
Country : China
Publicity Date : March 26, 2012
Link : <http://www.cet.com.cn/syfd/syfb/475042.shtml>

旋转的时间世界 豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列

2012-03-26 09:00

编辑：王海玲

2012年3月26日，2012年瑞士巴塞尔钟表珠宝展，豪门世家手表首次亮相，以“豪门世家——历史与传承”为主题的钟表珠宝展，吸引众多专业买家、媒体、参展商和观展者。此次展会将持续至4月3日。

本次展会豪门世家展示了旗下多款经典腕表，如：
 1. 玫瑰金壳，白色皮带，表盘为深邃的酒红色，镶嵌了11颗美钻，表盘上刻有“BAUER & SÖHNE”字样，表圈上镶嵌了48颗美钻，表径35mm，厚度11.5mm，防水50米。
 2. 黑色皮带，表盘为深邃的酒红色，镶嵌了11颗美钻，表盘上刻有“BAUER & SÖHNE”字样，表圈上镶嵌了48颗美钻，表径35mm，厚度11.5mm，防水50米。
 3. 表壳为玫瑰金，黑色皮带，表盘为深邃的酒红色，镶嵌了11颗美钻，表盘上刻有“BAUER & SÖHNE”字样，表圈上镶嵌了48颗美钻，表径35mm，厚度11.5mm，防水50米。
 4. 表壳为玫瑰金，黑色皮带，表盘为深邃的酒红色，镶嵌了11颗美钻，表盘上刻有“BAUER & SÖHNE”字样，表圈上镶嵌了48颗美钻，表径35mm，厚度11.5mm，防水50米。
 5. 表壳为玫瑰金，黑色皮带，表盘为深邃的酒红色，镶嵌了11颗美钻，表盘上刻有“BAUER & SÖHNE”字样，表圈上镶嵌了48颗美钻，表径35mm，厚度11.5mm，防水50米。
 6. 表壳为玫瑰金，黑色皮带，表盘为深邃的酒红色，镶嵌了11颗美钻，表盘上刻有“BAUER & SÖHNE”字样，表圈上镶嵌了48颗美钻，表径35mm，厚度11.5mm，防水50米。
 7. 表壳为玫瑰金，黑色皮带，表盘为深邃的酒红色，镶嵌了11颗美钻，表盘上刻有“BAUER & SÖHNE”字样，表圈上镶嵌了48颗美钻，表径35mm，厚度11.5mm，防水50米。



豪门世家三子和女继承者，即红金表壳上的2012周年纪念款，重达6.00克的玫瑰金表圈及表盖，表盘上刻有“BAUER & SÖHNE”字样，表圈上镶嵌了48颗美钻，表径35mm，厚度11.5mm，防水50米。该款腕表的光亮，优雅的光泽，象征着传承，传递出高贵典雅，低调而神秘的风格。



豪门世家特别版腕表系列，即红金表壳上的2012周年纪念款，重达6.00克的玫瑰金表圈及表盖，表盘上刻有“BAUER & SÖHNE”字样，表圈上镶嵌了48颗美钻，表径35mm，厚度11.5mm，防水50米。该款腕表的光亮，优雅的光泽，象征着传承，传递出高贵典雅，低调而神秘的风格。



豪门世家特别版腕表，即红金表壳上的2012周年纪念款，重达6.00克的玫瑰金表圈及表盖，表盘上刻有“BAUER & SÖHNE”字样，表圈上镶嵌了48颗美钻，表径35mm，厚度11.5mm，防水50米。该款腕表的光亮，优雅的光泽，象征着传承，传递出高贵典雅，低调而神秘的风格。



豪门世家特别版腕表，即红金表壳上的2012周年纪念款，重达6.00克的玫瑰金表圈及表盖，表盘上刻有“BAUER & SÖHNE”字样，表圈上镶嵌了48颗美钻，表径35mm，厚度11.5mm，防水50米。该款腕表的光亮，优雅的光泽，象征着传承，传递出高贵典雅，低调而神秘的风格。



豪门世家特别版腕表，即红金表壳上的2012周年纪念款，重达6.00克的玫瑰金表圈及表盖，表盘上刻有“BAUER & SÖHNE”字样，表圈上镶嵌了48颗美钻，表径35mm，厚度11.5mm，防水50米。该款腕表的光亮，优雅的光泽，象征着传承，传递出高贵典雅，低调而神秘的风格。

Publication : Rayli.com
 Country : China
 Publicity Date : March 26, 2012
 Link : http://fashion.rayli.com.cn/accessories/2012-0326/L000020002003_

RAYLI 瑞丽服饰网

豪门世家土巴萌乐神勇维真腕表系列
 (The Royal Family Tuba Meng Le Shen Yong Wei Zhen Watch Series)

豪门世家腕表

豪门世家——中国腕表行业新贵，以“传承经典，弘扬国粹”为己任，致力于打造具有民族特色的腕表。其产品设计风格独特，做工精细，品质卓越，赢得了众多消费者的青睐。旗下产品包括：土巴萌乐神勇维真腕表系列、豪门世家腕表系列、豪门世家商务腕表系列、豪门世家运动腕表系列、豪门世家时尚腕表系列、豪门世家休闲腕表系列等。



豪门世家 豪门世家 豪门世家

豪门世家商务腕表系列，该款手表表盘上印有“豪门世家”字样，表带采用黑色皮质材料，表壳设计经典，尽显尊贵典雅。



豪门世家 豪门世家 豪门世家

豪门世家商务腕表系列，该款手表表盘上印有“豪门世家”字样，表带采用黑色皮质材料，表壳设计经典，尽显尊贵典雅。



豪门世家——中国腕表行业新贵，以“传承经典，弘扬国粹”为己任，致力于打造具有民族特色的腕表。其产品设计风格独特，做工精细，品质卓越，赢得了众多消费者的青睐。旗下产品包括：土巴萌乐神勇维真腕表系列、豪门世家腕表系列、豪门世家商务腕表系列、豪门世家运动腕表系列、豪门世家时尚腕表系列、豪门世家休闲腕表系列等。



豪门世家 豪门世家 豪门世家

豪门世家商务腕表系列，该款手表表盘上印有“豪门世家”字样，表带采用黑色皮质材料，表壳设计经典，尽显尊贵典雅。



豪门世家 豪门世家 豪门世家

豪门世家商务腕表系列，该款手表表盘上印有“豪门世家”字样，表带采用黑色皮质材料，表壳设计经典，尽显尊贵典雅。

Publication : Worldjewellery.com
 Country : China
 Publicity Date : March 26.2012
 Link : <http://www.worldjewellery.net/news/bencandy.php?id=3&id=1576>

国际珠宝网 www.WorldJewellery.net

腕表时间世界 奢侈品牌瑞士巴塞尔钟表展璀璨登场

<http://www.worldjewellery.net/news/1576.html>

2012年3月26日，由《财富》杂志携手瑞士巴塞尔钟表展共同举办的“腕表时间世界”——第17届世界奢侈品品牌高峰会于瑞士巴塞尔盛大开幕。此次“腕表时间世界”高峰会将围绕“腕表时尚”、“腕表设计”、“腕表文化”、“腕表收藏”、“腕表投资”五大主题展开讨论。通过此次高峰会，与会嘉宾将就腕表行业的发展趋势、腕表设计、腕表收藏、腕表投资等方面进行深入探讨，为腕表爱好者们提供一个专业、权威的交流平台。



在此次高峰会上，与会嘉宾们纷纷发表了自己的见解。瑞士钟表大师、瑞士钟表博物馆馆长、瑞士钟表协会主席等专业人士就腕表设计、腕表收藏、腕表投资等方面进行了深入的探讨。他们认为，腕表不仅是时间的象征，更是文化的传承和艺术的表达。随着全球化的进程，腕表已经成为一种全球化的时尚符号，受到越来越多消费者的青睐。

腕表时间世界 奢侈品牌瑞士巴塞尔钟表展璀璨登场

<http://www.worldjewellery.net/news/1576.html>

腕表时间世界 奢侈品牌瑞士巴塞尔钟表展璀璨登场

<http://www.worldjewellery.net/news/1576.html>

2012年3月26日，由《财富》杂志携手瑞士巴塞尔钟表展共同举办的“腕表时间世界”——第17届世界奢侈品品牌高峰会于瑞士巴塞尔盛大开幕。此次“腕表时间世界”高峰会将围绕“腕表时尚”、“腕表设计”、“腕表文化”、“腕表收藏”、“腕表投资”五大主题展开讨论。通过此次高峰会，与会嘉宾将就腕表行业的发展趋势、腕表设计、腕表收藏、腕表投资等方面进行深入探讨，为腕表爱好者们提供一个专业、权威的交流平台。



在此次高峰会上，与会嘉宾们纷纷发表了自己的见解。瑞士钟表大师、瑞士钟表博物馆馆长、瑞士钟表协会主席等专业人士就腕表设计、腕表收藏、腕表投资等方面进行了深入的探讨。他们认为，腕表不仅是时间的象征，更是文化的传承和艺术的表达。随着全球化的进程，腕表已经成为一种全球化的时尚符号，受到越来越多消费者的青睐。

腕表时间世界 奢侈品牌瑞士巴塞尔钟表展璀璨登场

<http://www.worldjewellery.net/news/1576.html>

2012年3月26日，由《财富》杂志携手瑞士巴塞尔钟表展共同举办的“腕表时间世界”——第17届世界奢侈品品牌高峰会于瑞士巴塞尔盛大开幕。此次“腕表时间世界”高峰会将围绕“腕表时尚”、“腕表设计”、“腕表文化”、“腕表收藏”、“腕表投资”五大主题展开讨论。通过此次高峰会，与会嘉宾将就腕表行业的发展趋势、腕表设计、腕表收藏、腕表投资等方面进行深入探讨，为腕表爱好者们提供一个专业、权威的交流平台。

2012年3月26日，由《财富》杂志携手瑞士巴塞尔钟表展共同举办的“腕表时间世界”——第17届世界奢侈品品牌高峰会于瑞士巴塞尔盛大开幕。此次“腕表时间世界”高峰会将围绕“腕表时尚”、“腕表设计”、“腕表文化”、“腕表收藏”、“腕表投资”五大主题展开讨论。通过此次高峰会，与会嘉宾将就腕表行业的发展趋势、腕表设计、腕表收藏、腕表投资等方面进行深入探讨，为腕表爱好者们提供一个专业、权威的交流平台。

Publication	News.43china.com
Country	China
Publicity Date	March 26, 2012
Link	http://news.43china.com/luxury/2012-3/112790.html

旋转的时间世界 豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列

原创 2012-03-26 11:46:00 来源: 时尚中国网

2012年3月26日，瑞士巴塞尔钟表珠宝展上，豪门世家（Horniman）推出“时间世界”系列腕表，该系列由豪门世家设计总监“时间”大师设计，融合了“时间”大师对时间的独到见解，以及对时间的深刻理解。

该系列由豪门世家设计总监“时间”大师设计，融合了“时间”大师对时间的独到见解，以及对时间的深刻理解。该系列由豪门世家设计总监“时间”大师设计，融合了“时间”大师对时间的独到见解，以及对时间的深刻理解。该系列由豪门世家设计总监“时间”大师设计，融合了“时间”大师对时间的独到见解，以及对时间的深刻理解。该系列由豪门世家设计总监“时间”大师设计，融合了“时间”大师对时间的独到见解，以及对时间的深刻理解。



豪门世家“时间世界”系列腕表，表盘为白色，表带为黑色皮质，表壳为银色。
尺寸：38mm，厚度：10mm，重量：110g，机芯：瑞士ETA石英机芯，功能：时、分、秒、日期显示，防水：30米，表带：黑色皮质表带，表扣：折叠扣，表壳：银色。
零售价：约12,000元人民币。



豪门世家“时间世界”系列腕表，表盘为绿色，表带为黑色皮质，表壳为金色。
尺寸：38mm，厚度：10mm，重量：110g，机芯：瑞士ETA石英机芯，功能：时、分、秒、日期显示，防水：30米，表带：黑色皮质表带，表扣：折叠扣，表壳：金色。
零售价：约12,000元人民币。



豪门世家“时间世界”系列腕表，表盘为蓝色，表带为黑色皮质，表壳为金色。
尺寸：38mm，厚度：10mm，重量：110g，机芯：瑞士ETA石英机芯，功能：时、分、秒、日期显示，防水：30米，表带：黑色皮质表带，表扣：折叠扣，表壳：金色。
零售价：约12,000元人民币。



豪门世家“时间世界”系列腕表，表盘为绿色，表带为黑色皮质，表壳为金色。
尺寸：38mm，厚度：10mm，重量：110g，机芯：瑞士ETA石英机芯，功能：时、分、秒、日期显示，防水：30米，表带：黑色皮质表带，表扣：折叠扣，表壳：金色。
零售价：约12,000元人民币。



豪门世家“时间世界”系列腕表，表盘为蓝色，表带为黑色皮质，表壳为金色。
尺寸：38mm，厚度：10mm，重量：110g，机芯：瑞士ETA石英机芯，功能：时、分、秒、日期显示，防水：30米，表带：黑色皮质表带，表扣：折叠扣，表壳：金色。
零售价：约12,000元人民币。

Publication	: Chinawatch.net
Country	: China
Publicity Date	: March 26, 2012
Link	: http://www.chinawatch.net/news/shownews.asp?id=10960

中国钟表网
www.chinawatch.net

旋转的世界 豪门世家瑞士巴塞尔钟表腕表系列

手表典藏腕表系列

编辑：王海峰

2012年3月26日，豪门世家瑞士巴塞尔钟表腕表系列“手表典藏腕表”在“2012年巴塞尔钟表珠宝展”上隆重推出。该系列由豪门世家瑞士巴塞尔钟表有限公司设计、生产、销售，是豪门世家瑞士巴塞尔钟表有限公司旗下“手表典藏腕表”系列的最新产品。

该系列的手表表壳采用18K金或白金打造，表盘直径38mm，厚度11mm，重量约35g。表带为进口头层牛皮，表扣为精钢材质，表扣上刻有豪门世家瑞士巴塞尔钟表有限公司的标志。该系列的手表表盘设计精美，表盘中心为罗马数字时标，外圈为罗马数字分钟刻度，表盘边缘为罗马数字分钟刻度，表盘上印有豪门世家瑞士巴塞尔钟表有限公司的名称。该系列的手表表盘设计精美，表盘中心为罗马数字时标，外圈为罗马数字分钟刻度，表盘边缘为罗马数字分钟刻度，表盘上印有豪门世家瑞士巴塞尔钟表有限公司的名称。



豪门世家瑞士巴塞尔钟表有限公司，位于瑞士巴塞尔市，是一家专业生产手表的公司。该公司的手表以其独特的设计和精湛的工艺而闻名于世。该公司的手表表盘设计精美，表盘中心为罗马数字时标，外圈为罗马数字分钟刻度，表盘边缘为罗马数字分钟刻度，表盘上印有豪门世家瑞士巴塞尔钟表有限公司的名称。



豪门世家瑞士巴塞尔钟表有限公司，位于瑞士巴塞尔市，是一家专业生产手表的公司。该公司的手表以其独特的设计和精湛的工艺而闻名于世。该公司的手表表盘设计精美，表盘中心为罗马数字时标，外圈为罗马数字分钟刻度，表盘边缘为罗马数字分钟刻度，表盘上印有豪门世家瑞士巴塞尔钟表有限公司的名称。



豪门世家瑞士巴塞尔钟表有限公司，位于瑞士巴塞尔市，是一家专业生产手表的公司。该公司的手表以其独特的设计和精湛的工艺而闻名于世。该公司的手表表盘设计精美，表盘中心为罗马数字时标，外圈为罗马数字分钟刻度，表盘边缘为罗马数字分钟刻度，表盘上印有豪门世家瑞士巴塞尔钟表有限公司的名称。



豪门世家瑞士巴塞尔钟表有限公司，位于瑞士巴塞尔市，是一家专业生产手表的公司。该公司的手表以其独特的设计和精湛的工艺而闻名于世。该公司的手表表盘设计精美，表盘中心为罗马数字时标，外圈为罗马数字分钟刻度，表盘边缘为罗马数字分钟刻度，表盘上印有豪门世家瑞士巴塞尔钟表有限公司的名称。



豪门世家瑞士巴塞尔钟表有限公司，位于瑞士巴塞尔市，是一家专业生产手表的公司。该公司的手表以其独特的设计和精湛的工艺而闻名于世。该公司的手表表盘设计精美，表盘中心为罗马数字时标，外圈为罗马数字分钟刻度，表盘边缘为罗马数字分钟刻度，表盘上印有豪门世家瑞士巴塞尔钟表有限公司的名称。

Publication : Fengsung.com.cn
 Country : China
 Publicity Date : March 26, 2012
 Link : <http://www.fengsung.com/n-15463.html>

旋转的时间世界 豪门世家瑞士巴塞尔钟表展典藏腕表系列

铂金陨石系列

铂金陨石系列

铂金陨石系列

铂金陨石系列

2012年3月26日，豪门世家在瑞士巴塞尔钟表展上推出铂金陨石系列，铂金陨石系列是豪门世家“时间的艺术”理念的延伸，通过陨石这一宇宙中最神秘、最古老的物质，向人们展示了时间的神秘与古老。

铂金陨石系列由瑞士制表大师设计，采用陨石为表盘，表壳采用铂金材质，表带采用黑色皮质表带。铂金陨石系列共有三款，分别是：铂金陨石系列（陨石表盘，铂金表壳，黑色皮质表带），铂金陨石系列（陨石表盘，铂金表壳，白色皮质表带），铂金陨石系列（陨石表盘，铂金表壳，黑色皮质表带）。



铂金陨石系列（陨石表盘，铂金表壳，黑色皮质表带）

铂金陨石系列（陨石表盘，铂金表壳，白色皮质表带）
 铂金陨石系列（陨石表盘，铂金表壳，黑色皮质表带）



铂金陨石系列（陨石表盘，铂金表壳，白色皮质表带）
 铂金陨石系列（陨石表盘，铂金表壳，黑色皮质表带）



豪门世家三子和女郎系列，是豪门世家上的珠宝首饰系列。
 6.00 克，钛陶瓷表圈及表带，表盘上 3 点位镶嵌小钻，铂金表壳
 表带，1.5 克玫瑰金表扣，钛陶瓷表带，钛陶瓷表圈，钛陶瓷表
 盖，钛陶瓷表扣，钛陶瓷表扣，钛陶瓷表扣。



豪门世家三子和女郎系列，钛陶瓷表圈及表带，表盘上 3 点位
 镶钻，6.00 克，钛陶瓷表圈及表带，表盘上 3 点位镶嵌小钻，铂金表壳
 表带，1.5 克玫瑰金表扣，钛陶瓷表带，钛陶瓷表圈，钛陶瓷表
 盖，钛陶瓷表扣，钛陶瓷表扣，钛陶瓷表扣。



豪门世家三子和女郎系列，钛陶瓷表圈及表带，表盘上 3 点位
 镶钻，6.00 克，钛陶瓷表圈及表带，表盘上 3 点位镶嵌小钻，铂金表壳
 表带，1.5 克玫瑰金表扣，钛陶瓷表带，钛陶瓷表圈，钛陶瓷表
 盖，钛陶瓷表扣，钛陶瓷表扣，钛陶瓷表扣。

中国珠宝首饰

名表

FAMOUS WATCH

中国大陆第一本具有中国特色的钟表文化杂志

2012年第4期

CARL F. BUCHERER
寶齊萊



明月时时有
繁花·印象

追寻过去的时光
品味40毫米以下小尺寸腕表

奥运,引爆运动新潮流
时间巨匠

¥: 20.00元

ISSN 1002-4204



9 771002 420127



O-Lady-Odyssée

• 18K白金自动镶嵌钻腕表 • 一颗旋转钻石

请向豪門世家授权经销商选购：

豪門世家專門店子北京澳門中心：北京市东城区王府井东街8号澳门中心L107铺 100006
Sarcar Pavillon @ Beijing Macau Center : L107, Macau Center, 8 Wangfujing East Street, Dongcheng District,
Beijing, P.R.C. 100006 Tel: 86-10-5813 8156

沈阳中街店
Shenyang Zhongjie Shop

沈阳市沈河区中街路148号110011
Shop 148, Zhong Jie Road, Shenyang, P.R.C. 110011

Switzerland • UK • USA • Colombia • Bahrain • Kuwait • Qatar • Saudi Arabia • UAE • Russia • China • Hong Kong • Taiwan • Japan • Singapore • Indonesia • Malaysia • Thailand • Vietnam

www.sarcar.com

CONTENTS

目录 2012年第4期

名表 FAMOUS WATCH

中国大陆第一本具有中国特色的钟表文化杂志



04 卷首语

06 版权页

08 目录

表坛轶事Anecdote for watch

表界微博Watch MicroBlog

封面故事Front cover story

30 缘动力·芯纪元

名品赏析Appreciation of famous watch

40 明月时时有——小记航空航天腕表

名表情怀Watch complex

54 奥运·引爆运动新潮流

比拼Competitors

66 繁花·印象

表厂巡礼Manufactory visit

80 身临其境——参观格拉苏蒂工厂



豪门世家——梦想的创造者



豪门世家创始人Carlo Sarzano先生

北极星系列腕表

1972年，日内瓦钟表制造商豪门世家（SARCARI）的创始人Carlo Sarzano先生立下了这样一个重要的理念：“大至无敌，小至无拘”。他从来没有想到这个理念从此成为了公司行动的指南，并奠定了公司长久的基础。

今天，豪门世家仍然坚持这个原则。凭借世界最先进的技术和最优秀的“制表技师”，他们用心打造完美外饰，制造出了闻名于世的限量版手表，而且很多款都是屈指可数的。为了保证最终产品能完美体现出珍贵和独特的品牌特质，所有工序，包括在强力放大镜下进行珠宝镶嵌、手工打磨、雕刻、切割和装配，都由制表师一丝不苟、异常认真的完成。

豪门世家的腕表极具特点，不仅使用最珍贵的材料，如黄金、白金、玫瑰金、宝石、天然珍珠贝、钻石来装饰表盘，突显尊贵，还将顶级美钻与绝妙创意相结合，像这款豪门世家倾情打造的全新北极星系列腕表一样，18K白金表

盘隐形镶嵌着约577颗方钻，重达23.88克拉，愈加闪耀璀璨光芒。表盘上众星捧月般环绕着一颗2.15克拉迷人公主切割精选方钻，仿佛旋转在浩瀚星空，让人不禁联想起夜空中为路人指点方向的北极星，因此豪门世家腕表的做工精致，品味独特，足以引领时尚，彰显自我，完全契合收藏家们对创造精神的追求。

里拉琴音系列腕表

当看到希腊神话中太阳神“阿波罗”雕像手中的里拉琴时，不禁耳边萦绕起天使们弹出的天籁般的美妙琴音。豪门世家尊显里拉琴音系列腕表，经过顶级制表技师精湛的工艺，重新唤起人们内心那美丽的音乐梦想，使灵动的旋律流淌在腕间，成为2012豪门世家传世典藏的表款之一。透过蓝宝石玻璃表面，一把镶满钻石的红金里拉琴旋转于40mm表盘之上，18K红金表盘环形镶嵌约361颗切割完

美的钻石，总重达6.54克拉，如同散落人间的神曲音符，精美绝伦。其独特之处莫过于在里拉琴两翼各镶嵌一颗0.35克拉钻石，每颗钻石都得到GIA认证（Gemological Institute of America美国宝石学院，国际最具权威性珠宝鉴定机构）。全自动FP机芯，鳄鱼皮表带，折叠式红金表扣镶嵌钻石。豪门世家巧妙的将时间和音乐的元素完美融合，愈加彰显其珍贵稀有。

首家专卖店在京开幕

豪门世家在中国的首家专卖店于9月6日在北京澳门中心名表城内正式拉开序幕，这将成为豪门世家在中国发展的一个新的里程碑。

豪门世家首家专卖店坐落于北京王府井商圈地标性建筑的澳门中心一层。店内的设计风格呼应了豪门世家的品牌精神和设计理念，自然流露出现代的简约风格。通过低调而庄重的豪门世家盾牌大门，带领大家走入一个缔造梦想的世界。晶莹剔透的水晶装饰墙面设计，与铺满钻石的表盘相互辉映。豪门世家的本色红玻璃面板，与黑色星系石和米色石巧妙搭配，别有一番格调，更加呈现出和谐和奢华之感。

步入店中，您可以欣赏到使用不同木头纹理及颜色，采用古老的镶嵌工艺而制成的时光闪跃系列，将动物的面貌和神态展现的惟妙惟肖。采用微型油画绘制的四季之花系列，融合现代生活方式的经典回旋曲系列。其中，最为震撼的莫过于从深邃苍茫的宇宙带来的无限遐想和灵感，创造出令人惊叹的奇迹：单颗钻石的悬浮旋转的闪烁舞动系列，镶钻表盘绕轴转动的尊显系列，魔幻系列等腕表，无不是豪门世家的极具独特的标志性腕表系列。



里拉琴音系列腕表



豪门世家位于北京澳门中心的首家专卖店



名表资讯

News

热点资讯

- 佳作回顾
- 行业动态
- 品牌资讯
- 逸闻奇闻
- 现代人物
- 技术剖析
- 佩戴评测
- 时尚专栏
- 电子部件

时间课堂

- 表款知识
- 表款分享

历史长河

- 历史大事记

活动预告

时间领域-源自瑞士的中文名表门户网站。名表资讯。腕表资讯。

品牌 T-P |

分享

2012 巴塞尔钟表珠宝展——豪门世家 (Sarcar) 精情奉献北极星 (North Star) 腕表系列

A表堂·腕表资讯



11.04.12, 16:39

2012 巴塞尔钟表珠宝展——豪门世家 (Sarcar) 精情奉献北极星 (North Star) 腕表系列

豪门世家设计师与珠宝匠师们以流畅线条和玲珑宇宙为灵感之源，精心打造“北极星”腕表系列。北极星好比夜空中的灯塔，为路人指明方向。豪门世家倾情打造全新北极星腕表系列，用极致特别的方式向品牌创始人表达敬意。

新近闻

流星陨石中藏闪亮的星辰

古往今来，天地间浩瀚无垠始终令人心神往之。无法抗拒。人类从渴望从遥远的灿烂天际获得新的灵感。北极星是小熊星座中最闪亮的一颗星星，离它大概很远，从地球上遥望，它的位置几乎不变，可以靠它来辨认方向。北极星也正由此得名。

传奇光芒的方式

据古埃及流传下来的关于北极星和北斗七星起源的传说，北斗七星是北极星的七位英武的化身，他们一直守候在那片神秘而美丽的天空。卡罗·萨尔扎诺先生（Carlo Sarzano）先生被这个充满神秘色彩的传说所吸引，渐渐地对北极星充满了无限的崇拜。萨尔扎诺先生利用自己的专业设计、扎实的工艺和对宝石的热爱，将传说中的神秘和美丽通过自己的作品表现出来，从而成就了萨尔扎诺先生独特的风格。

卡罗·萨尔扎诺先生的艺术理念可以概括为“对于自然，典雅之美的持久追求”。这一点在“北极星”腕表系列中得到了完美的诠释。萨尔扎诺先生采用纯手工外框设计，机芯大气而有创意之风；精湛而细腻工艺则将宝石们串联起来演绎出深邃而神秘、华贵而矜持、典雅之美的典范。



精湛工艺令人称赞

本次巴塞尔钟表展上，不得不提及的是豪门世家“北极星 (North Star) 腕表系列”。18K白金表盘边缘镶嵌着约677颗钻石，总重23.88克拉。而陀飞轮框架及表壳、表带上的表耳以及表扣均以铂金打造。表盘上会显示月相环以及一颗2.15克拉蓝钻。该款腕表在设计上让人不禁联想起古代书中为路人指明方向的北极星。这枚钻石得到GIA认证（Gemological Institute of America美国宝石学院，国际最具权威性珠宝鉴定机构），成为领衔的真品。而此后的古董被认为仙人所用，而针轴和表冠则镶嵌着祖母绿，亦然彰显出此腕表方面之美。小表盘中精美的钻石分割成数字1、3、5、7、12共4个刻度。侧面镌刻着“SARCAR”字样，低调之中尽显奢华。豪门世家“北极星”腕表系列还特别有红宝石、蓝宝石点缀，全球共推出三款腕表，愈加典邦与尊贵。

无论见闻者还是女士，孤单总能有一颗追求梦想时间的经典风范的心。对于豪华腕表充满热爱与喜欢，豪门世家“北极星”腕表系列必定是您梦寐以求的理想选择。向您致以心底：感谢未知的世界。

HARRY WINSTON
REINVENTING TIME™欣赏更多
MIDNIGHT™
系列作品

THE WATCHES TV

香港出版销售证书 (HKABC)
认购金额 135,725 港币

日内瓦高级钟表大赏中国巡展

青

年

周

末

北京青年报
BEIJING YOUTH DAILY

AIRTIME

AIRTIME ELITE
林丹 做好人生“超级全满贯”

FINE WATCH
腕表分类比分等级更重要

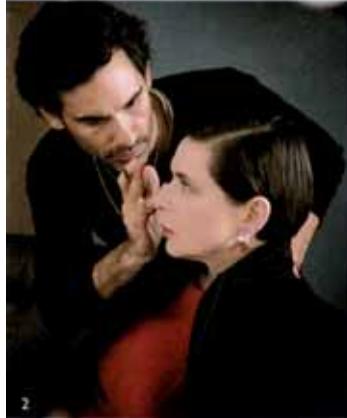
EWELLERY
以花诠释生命的语言

SMART DRIVE
打开顶篷才能自由呼吸

SARCAR
GENEVE
Creator of Dreams
豪門世家



名人动态



1 三色金合作陈坤再闪耀音乐盛典

备受瞩目的第11届CCTV-MTV音乐盛典在北京举行。陈坤获得“潮流台绝对是年度最受欢迎歌手”荣誉。盛典当天，他身着橙色斜肩长裙，搭配卡地亚经典Talisman三色金系列耳环、戒指和长项链。象征人类是美好情感的三色金，仍然也有打动和震撼的动人故事。

2 Isabella Rossellini拍摄平面广告大片

宝格丽推出全新手链平面广告大片，主题呈现出自Isabella Rossellini本人和她的系列手链简单却极珍贵。整组系列广告片如陈列在博物馆的珍贵油画般，散发出优雅的韵味。明快质感的画面将伊莎贝拉的个性表现无遗：自然清晰的线条勾勒出她对于美无懈可击的气场。

3 不丹国王受邀豪门世家开幕式

凭借对梦想的无限热忱以及对工艺创新的追求，豪门世家不断为我们展现出其独特的魅力。8月16日，豪门世家在聚集了众多世界顶级品牌的新浪国际高尔夫球会沙丘举行了第二家专卖店的盛大开幕仪式，不丹国王受邀出席了当天的开幕仪式，与嘉宾共庆这一荣耀时刻。

4 田亮携手NE-TIGER秋冬趋势发布会

8月，一场蓄势待发的盛宴在NE-TIGER东北虎哈尔滨旗舰店精彩上演，为NE-TIGER 2012“英伦风度”秋冬流行趋势发布拉开帷幕。田亮携手众多明星、名模齐聚经典星耀冰城。本次发布会将在英式下午茶浪漫氛围的气氛中让每位贵宾用视觉与身心的双重盛宴。

5 李大仁“蒋柏霖分享爱的真谛”

在七夕情人节期间，小熊表首饰再度携手“李大仁”，在上海港汇恒隆广场和深圳万象城，向粉丝们分享爱的真谛时光。蒋柏霖首次演绎一直是自己最喜欢的品牌，更感谢粉丝们不远万里赶来为自己捧场。都跟粉丝们度过中国传统的情人节，是很开心的事。

微广播

品味《伯爵，传奇荣耀之旅》

伯爵（Piaget）诚邀您共同品味《伯爵，传奇荣耀之旅》展览，位于上海淮海路的“伯爵时间之廊”。将通过品牌珍藏的珠宝、珠宝臻品和历史文献，展现自1874年创立至今的渊源历史和传奇神韵，引领公众穿行一段美妙优雅的时光之旅。“伯爵时间之廊”位于淮海路798号伯爵专卖店二楼，展厅内，百余件传世佳作展现了伯爵的品牌精神、卓越工艺和悠久历史。把伯爵的文化价值传播到世界的各个角落——这正是“时间之廊”的初衷所在。此次《伯爵，传奇荣耀之旅》展出追溯到品牌的诞生之初，以时间为轴，历数伯爵百年工艺的绚烂与突破，坚持与革新。令人目不暇接的珍宝典藏生动诠释了伯爵始终如一的价值追求：“永远追寻比要求的更好。”“时间之廊”所展示的每一件时计珍品，不仅仅是伯爵品牌发展中的里程碑，更是整个制表业和珠宝业中不可或缺的飞跃成就。

时尚设计师设计创意网球

在美国网球公开赛开幕之际，十一位服装设计师和一位网球传奇运动员将用一枚极具个性化的设计——印经典的网球拍形班纳——一个新颖底度。在此前，此类创举已经取得不俗效果。这次也是如此，最终的效果远远好于最初的设想。主要的设计材质包括：珍珠、莱茵石、铆钉、霞光和红宝石，都是这一季特别系列的设计元素。参与的设计师有 Peter Som、Pamela Love、Tory Burch、Eddie Borgo 等。

香港太子珠宝钟表再掀表坛热话

一向以推动高级钟表珠宝文化为己任的太子珠宝钟表，承上两届World Brand Piazza的声势，于一年一度的国际钟表盛事——香港钟表展2012举办第三届时World Brand Piazza，于本年9月5至9日期间，在香港湾仔博览道1号香港会议展览中心大会堂前厅大堂举行。多个国际顶级制表品牌汇聚一堂，展出多款限量版珍藏腕表以及稀世杰作。本年度World Brand Piazza的焦点腕表，为价值16,231,000港元的宝珀SPECIALITÉ全方陀飞轮腕表。一经面世再掀高级制表热潮，自2010年起，太子珠宝钟表于一年一度的国际钟表盛事香港钟表展的品牌旗帜举办World Brand Piazza，展示国际顶级制表品牌的限量版珍藏腕表。今年已是第三届举办，再度为来自世界各地的表迷带来赏心悦目的盛事。

菲天王或因LV失金牌

菲尔普斯登上了路易威登（Louis Vuitton）品牌的全新广告大片，在广告中展示了自己获得的19枚奥运金牌。但是却因此惹来了不小的麻烦。这个广告于8月13日在网上泄露，比原先预计的刊登时间提前了3天。而国际奥委会今年推出了一个全新规定，要求运动员不能在2012年7月-8月间参与任何与奥运无关的广告活动。基于这个规定，菲尔普斯可能会失去他在本届伦敦奥运会上获得的4块金牌和2块银牌。路易威登品牌发言人表示这些图片是非官方的，被人从公司窃取的。按照规定，如果这个片段是由个人透露的话，菲尔普斯将免受责罚。但如果说是品牌泄露这些图片的话，按这个规定措施将被实行。

型款支招 皮草演绎今冬雍容华贵风

这个秋冬的皮草流行趋势，打破了传统的皮草设计理念，融入了色彩元素，令一贯奢华高贵的皮草更添优雅与时尚。明亮色彩的大胆运用，增添了皮草的轻盈与跃动，让皮草不再墨守成规。浅浅的蓝色，淡雅清新而不失妩媚；深紫色则充满了浪漫和神秘，让人遐想和回味。无论是宝石蓝、柠檬黄，或是翡翠绿、玫瑰红；每一种颜色的出现都为寒冷的冬季注入一丝活力，仿佛邂逅了冬日的阳光。不凡的创意与世界顶级皮草相得益彰，成为天然材质的绝妙升级，演绎今冬令人惊艳的雍容华贵。

为了让皮草可以满足出席不同场合的需求，NE-TIGER更精心选择开司米羊绒、优质皮革及针织面料与其混搭，以凸显出时尚感和多变风格。而施华洛世奇水晶、金属配饰元素的运用起到画龙点睛的作用，更彰显出皮草的高贵气质，为其增添了独特韵味。

总的来说，NE-TIGER将高贵、优雅、性感、奢华完美融合于皮草的设计理念中，引导着2012秋冬的皮草流行趋势，将时尚与奢华交织，令典雅与浪漫极致碰撞，完美诠释了国际高端皮草的潮流风向标。

NETIGER



宝齐莱(Bucherer)马利龙万年历计时码表(MANERO ChronoPerpetual)独有的机芯兼具飞返计时功能。玫瑰金表壳结合缎面及抛光两种打磨。由于采用已经绝版的手动万年历表机芯，玫瑰金型号全球仅100枚。非常稀有，极具收藏价值。

豪雅表刚刚推出的摩纳哥飞轮(Mikrotourbillon)向世人证明了豪雅在高复杂腕表制造方面的水准。这种复杂程度注定只有少数人才能欣赏。

收藏级腕表，为了欣赏而不是理财

收藏表，顾名思义，指具有收藏价值和常被用来收藏表。在手表圈里，确实存在着专为收藏的表，尽管生产商的初衷未必是这样，但总有款手表，在没有面世前就早已被人买下。而这些表换过无数主人，却很少被佩戴。更有可笑者，横下心戴上一只收藏表，却偏偏要在表壳上蒙上塑料薄膜。瑰丽、复杂、稀有，是收藏表的特征。比如，某品牌的制表大师倾其绝大部分时间打造的一款高复杂作品，常常被收藏家纳入囊中；某些制作难度极大的复杂功能，特别是集几大复杂功能于一身的表，如，宝珀的1735，自然也只有少数有耐心排队的收藏家才能拥有。另外，百达翡丽的某些著名款式也列在长期被收藏家热炒的名单之中。历史上的名家名作，是正宗的收藏表。这些表，同前面提到的极具魅力的表一脉，定期地出现在世界各大拍卖会上。民间收藏机构，也是买到收藏表的渠道。

高复杂腕表和概念表，同样是收藏级但很难界定

高复杂腕表是收藏级腕表的主流。这些作品往往是品牌的制表大师倾其毕生精力制作，数量很稀少。其制作水平代表品牌的高度。概念表的制作难度也很大。除了复杂功能外，概念表更多的是传达品牌的理念和确立品牌的专业地位。如果说高复杂表体现的是品牌在传统高级制表方面的功力的话，那么概念表则用前瞻的眼光加上传统的工艺，让消费者看到未来的高定位品牌。



雅典表的“时计三部曲”春表，请顶级制表大师打造的天文复杂功能，其难度和稀有性构成极佳的收藏价值。

珠宝表为晚九点佩戴

这里包括有华丽珠宝镶嵌的手表，具有读时功能的珠宝和高珠宝表。具有读时功能的珠宝，多属于女性珠宝首饰，而高珠宝表则在读时和珠宝镶嵌方面均达到极高水平。只有少量珠宝装饰的手表不属于本刊所讨论的珠宝表。关于高珠宝表的价值，绝不是手表+宝石的总和，而是贵金属手表+宝石+挑选和加工工艺+宝石的品质一致性所形成的稀有性。▲



香奈儿2012年推出的Moiselle珠宝表，鑲钻表圈和珐琅表盘，取材于香奈儿女士在巴黎居所内的20世纪初叶的亚洲风格屏风图案。



豪门世家金爪貔貅系列腕表：18K黄金立体貔貅表圈，金爪五爪在表耳处各嵌一颗钻石。貔貅上镶嵌着2颗红宝石。钻石表盘上一颗龙珠镶嵌着1颗1克拉钻石围绕表盘旋转。



格拉苏蒂环球陀飞轮Grande Cosmopolite Tourbillon，把飞行陀飞轮技术与世界时间结合在一起。该表本月在国内发布，是德国钟表粉丝不可多得的藏品。



IWC的飞行员系列是该品牌的标志系列，而马克系列则更有着悠久的历史。虽然飞行员腕表绝大多数被用做商务休闲，但IWC的收藏家对马克系列如数家珍。本款为2012新款马克十七(Mk XVII)。



伯爵Limelight神秘腕表是晚会必备的。



豪门世家北极星(North Star)腕表系列，18K白金表盘隐形嵌着约577颗方钻，重达23.88克拉。表盘上众星捧月般环绕着一颗2.15克拉迷人公主切割精选方钻，让人不禁联想起夜空中为路人指点方向的北极星。

Publication : The Beijing News
 Publicity Date : April 13, 2012
 Page/Size : 1/6P
 Circulation : 730,000
 Region/city : Beijing

新 京 报



<p>PUMA携手三大设计师推出限时系列</p> <p>继与Gucci、Dolce&Gabbana、Maison Kitsuné等国际一线品牌合作之后，PUMA再次携手三位中国本土设计师，推出“PUMA x 中国”限时系列。该系列将PUMA经典运动基因与三位设计师的创意设计相结合，推出了多款限量版服饰和配饰。</p>	<p>100% 纯真挚爱</p> <p>爱马仕全新推出的“100% Hermès”系列，由皮具大师Pascal Gaigne设计，以纯手工制作，每件作品都独一无二。该系列包括手袋、钱包、领带等产品，展示了爱马仕精湛的手工艺。</p>	<p>爱马仕全新推出的“100% Hermès”系列，由皮具大师Pascal Gaigne设计，以纯手工制作，每件作品都独一无二。该系列包括手袋、钱包、领带等产品，展示了爱马仕精湛的手工艺。</p>
<p>爱马仕全新推出的“100% Hermès”系列，由皮具大师Pascal Gaigne设计，以纯手工制作，每件作品都独一无二。该系列包括手袋、钱包、领带等产品，展示了爱马仕精湛的手工艺。</p>	<p>爱马仕全新推出的“100% Hermès”系列，由皮具大师Pascal Gaigne设计，以纯手工制作，每件作品都独一无二。该系列包括手袋、钱包、领带等产品，展示了爱马仕精湛的手工艺。</p>	<p>爱马仕全新推出的“100% Hermès”系列，由皮具大师Pascal Gaigne设计，以纯手工制作，每件作品都独一无二。该系列包括手袋、钱包、领带等产品，展示了爱马仕精湛的手工艺。</p>
<p>爱马仕全新推出的“100% Hermès”系列，由皮具大师Pascal Gaigne设计，以纯手工制作，每件作品都独一无二。该系列包括手袋、钱包、领带等产品，展示了爱马仕精湛的手工艺。</p>	<p>爱马仕全新推出的“100% Hermès”系列，由皮具大师Pascal Gaigne设计，以纯手工制作，每件作品都独一无二。该系列包括手袋、钱包、领带等产品，展示了爱马仕精湛的手工艺。</p>	<p>爱马仕全新推出的“100% Hermès”系列，由皮具大师Pascal Gaigne设计，以纯手工制作，每件作品都独一无二。该系列包括手袋、钱包、领带等产品，展示了爱马仕精湛的手工艺。</p>

豪门世家演绎灵动旋律 蒙门世家近日发布最新表款尊显里拉琴音腕表系列。透过蓝宝石玻璃表面，一把镶嵌钻石的红金里拉琴旋转于40毫米表盘之上，18K金表盘环形镶嵌约361颗切割完美的钻石，如同散落人间的神曲音符。图11（许海玉）

Publication Date	Beijing Youth Weekly
Page/Size	April, 13 2012 1/6P
Circulation	100,000
Region/city	Nationwide



诠释龙之传说

豪门世家魔幻月光之日转龙腾系列，从古至今，龙的形象传奇而又神秘。豪门世家(Sarcar)为纪念中国龙年，特别推出魔幻月光之日转龙腾腕表系列，完美设计和精湛的工艺融为一体，吸引大家走入豪门世家魔幻般变化的浩瀚星空世界。日转龙腾腕表表盘像浩瀚的宇宙，缕空上方是明亮的月亮，一条18K白金巨龙在表盘下方，钻石镶嵌龙身，蓝宝石点缀着龙眼，雕龙和底盘可以旋转，宛如一条栩栩如生的巨龙在璀璨的星空中飞腾。

约569颗珍貴圆钻精密镶嵌共计重达4.93克拉，搭配全自动机芯。18K白金表圈、蓝宝石水晶表面，配以优雅古典的双面鳄鱼皮表带，折叠式白金表扣镶嵌钻石，彰显其超凡独特气质。



马上上

Publication	Information News
Publicity Date	April 13, 2012
Page/Size	1/6P
Circulation	157,000
Region/city	Nationwide

豪门世家推出 里拉琴音腕表系列



豪门世家推出
里拉琴音
腕表系列

日前，豪门世家推出里拉琴音腕表系列。该系列腕表秉承传统制表技术及珠宝镶嵌工艺，成为2012豪门世家典藏表款之一。

据了解，在蓝宝石玻璃表面上，一把镶满钻石的红金里拉琴音表盘于40毫米表盘之上，18K幻彩金表盘环形镶嵌约361颗切磨完美的钻石，总重达6.54克拉。此外，该系列腕表采用全自云Piguet机芯，并根据每位收藏者的喜好，为其量身定制。（杨捷）

Publication	Dalian Daily
Publicity Date	April 20, 2012
Page/Size	1 / 8P
Circulation	358,000
Region/city	Dalian

大连日报



豪门世家 尊显里拉琴音腕表系列

豪门世家摩尼拉琴音腕表系列，经过顶级制表技师精湛的工艺，重新唤起人们内心那股强烈的音乐梦想，使灵动的旋律流淌在腕间。该系列秉承传统的制表技术，独特的珠宝镶嵌工艺，使其成为2012豪门世家传世典藏的表款之一。透过蓝宝石玻璃表面，一把镶嵌钻石的红金里拉琴旋转于40毫米表盘之上，18K红金表盘环形镶嵌约361颗切割完美的钻石，总重达6.54克拉，如璀璨落人间的神曲音符，精美绝伦。

Publication	PRIME
Publicity Date	April , 2012
Page/Size	1 P
Circulation	300,000
Region/city	Nationwide



灵动的旋律

豪登世家碧璽拉琴指针系列

◎编辑部特别推荐“PRIME”杂志封面设计大赛作品：陈晓宇《灵动的旋律》



豪登世家碧璽拉琴指针系列，由瑞士制表大师精心打造，结合了传统制表工艺、精湛的镶嵌工艺以及现代设计。此款腕表采用18K玫瑰金表壳，表盘上绘有精美的拉琴图案，表带为黑色鳄鱼皮。

瑞士拉琴图案是碧璽系列的一大亮点，设计灵感来源于18世纪末拿破仑时期的一位著名的拉琴大师。此款腕表的表盘上绘有一个拉琴的人物形象，表盘中心是一个小窗，显示着日期。表壳上镶嵌着许多钻石，使得整只手表看起来非常华丽。

豪登世家碧璽拉琴指针系列，由瑞士制表大师精心打造，结合了传统制表工艺、精湛的镶嵌工艺以及现代设计。此款腕表采用18K玫瑰金表壳，表盘上绘有精美的拉琴图案，表带为黑色鳄鱼皮。

PRIME 杂志封面设计大赛作品
陈晓宇设计
评委评价：设计新颖，构思巧妙，色彩搭配和谐，整体效果出色。

468

469

470

Publication	Life Element
Publicity Date	April, 2012
Page/Size	1/6P
Circulation	300,000
Region/city	Nationwide

LIFE ELEMENT
生活元素



Sarcar

豪门世家魔幻月光——日转龙腾系列

豪门世家为纪念中国龙年，特别推出魔幻月光之日转龙腾腕表系列，完美设计和精湛的工艺融为一体，吸引大家走入豪门世家魔幻般变化的浩瀚星空世界。该款以中国神话中的龙在宇宙星空中腾云驾雾作为创作蓝本，巧妙的将无限创意和精湛工艺融入在魔幻月光之日转龙腾腕表系列中。

Publication	: iwatch365.net
Country	: China
Publicity Date	: April , 10 2012
Link	: http://www.iwatch365.net/thread-17065857-1-1.html



当看到希腊神话中“太阳神”阿波罗“雕像手中的里拉琴时，不禁耳边萦绕起天使们弹出的天籁般的美妙琴音。蒙门世家尊显里拉琴音腕表系列，经过顶级制表技师精湛的工艺，重新唤起人们内心那美丽的音乐梦想，使灵动的旋律流淌在腕间。

蒙门世家尊显里拉琴音腕表系列秉承传统的制表技术，独特的珠宝镶嵌工艺，使其成为2012蒙门世家传世典藏的表款之一。透过蓝宝石玻璃表面，一把镶满钻石的红金里拉琴旋转于40毫米表盘之上，18K红金表盘环形镶嵌约361颗切割完美的钻石，总重达6.54克拉，如同散落人间的神曲音符，精美绝伦。其独特之处莫过于在里拉琴两翼各镶嵌一颗0.35克拉钻石，每颗钻石都得到GIA认证(Gemological Institute of America美国宝石学院，国际最具权威性珠宝鉴定机构)。全自动Piguet机芯，鳄鱼皮表带，折叠式白金表扣镶嵌钻石。蒙门世家巧妙的将时间和音乐的元素完美融合，愈加彰显其珍贵稀有。

蒙门世家品质，源于制表技师的真实内心，并根据每位收藏者的喜好量身定制，把每一个艺术元素，巧思夙愿，融入于每款蒙门世家计时腕表设计之中，通过美轮美奂的表身，将美好心愿祝福，附着于极富雅致艺术气息的腕表之上。

Publication	:	iwatch365.net
Country	:	China
Publicity Date	:	April , 10 2012
Link	:	http://news.iwatch365.net/level3.php?id=380&db=text101



灵动的旋律 翡翠豪门世家尊显里拉琴音腕表系列

发布日期：2012年4月10日
作者：罗玲玲 编辑：2012年4月10日

当看到希腊神话中太阳神“阿波罗”雕像手中的里拉琴时，不禁耳边缭绕起天使们弹出的天籁般的美妙琴音。豪门世家尊显里拉琴音腕表系列，经过顶级制表技师精湛的工艺，重新唤起人们内心那美丽的音乐梦想，使灵动的旋律流消在胸间。

豪门世家尊显里拉琴音腕表系列秉承传统的制表技术，独特的珠宝镶嵌工艺，使其成为2012豪门世家传世典藏的表款之一。通过蓝宝石玻璃表面，一把镶嵌钻石的红金里拉琴旋转于40毫米表盘之上，18K红金表盘环形镶嵌约361颗切割完美的钻石，总重达6.54克拉，如同散落人间的神曲音符，精美绝伦。其独特之处莫过于在里拉琴两翼各镶嵌一颗0.35克拉钻石，每颗钻石都得到GIA鉴定(Geological Institute of America美国宝石学院，国际最具权威性珠宝鉴定机构)。全自动Pique机芯，鳄鱼皮表带，折叠式白金表扣镶嵌钻石，豪门世家巧妙的将时间和音乐的元素完美融合，愈加彰显其珍稀稀有。

豪门世家卓越品质，源于制表技师的真实内心，并根据每位收藏者的喜好量身定制，把每一个艺术元素，巧思夙愿，融入于每款豪门世家计时腕表设计之中，通过美轮美奂的表身，将美好心愿祝福，附卷于极富雅致艺术气息的腕表之上。



豪门世家尊显里拉琴音腕表
型号：F00001A005.001

Publication	: Chinluxus.com
Country	: China
Publicity Date	: April , 11 2012
Link	: http://watch.chinluxus.com/wsh/20120411/158544_1.html

中奢网 | 腕表
Chinaluxus.com

顶级钻石腕表推荐 那一抹眩神迷的光影之舞

来源: 中奢网 编辑: 117869 日期: 2012-04-11 11:11



豪门世家 (Sarcar) 尊显里拉琴音腕表系列

豪门世家尊显里拉琴音腕表系列秉承传统的制表技术，独特的珠宝镶嵌工艺，使其成为2012豪门世家传世典藏的表款之一。透过蓝宝石玻璃表面，一把镶嵌钻石的红金里拉琴旋转于40毫米表盘之上，18K红金表盘环形镶嵌约361颗切割完美的钻石，总重达6.54克拉，如同散落人间的神曲音符，精美绝伦。其独特之处莫过于在里拉琴两翼各镶嵌一颗0.35克拉钻石，每颗钻石都得到GIA鉴定(Gemological Institute of America美国宝石学院，国际最具权威性珠宝鉴定机构)。全自动Piguet机芯，鳄鱼皮表带，折叠式白金表扣镶嵌钻石。豪门世家巧妙的将时间和音乐的元素绝美融合，愈加彰显其珍贵稀有。



Publication : Worldtempus.cn
Country : China
Publicity Date : April , 11 2012
Link :



万国表推出新表款——“龙”腕表 (Dragon)。这是万国表首次
在表盘上使用中国传统的龙纹图案，此款腕表的表壳为18K金，表带
为黑色皮质表带，表盘直径为38mm，厚度为10.5mm，防水深度达30米。
万国表推出新表款——“龙”腕表 (Dragon)。这是万国表首次
在表盘上使用中国传统的龙纹图案，此款腕表的表壳为18K金，表带
为黑色皮质表带，表盘直径为38mm，厚度为10.5mm，防水深度达30米。

万国表推出新表款——“龙”腕表 (Dragon)。这是万国表首次
在表盘上使用中国传统的龙纹图案，此款腕表的表壳为18K金，表带
为黑色皮质表带，表盘直径为38mm，厚度为10.5mm，防水深度达30米。
万国表推出新表款——“龙”腕表 (Dragon)。这是万国表首次
在表盘上使用中国传统的龙纹图案，此款腕表的表壳为18K金，表带
为黑色皮质表带，表盘直径为38mm，厚度为10.5mm，防水深度达30米。

Publication	:	Enorth.com.cn
Country	:	China
Publicity Date	:	April , 26 2012
Link	:	http://ffashion.enorth.com.cn/system/2012/04/26/009115781.shtml



万国表推出“龙年特别款”腕表，此款腕表表盘上绘有龙纹，表带为黑色皮质表带。

万国表（IWC）是瑞士一家历史悠久的制表公司，其历史可以追溯到1868年。万国表以其精湛的工艺和独特的设计而闻名于世。此次推出的“龙年特别款”腕表，表盘上绘有龙纹，表带为黑色皮质表带，整体设计典雅而富有传统韵味。



万国表推出“龙年特别款”腕表，此款腕表表盘上绘有龙纹，表带为黑色皮质表带。

万国表（IWC）是瑞士一家历史悠久的制表公司，其历史可以追溯到1868年。万国表以其精湛的工艺和独特的设计而闻名于世。此次推出的“龙年特别款”腕表，表盘上绘有龙纹，表带为黑色皮质表带，整体设计典雅而富有传统韵味。



万国表推出“龙年特别款”腕表，此款腕表表盘上绘有龙纹，表带为黑色皮质表带。

万国表（IWC）是瑞士一家历史悠久的制表公司，其历史可以追溯到1868年。万国表以其精湛的工艺和独特的设计而闻名于世。此次推出的“龙年特别款”腕表，表盘上绘有龙纹，表带为黑色皮质表带，整体设计典雅而富有传统韵味。



万国表推出“龙年特别款”腕表，此款腕表表盘上绘有龙纹，表带为黑色皮质表带。

万国表（IWC）是瑞士一家历史悠久的制表公司，其历史可以追溯到1868年。万国表以其精湛的工艺和独特的设计而闻名于世。此次推出的“龙年特别款”腕表，表盘上绘有龙纹，表带为黑色皮质表带，整体设计典雅而富有传统韵味。



万国表推出“龙年特别款”腕表，此款腕表表盘上绘有龙纹，表带为黑色皮质表带。

万国表（IWC）是瑞士一家历史悠久的制表公司，其历史可以追溯到1868年。万国表以其精湛的工艺和独特的设计而闻名于世。此次推出的“龙年特别款”腕表，表盘上绘有龙纹，表带为黑色皮质表带，整体设计典雅而富有传统韵味。

Publication	:	Enorth.com.cn
Country	:	China
Publicity Date	:	April , 26 2012
Link	:	http://ffashion.enorth.com.cn/system/2012/04/26/009116010.shtml

灵动的旋律 豪门世家尊显里拉琴音腕表系列

http://www.enorth.com.cn/2012/04/26/009116010.shtml

豪门世家十七世纪宫廷御用定制
实物“94-744”送特别限量版腕表中国首发
珠宝“94-744”送特别限量版腕表中国首发

北方网时尚讯：当看到希腊神话中太阳神“阿波罗”雕像手中的里拉琴时，不禁耳边萦绕起天使们弹出的天籁般的美妙琴音。豪门世家尊显里拉琴音腕表系列，经过顶级制表技师精湛的工艺，重新唤起人们内心那美丽的音乐梦想，使灵动的旋律流淌在腕间。

豪门世家尊显里拉琴音腕表系列秉承传统的制表技术，独特的珠宝镶嵌工艺，使其成为2012豪门世家传世典藏的表款之一。透过多宝石玻璃表面，一把镶满钻石的红金里拉琴旋转于40毫米表盘之上，18K红金表盘环形镶嵌约361颗切割完美的钻石，总重达6.54克拉，如同散落人间的神曲音符，精美绝伦。其他特之处莫过于在里拉琴两翼各镶嵌一颗0.35克拉钻石，每颗钻石都得到GIA认证(Geological Institute of America美国宝石学院，国际最具权威性珠宝鉴定机构)。全自动Piqueuchi芯，鳄鱼皮表带，折叠式白金表扣镶嵌钻石。豪门世家巧妙的将时间和音乐的元素完美融合，愈加彰显其珍贵稀有。

豪门世家卓越品质，源于制表大师的真实内心，并根据每位收藏者的喜好量身定制，把每一个艺术元素，巧思夙愿，融入于每款豪门世家计时腕表设计之中，通过美轮美奂的表身，将美好心愿祝福，附着于极富雅致艺术气息的腕表之上。



豪门世家
enorth.com.cn



Publication	: Enorth.com.cn
Country	: China
Publicity Date	: April , 26 2012
Link	: http://fashion.enorth.com.cn/system/2012/04/26/009116040.shtml

豪门世家倾情奉献北极熊腕表系列

http://www.enorth.com.cn 2012-04-26 11:41

豪门世家倾情奉献北极熊腕表

——豪门世家倾情奉献北极熊腕表 (North Star) 简介

豪门世家腕表，豪门世家(North Star)设计与技艺精湛的象征，以北极熊和北极星为设计之源，独一无二的“北极熊”(North Star)腕表系列，北极熊设计空旷的机芯，浑然天成的非凡设计，豪门世家独特的手工制作工艺，尽显尊贵。豪门世家从诞生起就受到世界潮流的关注，豪门世家的每一件作品都让人心潮澎湃，无法抗拒。人类对潮流从遥远的未来到目前所向往，豪门世家将引领潮流的一贯宗旨，高光形象尽显，从潮流上时髦，它的价值八千美元，可以称它为潮流，也可以称它为经典，为潮流也正如此。

传奇光芒照万丈

蒙古族一直流传着关于北极星和北斗七星起源的传说，北斗七星是北极星的七位哥哥的化身，他们一直守护着最年幼的弟弟，

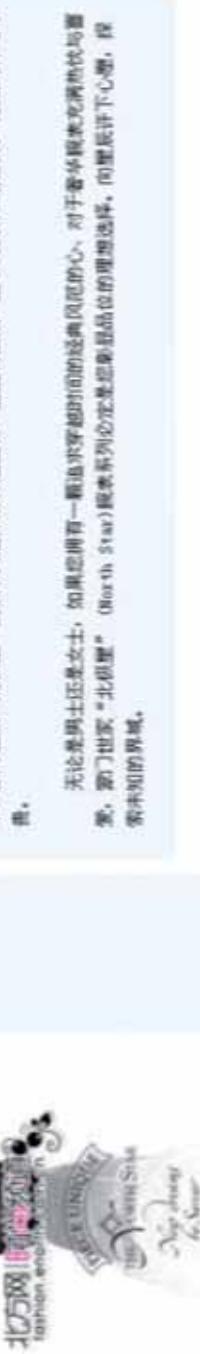
豪门世家 (CARACAO) 创始人、钟表界传奇人物卡罗·萨尔拉诺 (Carlo Sarlano) 先生被这个充满神秘色彩的远古传说所深深吸引，阐释在宇宙星辰演绎的魅力之中。卡罗·萨尔拉诺先生的艺术理念可以概括为“对于纯粹、典雅之美的恒久追求”，这一点在“北极星” (North Star) 腕表系列中得到了完美的诠释，秉承整体采用传统外形外观设计，精湛大气时尚前卫之中，精湛的切割工艺将宝石的完美镶嵌演绎得淋漓尽致，堪称纯粹、典雅之美的典范之作。

精湛工艺今人称羡



本次巴塞尔斯钟表展上，不得不提及的是豪门世家北极星 (North Star) 腕表系列，由白金表盘抛光，镶嵌着约57颗进口公主切磨方钻，重达25.00克拉，宛如闪耀的星光。表盘上众多纯月板环绕着一颗2.15克拉浅粉钻，仿佛漂浮在浩瀚星空，让人不禁联想起夜空中为人所熟知的北极星，这颗钻石得到GIA认证 (Geological Institute of America) 国际最具权威性珠宝鉴定机构，最为精细的莫过于米耳，米耳乃未知的是以方钻示人，表针和时标则用铂金打造，自然更是出类拔萃之矣。小表盘中珍贵的珠宝石分别镶嵌于3、6、9、12点4个刻度，双面精钢皮表带，低调之中尽显奢华，豪门世家“北极星”腕表系列还分别有红宝石、蓝宝石镯带，全球共发行三款版本，愈加神秘与尊贵。

无论谁是土豪女士，如果您拥有一颗追求穿越时间的经典风范的心，对于豪华手表充满热爱与赞赏，豪门世家“北极星” (North Star) 腕表系列必定是彰显品位的理想选择，向星辰许下心愿，挥霍未知的界限。



BO

360°人生 360°品牌

北京青年周刊

2012.05.24 第 21 期 总第 867 期

8

NEWBORN TIME

BASELWORLD 2012 钟表双子刊之

时间新生

全球CEO Maya Koenig

USE ROTATION TECHNOLOGY TO EXPRESS THE TIME

流动的时间 旋转的工艺

采访 / 沃秋艳 文 / 郑璐

2012年,巴塞尔展会中,豪门世家(SARCAR)可谓是最受瞩目的腕表之一。品牌秉承其一贯的卓越品质,追根溯源至浩然宇宙的力量,让时间与艺术融成唯一。豪门世家继续延续其独特的“旋转”制表工艺,配以珍稀的材质打造出独一无二的腕表系列。



豪门世家云天蛟龙腕表系列



献了4款全新“龙年”腕表系列,分别为豪门世家金爪盘龙系列、云天蛟龙系列、碧海龙腾系列和月之飞龙腕表系列。新颖别致的表盘设计以东方龙为创作元素,黄金与天然珍珠贝母材质的结合,凸显其尊贵典雅。其中一款神采奕奕的金龙盘绕于表壳之上,守护着我们生命中最宝贵的东西——时间。龙身飞腾,栩栩如生,精美至极!

全新的“龙年”腕表系列,以品牌一贯的卓尔不群风范向中国文化和历史致敬。

中国龙年里最特别的呈献

豪门世家至今已有65年的悠久历史,是一个独立性的家族品牌之一。品牌拥有独特的“旋转”制表工艺,在巴塞尔展会上,全球CEO Maya Koenig女士向BQ记者介绍说:“此项工艺需要极其复杂的技术,所有工序都是由顶级制表师一丝不苟完成的。每一款表至少需要10个人协力合作才能完成。每个人都必须是各自领域的顶级大师。”而作为独立品牌,豪门世家充分发挥自己的优势,采取当机立断的市场决策,对客户的需求做出最快的响应,做到了“强大足以独立”。

今年,为配合古老的东方文明中国龙年,豪门世家别具匠心,通过制表技师精湛的制表技艺,倾情奉

浩渺银河中最闪亮的星辰

在巴塞尔展会上,不得不提及豪门世家的另一个系列就是北极星(North Star)腕表系列。豪门世家设计师与技艺高超的制表匠们以浩渺星空和苍茫宇宙为灵感之源,精心打造北极星腕表系列。品牌创始人卡罗·萨尔扎诺先生(Carlo Sarzano)的艺术理念可以概括为“对于纯粹、典雅之美的恒久追求”,这一点在北极星腕表系列中得到了完美诠释:腕表整体采用弧线形外观设计,飘逸大气附着简洁之中;精湛的切割工艺则将宝石的华美璀璨演绎得淋漓尽致,堪称纯粹、典雅之美的典范之作。

Maya Koenig女士在接受采访的最后,特别拿出这款腕表,自豪地介绍道:“看着这款表,我们为此付出了巨大的努力。从外观来看,你完全看不到任何金属,整个表被钻石覆盖,很少有制表工匠可以将制表工艺发挥得如此尽善尽美、完美无缺。”

腕表的18K白金表盘隐形镶嵌着约577颗迷人公主切割方钻,重达23.88克拉,愈加闪耀璀璨光芒。



豪门世家北极星腕表系列

表盘上众星捧月般环绕着一颗2.15克拉精选方钻(由美国GIA国际最具权威性珠宝鉴定机构认证),仿佛旋转在浩瀚星空,让人不禁联想起夜空中为路人指点方向的北极星。最为精细的莫过于表耳、表底及表扣均是以方钻示人,表针轴和表冠则镶嵌着圆钻,亦然彰显出地阁方圆之美。

除此之外,豪门世家每年还会在巴塞尔举行晚宴,并且总是安排在周五,这已成为一个传统,而坚持传统在豪门世家看来是非常重要的。晚宴地点所选择的城堡也是历史悠久、历经风雨的墙壁能感到历史的气息,亦能感到风雨吹打后的坚韧。



豪门世家在巴塞尔举办晚宴的城堡

BQ

360°人生 360°品牌

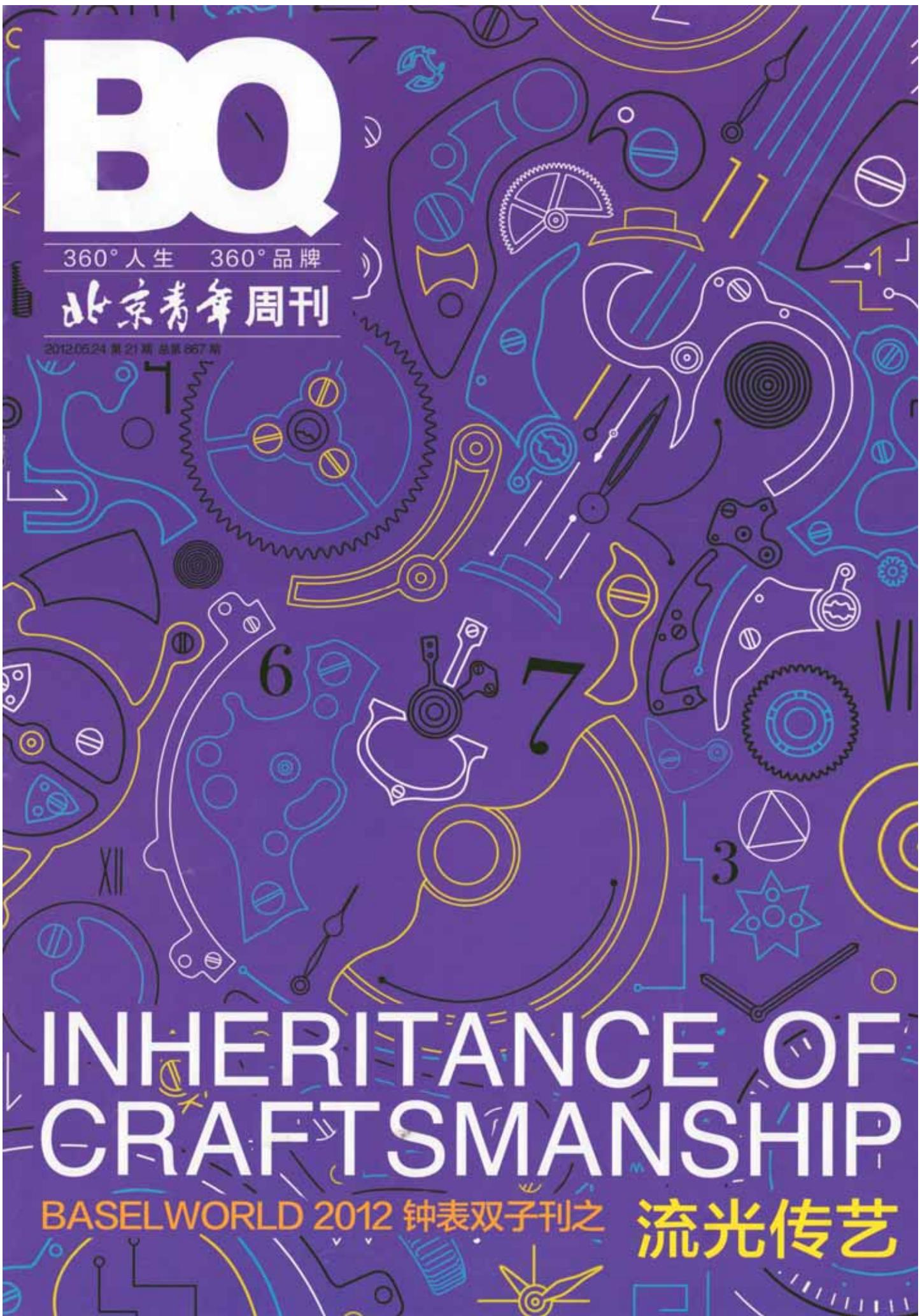
北京青年周刊

2012.05.24 第21期 总第867期

INHERITANCE OF CRAFTSMANSHIP

BASELWORLD 2012 钟表双子刊之

流光传艺



S
SARCAR
GENÈVE

豪門世家



LA MAGIC
Moon
COLLECTION

魔幻月光系列一日转龙腾

18K白金自动机械鑲钻腕表·表盘雕龙与底盘可旋转·鳄鱼皮表带

请向豪門世家授权经销商选购：

北京澳门中心店：北京市东城区王府井东街8号澳门中心L107铺，100006
Beijing Macau Center Boutique: Shop L107, Macau Center, 8 Wangfujing East Street, Dongcheng District, Beijing, P.R.C. 100006
沈阳中街店：沈阳市沈河区中街路148号110011
Shenyang Zhongjie Shop: Shop 148, Zhong Jie Road, Shenyang, P.R.C. 110011

Switzerland • UK • USA • Colombia • Bahrain • Kuwait • Qatar • Saudi Arabia • UAE • Russia • China • Hong Kong • Taiwan • Japan • Singapore • Indonesia • Malaysia • Thailand • Vietnam
www.sarcar.com

TRENDSTIME

时尚时间



封面之皇
香奈尔J12 GMT白色陶瓷腕表
FOCUS | 聚焦

为什么
只涨不跌

MAY 2012年5月

ISSN 1674-2990



9 771674 299120

05>

国内连续出版物号CN11-5680/TH 邮发代号46-317 定价25元 港币40元 www.trends.com.cn www.time.trends.com.cn

SARCAR
GENÈVE
豪門世家

The Treasure
DRAGON

金爪盤龍腕表

- 18K黃金自動機械雙龍鑲鑽腕表・雙眼鑲嵌紅寶石
- 表盤龍珠鑲嵌着1顆1克拉鑽石 (GIA 鑑定證書) 围繞表盤旋轉

請向豪門世家授權經銷商選購：

豪門世家專門店于北京澳門中心：北京市東城區王府井大街8號澳門中心1107號 100006
Sarcar Pavilion @ Beijing Macau Center : 1107, Macau Center, 8 Wangfujing East Street, Dongcheng District,
Beijing, P.R.C. 100006 Tel: 86-10-5813 8156

沈陽中街店
Shenyang Zhongjie Shop

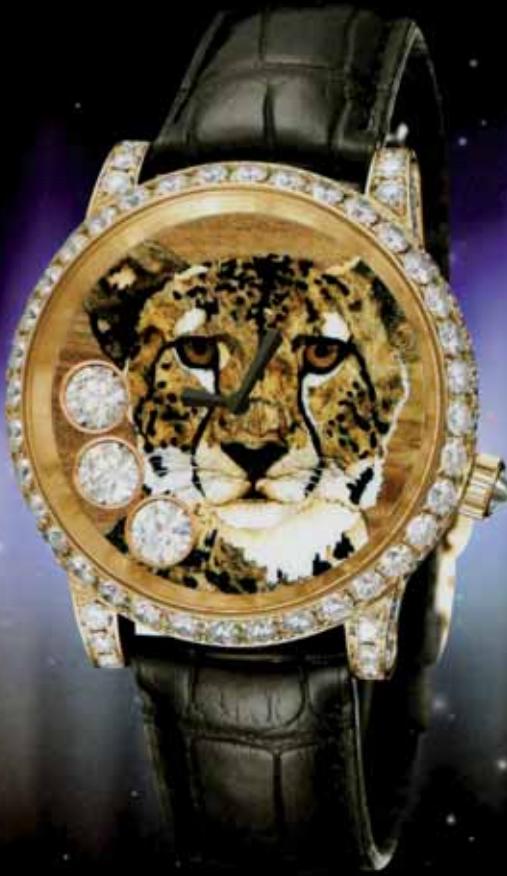
：沈陽市沈河區中街路148號110011
Shop 148, Zhongjie Road, Shenyang, P.R.C. 110011

BEST OF BEST

时尚时间·终级甄选

木光之城

典藏理由：细木镶嵌工艺，双重生命意义



豪门世家 时光闪烁系列之猎豹手表

表盘上的细木镶嵌工艺，由法国著名木雕刻家和镶嵌师设计及制作。选材苛刻，需以稀有珍贵的硬木，如枫木、胡桃木、青龙木、伯尔灰、郁金香和杨树等作为木源。之后大约经过二十次晒印，再经过打磨、涂擦，至表面完全光滑后，涂抹蜡漆以提高光泽度，在最大程度上展现了木材天然而本质的生命光泽。此表选取动物王国中的尊贵代表猎豹作为主题图案，表盘上难度排列并定位三颗旋转钻石，又给予猎豹跃动的生命体现，赋予了这只手表双重的生命意义。

18K玫瑰金或白金镀钻表圈和表耳，表盘上镶有三颗0.5克拉旋转单钻

优品 TRADING UP

THE MAGAZINE FOR THE HIGH CLASS



B 巴塞尔钟表珠宝展
ASEL WORLD 2012



The *Treasure*
COLLECTION

IMPERIAL DRAGON — 金爪盤龍腕表

- 18K黃金自動機械龍頭鑲鑽腕表，雙顯窗嵌紅寶石
- 表盤龍珠鑲嵌着1克拉鑽石 (GIA鑑定证书) 圈繞表盤旋轉

请向豪門世家授权经销商选购：

豪門世家專門店于北京萬國中心：北京市東城區王府井大街8號萬國中心1107號 100006
Sarcar Pavilion @ Beijing Wangfujing Macau Center : 1107, Macau Center, 8 Wangfujing East Street, Dongcheng District,
Beijing, P.R.C. 100006 Tel: 86-10-5813 8156

沈阳中街店：
Shenyang Zhongjie Shop : Shop 148, Zhongjie Road, Shenyang District, Shenyang, P.R.C. 110011
沈阳市沈河区中街路148号
Tel: 86-24-2222 8888
www.sarcar.com





旋转的时间世界

豪门世家北极星腕表系列

在每一年的瑞士巴塞尔钟表展中，豪门世家(Sarcar)都是备受瞩目的腕表之一。只要一提到“工艺、镶嵌”，就一定会想到豪门世家。每次看到这些作品也像是一种身心愉悦的旅行。豪门世家秉承其一贯的卓越品质，追崇来源于浩然宇宙的力量，让时间与艺术融成唯一。豪门世家继续延续其独特的“旋转”制表工艺，配以珍稀的材质打造出独一无二的腕表系列。

为配合古老的东方文明中属龙年，豪门世家通过制表技师精湛的制表技艺，倾情奉献了4款全新“龙年”腕表系列，新颖的表盘设计以东方龙为创作元素，黄金和天然珍珠贝母材质的结合，凸显尊贵典雅。其中一款神采奕奕的金龙盘绕于表壳之上，守护着我们生命中最宝贵的时间。

这就是今年最新推出的世家金爪盘龙系列腕表，由18K黄金立体雕龙表圈和龙爪，金龙的五爪和表耳处各嵌一颗钻石，龙眼上镶嵌着2颗红宝石，钻石表盘上惯例地镶嵌一颗1克拉的钻石在表盘上旋转，双面鳄鱼皮表带，钻石镶嵌表扣。浩瀚宇宙之中，金龙盘旋环绕龙珠闪耀着钻石迷人光芒。

除此之外还有云天蛟龙腕表系列，同样由18K红金表圈上约203颗钻石镶嵌而成，重达6.66克拉，珐琅表盘雕刻整条黄金飞龙，龙目上2颗红宝石镶嵌设计，突显蛟龙灵气。

45

青

年

周

末

北京青年报
BEIJING YOUTH DAILY

AIRTIME

COVER STORY

豪门世家 SARCAR
将梦想凝聚于腕间风华

FINE WATCH

先锋创造历史

JEWELLERY

流苏设计 永不退流行

FASHION STORY

眼镜是造型的灵魂



主编:北京市科学技术协会 主办:北京青年报 2012年6月21日 周期四 总第324-325期合刊 刊号CN11-0202 定价2元



诠释最完美的爱情

尚美巴黎蜜·巢戒指

蜂巢，自然界最精妙的建筑。六边形彼此依靠，构筑为巢，只为储藏最纯美的寄语。蜜蜂，一心等待爱情花开，采撷柔情蜜意。日复一日，在蜂巢内酝酿点点蜂蜜，爱情芬芳四溢，生命因此绵延不息。尚美巴黎(Chalmet)经典Bee My Love系列，以自然界中最具灵性的蜜蜂为创意之源，将蜂巢的爱情寓意复活于指间，呈现诗意图——爱·巢戒指。九款爱·巢指环，以坚固精巧的蜂巢为形，使用纯净恒久的素金，或者象征爱情的钻石，叠加出超过500万种的不同组合。款式简约却充满生机，将独特的爱情际遇巧妙地蕴藏其中，令每个人都相信手掌握理想中的爱情轨迹。

庆祝女皇登基

戴比尔斯钻石珠宝Talisman皇冠

为庆祝英国女皇伊丽

莎白二世登基六十周

年的钻石之年，钻石珠

宝中的“光影大师”戴

比尔斯钻石珠宝(De

Beers)汲取创作灵感，

再一次将罕见的天然

钻石原石和出色的车

工钻石完美结合，创

造出了这一代表崇高

皇权与璀璨荣耀的皇

冠，传承了戴比尔斯在

钻石领域超越百年的

卓越工艺和专业知识。

Talisman皇冠完美地

融合了钻石精湛的制作工艺与极致的艺术表现，为庆祝英女皇登基之年谱写了又一首传世颂歌。皇冠的制作过程结合了戴比尔斯钻石珠宝历来创作之旅中的灵感，巧妙地运用将钻石原石及车工钻石的天然魅力，完美绽放钻石的火光、生命力与亮光。璀璨动人的钻石代表着过往赫赫的功绩，而皇冠上留白的空间则表达了对未来的希冀与展望。



荣膺2012年度最杰出腕表

IWC万国表大型飞行员系列

TOP GUN海军空战部队万年历腕表

首届TEMPORIS奖项盛会5月22日在罗马尼亚首都布加勒斯特隆重举行。在这场由国际顶级杂志主办以表彰年度最佳表款的盛会上，IWC万国表大型飞行员系列TOP GUN海军空战部队万年历腕表获得两项提名，并最终荣膺TEMPORIS“2012年度最杰出腕表”。来自罗马尼亚和世界各地热爱腕表和真品的社会精英荟萃一堂，前IWC万国表发展和设计总监库塔斯Kurt Klaus先生也应邀出席了此次盛会。此次奖项评选的投票方式公正且新颖。评审委员会由知名人士组成，其中包括奢侈品领域的知名记者Nick Foulkes和世界一流的独立制表大师Ken Voutila等。



尽显时间艺术魅力

豪雅MERIDIIST龙年限量款手机对于中国人而言龙象征着权力和至高无上的荣耀。2012豪雅(TAG Heuer)倾情呈献MERIDIIST龙年限量款手机。豪雅MERIDIIST最初寓意是跨本初子午线，连接天际和地球各个角落，无论从设计、材质和品质，它都突显出与众不同的奢华气度。

MERIDIIST龙年限量款以金色为主色调，将龙形图腾巧妙地融合在手机设计之中，由上百颗华美钻石精心雕琢而成生肖龙形背板18K足金的映衬下相得益生，贵气十足。光芒闪烁的龙形图腾，不仅透着中国文化的醇厚之美，更时刻诠释着权力与荣耀。它的每一个零件都由技艺精湛的工艺大师精心组装而成，彰显着豪雅对于精品工艺的完美追求。独有的第二显示屏不仅可以随时便捷地读取时间，更是对时间艺术的致敬。

以父之名 见证爱之永恒

周生生推出全新Infini Love“全爱钻”

近日，香港著名珠宝品牌周生生在父亲节来临之际，隆重推出全新Infini Love“全爱钻”系列钻戒，以钻石恒久不变之爱为特征，向亲爱深沉的父亲致谢，并以其见证父母多年来细水长流的真挚爱情。无论古今，父亲的形象从来都与高大、沉稳有关，和幽默、温柔的母亲相比，父亲在情感表示上更多体现出内敛、沉静的特质，“爱在心头口难开”也一直是传统思维对于父亲这一身份的固有定义。勇于突破的周生生藉此父亲节到来之机，提出子女为父亲献礼之倡议，在帮助钻石传递告诉父亲“我爱你”之时，亦通过对方或让父亲向母亲表达心意，以实际行动见证爱之永恒。周生生此次推出的Infini Love“全爱钻”是由比利时安特卫普专业切割师以极严谨及精准无误的车工技巧切割而成的优质钻石。



描绘梦的轮廓

豪门世家女王(La Regina)腕表系列

豪门世家(Sarcar)从北极星系列的璀璨光

芒到里拉琴系列的隐约旋律，无一例外的再现了如梦般的优雅之美。如今，豪门世家女王腕表系列(La Regina)的诞生可谓让豪门世家得偿夙愿。豪门世家女王腕表系列将流畅的造型与精美细致的轮廓相融合，堪称跨越时间之典雅之作：整体造型以时尚椭圆包含圆形表盘，新意横生，突显现代风范。表盘外圈以18K玫瑰金搭配顶级钻石，双曲线设计，以流动感十足的新变线条环绕梦幻时针，大气之中不乏巧思。表盘外圈采用雪花镶嵌的独特技法，每颗美钻均独一无二，汇聚成宛若银河般流动曲线，曲直随心，环聚中心表盘，赋予整体设计无限浪漫诗韵。简约指针在其上徐徐转动，更添典雅迷人的风情，散发出典雅尊贵的气息。



向一代优雅王妃致敬

万宝龙摩纳哥精雕丝王妃系列珠宝

普世公认的浪漫象征、已故摩纳哥格蕾丝王妃生前最爱的玫瑰花，是万宝龙全新Pétale de Rose及Pétale Entrelacé玫瑰珠宝的设计主题。万宝龙工匠以精湛工艺，钻石及粉红金物料表达玫瑰花瓣的丝绒质感、轻巧柔美，丰富艳色及代表自由的底座，缔造永恒的美感。白金钻石Pétale de Rose为古典风格注入新意，蕴含丰富情感，呈现玫瑰花瓣的精妙以及王妃的迷人魅力；粉红金或粉红金镶钻Pétale Entrelacé则富于动感，生气盎然。两个系列既活现王妃的动人个性，亦令人想起王妃及其巨星般传奇中珠宝所扮演的重要角色，并完美表达她身兼王妃、妻子、母亲、慈善家等身份及动人美貌。

书写是一门艺术

BRM Stylos钢笔

BRM笔体现着品牌制作的原则：笔(笔身)的每一个部分都是用质量最好的金属精心制作而成(超合金或者是二级的钛制作，能够保护钢笔不被氧化而变黑)。而钢笔的机器的每一个零件、组成部分都是由如今最先进的一个系统来指挥运作的。整个笔的每一部分的抛光或者是上色都是由全手工完成。正如你看到的那样，每支笔都是按照不同系列不同类型的标准而制作而成的，每一支笔身上都有一个只属于自己的独特的数字编号在上面。这支钢笔在正式使用之前就已经经过了长时间的测试。



现在进入欧洲杯时间

宇舶表2012欧洲杯官方限量腕表

作为2012年欧洲杯，也就是第14届欧洲足球锦标赛的官方手表，宇舶表(Hublot)的标识将出现在比赛赛场的裁判计时器上。而气势恢宏的基本奥林匹克运动场则成为宇舶表发布两款2012欧洲杯官方手表的绝佳场地。宇舶表在会上发布了两款王者至尊UEFA EURO 2012™限量腕表：乌克兰版由黄金和陶瓷打造，同时采用乌克兰国旗蓝色的元素；波兰版则由钛金属和陶瓷制成，以波兰国旗的红色为基调，蓝黄和红白的颜色搭配分别代表着乌克兰和波兰——2012欧洲杯的举办地。这两款直径为48mm的王者至尊计时码表，拥有优雅的运动线条，同时包含对足球领域的致意。2012欧洲杯官方标识清晰地呈现在表背的蓝宝石镜面，而灵感来源于这个标识的足球图案环绕四周，内外呼应。



CREATOR OF DREAMS

豪门世家 SARCAR

将梦想凝聚于腕间风华

什么样的作品才能称作“珠宝计时艺术”？单单堆砌璀璨的钻石、精妙的元件，即使再具奢华价值，却并不能让人与之共情。只有投注了全心热情的设计，才是一件作品的灵魂，也是一个品牌的精神。对珍稀宝石的精准理解、超越平庸的精彩创意、代代传承的精湛工艺，奠定了豪门世家(Sarcar)卓越的品牌精神。而对梦想的无限热情，对每件作品的完美追求，则让其将美丽与精密完美结合，撰写下了这个珠宝计时豪门独具魅力的绝代风华……

编辑 | However 摄影 | Coco



2009年，豪门世家推出次时代
腕表系列The Twist Collection，
再次创造世界第一，这款腕表上
每块表拥有一颗1克拉明亮切割的皇
室钻石。



创新书写卓越传奇

1972年，日内瓦钟表制造商豪门世家(Sarcar)的创始人Carlo Sarzano先生立下了这样一个重要的理念：“大至无边，小至无拘”。他从来没有想到这个理念从此成为了公司行动的指南，奠定了公司长久的基础，随后更见证了豪门世家成为“卓越”代名词的发展历史。如今，豪门世家仍然坚持这个原则，借助世界上最先进的技术和最优秀的制表技术，他们用心打造完美外饰，制造出了闻名于世的限量版手表，而且很多款都是屈指可数的。为了保证最终产品能完美体现出珍贵和独特的品牌特质，豪门世家腕表的所有制作工序，包括在强光放大镜下进行珠宝镶嵌、手工打磨、雕刻、切割和装配等动作，全部都由顶级制表师一丝不苟、异常认真地亲自完成。除了使用最珍贵的材料之外(黄金、白金、玫瑰金、宝石、天然珍珠贝、钻石或缟玛瑙表盘)，豪门世家的新颖创意也是深受收藏者青睐的关键。它做工精致，品位独特，足以引领时尚、彰显自我，刚好融合了品牌对创造精神的永恒追求。



创立于1948年的豪门世家(Sarcar)，半世纪以来一直专精于顶级制表艺术，凭着无穷创意、先进科技与灵巧工艺，不断为表坛带来连连惊喜，创制出多款令人惊叹的尊贵腕表系列。擅长将顶级美钻与无穷创意相结合的豪门世家，不仅每个系列腕表都饶富深意与趣味，每只腕表也都附有独立钻石保单，只用净度VVS1或成色F顶级钻石打造的豪门世家腕表是更完美无瑕的最佳保证。翻阅豪门世家的珠宝腕表创作史，精雕细琢的极致美学与充满创意的艺术风格，无处不见，在每一个时期均挥洒下诸多璀璨华丽的篇章：来源于银河的旋转创意，无限精细的表盘镶嵌工艺，以及许许多多独一无二的开创性设计……豪门世家将源自世界各地的异域文化融入创作，让每一件璀璨腕表都堪称艺术品，更凭借其卓然的审美品位获得了众多皇室贵族与社交名媛的心。

打造惊世腕表

传奇，随着岁月见证，方能彰显出其璀璨夺目的光芒。1948年，豪门世家(Sarcar)诞生于日内瓦，生产以顶级制造工艺和采用最优质钻石而著称的腕表。

品牌创始人Carlo Sarzano先生自立门户之前曾为多个在意大利和西班牙具有代表性的著名瑞士品牌工作过，正当努力积累制表专业知识的时候，他偶然发现一家成立于1919年的名为Manufacture de Montres Niton的工厂正在待售。Carlo Sarzano先生收购了这家工厂，并成立了自己的公司，逐步开发他的首款系列。凭借业已建立的业务往来，他得以率先在全球市场上推出他的产品。Carlo Sarzano先生认为“大至无边，小至无拘”。这是他的处世理念，也是豪门世家至今仍一直秉承的行动指南。传奇奢华的宝石与异想天开的创意巧妙结合，并体现出高水平的制表和珠宝工艺，

成为Carlo Sarzano先生对品牌最深的期许。

1974年，Carlo Sarzano先生去世，他的妻子Paulette Sarzano女士接管了公司管理。她很快面临一系列困难的决定。当时是盛行兼并、合并和大批量生产的时代，但是所有这些做法都和Carlo先生一直坚持的品牌理念格格不入。Paulette Sarzano女士最终没有流于主流趋向，而是选择专注于打造闻名于世的金表，将卓越精湛的手工工艺传承下去。正是同年，豪门世家推出了GLORIUM系列腕表。这是一款令人叹为观止的超薄腕表，厚度仅为2.5毫米，机芯完全集成在后盖上。这亦是品牌坚持本我、专注工艺的最直接证明。

1981年，豪门世家推出魔幻世界腕表系列，首创“旋转腕表”设计。这在当时的钟表界是一款独一无二的开创性产品。客人可以选择自己珍爱的图案、主题或符号，而豪门世家会将它融入到腕表的移动主题中，打造出与众不同的个性化设计，永葆独特、珍贵和迷人气息。

1985年，豪门世家又以创始人Carlo Sarzano先生对神奇而美丽的群星、月亮与太阳的钟爱为灵感，创造出美轮美奂的银河系列。豪门世家更秉承其一贯的卓越品质，追觅深源于浩然宇宙的力量，让时间与艺术融为一体。该款系列一经推出就大获成功。

我们缔造梦想

2003年是豪门世家(Sarcar)集团的历史转折点。新起点、新标识，但是理念始终如一，豪门世家推出了如今闻名于世的口号：“梦想缔造者”，并隆重推出了一个令全世界难以置信的尊皇腕表系列，也是豪门世家家族的旗舰系列。一颗1克拉明亮切割的钻石上附有一个

追求创意之美

旋转的装饰物圆环，通过自身重量驱动，在钻石表盘上优雅地绕轴旋转。手腕轻轻一摆，腕表的光芒便会照亮流逝的每一刻。18克拉黄金表壳、表圈和表盘采用明亮切割的钻石手工制成，配以高雅的鳄鱼皮表带，更显耀眼光彩。

2005年，豪门世家再度辉煌，推出另一杰作皇室尊显腕表系列。设计师们试图打造一只无以伦比的手表，来再现头顶深邃苍茫的宇宙迷人的光辉。这款杰作的表盘上以一颗1克拉明亮切割的钻石时针带一个旋转的装饰物圆环，通过自身重量驱动，在钻石表盘上优雅地绕轴旋转。表圈和表耳皆用方形切割的钻石手工镶嵌。全球仅限量8只均有编号。

2006年，豪门世家时光闪耀腕表系列，采用机械式自动机芯，表盘中央镶满钻石，12小时刻度采用顶级的钻石来表示。其对钻石的严苛选择和奢华设计均令人惊叹！

2007年，豪门世家开始与最优秀的制表技师携手，打造精美镶嵌表盘。豪门世家时光闪跃腕表系列(Carrousel Collection)采用细木镶嵌。这种古老工艺，是通过将珍贵的材料敷设于基面上形成装饰性镶嵌图案的。它再一次赋予镶嵌工匠灵感，并创造出全新艺术魅力，尽显尊贵与创意。

2009年，闪烁舞动腕表系列的推出让这个瑞士钟表品牌再次创造了世界第一。闪烁舞动腕表拥有一颗1克拉明亮切割的纤薄钻石。凭借这一前所未有的款型，豪门世家再次展示了其让整个腕表行业为之瞩目的能力。钟表业虽然对创新和独创已经习以为常，但是对如豪门世家这般真正推陈出新，焕然一新的创新设计仍青睐有加。

2005年的皇室尊显腕表系列，设计师们试图打造一只无以伦比的手表，来再现宇宙迷人的光辉。

翻阅豪门世家的珠宝腕表创作史，精雕细琢的极致美学与充满创意的艺术风格，无处不见，在每一个时期均挥洒下诸多璀璨华丽的篇章……

捧月般环绕着一颗2.15克拉迷人公主切割方钻，仿佛旋转在浩瀚星空，让人不禁联想起夜空中为路人指点方向的北极星。腕表整体采用弧线形外观设计，飘逸大气时而简洁之中，精湛的切割工艺则将宝石的华美璀璨演绎得淋漓尽致，堪称纯粹、典雅之美的典范之作。

此外，为呼应中国龙年的主题，豪门世家亦推出金爪盘龙腕表系列：18K黄金立体雕龙表圈，金龙五爪在表耳处各抓一颗钻石，龙眼上镶嵌着两颗红宝石，钻石表盘上一颗龙珠镶嵌着一颗1克拉钻石围绕表盘旋转。游走宇宙之中，金龙盘旋环绕龙珠，闪耀钻石迷人光芒。

如今，豪门世家以傲然于世的制作工艺，独具匠心的精耕创意和对只选用最高等级宝石的坚持而闻名。其遵循不断创新的新作品在继承了原有创新风格的同时，更完美诠释了充满美学底蕴、精致、卓越与与众不同的设计理念，并继续在顶级钟表王国中绽放出独特和别具一格的璀璨光芒。

BQ

360°人生 360°品牌

北京青年周刊



刘洋 神女惊世殊



ISSN 1005-3549

26>

9 771005 354009

新闻·财富·生活·镁 www.bqweekly.com
2012.06.28 第26期 总872期 邮发代号:80-518 周四出版 定价5.00元

SARCAR
GENÈVE
豪門世家



北极星系列

自动 • 18K白金推长方型表壳腕表
• 一颗2克拉公主切磨方钻镶嵌在旋转表盘上

豪門世家總代理
豪門世家萬能屋子北京總售中心
Sarcar Pavilion (Beijing) Macau Center
北京市崇文區東單場胡同8號
Shop 148, Dongjiaozilu Road, Shijingshan District, Beijing, P.R.C. 100006
北京中街店
Shijingshang Zhongjie Shop
Shop 148, Dongjiaozilu Road, Shijingshan District, Beijing, P.R.C. 100011

Business Hours: Monday-Friday 9:00am-6:00pm • Saturday 9:00am-5:00pm • Sunday 10:00am-4:00pm
www.sarcar.com

豪門世家總代理
豪門世家萬能屋子北京總售中心
Sarcar Pavilion (Beijing) Macau Center
北京市崇文區東單場胡同8號
Shop 148, Dongjiaozilu Road, Shijingshan District, Beijing, P.R.C. 100006
北京中街店
Shijingshang Zhongjie Shop
Shop 148, Dongjiaozilu Road, Shijingshan District, Beijing, P.R.C. 100011

Business Hours: Monday-Friday 9:00am-6:00pm • Saturday 9:00am-5:00pm • Sunday 10:00am-4:00pm
www.sarcar.com

中国珠宝首饰

名表

FAMOUS WATCH

中国大陆第一本具有中国特色的钟表文化杂志

2012年第6期



Van Cleef & Arpels 梵克雅宝
全新Pierre Arpels腕表

非圆
偶然遇见
大装女戴
时间艺术
新热点 世界时

¥: 20.00元

ISSN 1002-4204



SARCAR
GENÈVE
豪門世家



THE NORTH STAR
北极星系列

- 自动 • 18K白金镶长方形美钻腕表
- 一颗2克拉公主切割方钻镶嵌在旋转表盘上

请向豪門世家授权经销商询问。
豪門世家北京澳门中心：北京市东城区王府井大街8号澳门中心107号 100006
Sarcar Pavilion @ Beijing Macau Center : 107, Wangfujing East Street, Dongcheng District,
Beijing, P.R.C. 100006 Tel: 86-10-58154156

沈阳中街店
Shenyang Zhongjie Shop

Shenyang • U.S.A • Canada • Berlin • Seoul • China • Hong Kong • Taiwan • France • Italy • Spain • Switzerland
www.sarcars.com

CONTENTS

目录 2012年第6期

名表 FAMOUS WATCH

中国大陆第一本具有中国特色的钟表文化杂志



06 卷首语

08 版权页

10 目录

表坛轶事 Anecdote for watch

表界微博 Watch MicroBlog

封面故事 Front cover story

24 充满诗意图时间故事

名品赏析 Appreciation of famous watch

36 非圆

名表情怀 Watch complex

56 新热点 世界时

比拼 Competitors

68 偶然遇见

特别专题 Special feature

86 时间艺术



旋转的艺术



运动的事物总是很吸引眼球。始创于1948年的豪门世家深谙此道，将奢华的钻石与旋转的韵律完美结合，让人无法挪开视线，长久注视着腕间那耀眼的光芒。

豪门世家(SARCAR)一向致力于提升创造力，研发珍贵和独一无二的作品，将腕表和珠宝工艺完美融合。1972年，豪门世家创始人Carlo Sarzano立下了这样一个重要的理念“大至无敌，小至无拘”。没想到这个理念从此成为了公司行动的指南，并奠定了公司长久的基础。

虽然现在豪门世家以旋转的钻石腕表出名，但是在1981年前，品牌也是经过长久的摸索才找到自己的定位和擅长。50年代，豪门世家腕表以圆形、简洁为主，60年代，出现了类似如今十分流行的酒桶形腕表，70年代，受装饰艺术影响，豪门世家的腕表推出了装饰纹饰和几何图形的款式。80年代，延续art deco风格的方形腕表和品牌开始研发的旋转钻石腕表逐渐推出，90年代，豪门世家已经对珠宝镶嵌、手工打磨、雕刻游刃有余，腕表的镂空技艺和钻石的镶嵌使腕表熠熠生辉。

如今，豪门世家成为了卓越的代名词。凭借世界最先进的技术和最优秀的制表技师，用心打造完美外饰，制造出了闻名于世的限量版手表，而且很多款都是屈指可数的。豪门世家尤其擅长贵金属和珍贵材料的制作，如黄金、白金、玫瑰金、宝石、天然珍珠贝、钻石等，也就是因为这个不可缺少的基础，加上新颖的创意，才会出现品牌引以为豪的旋转钻石的设计。

“北极星”(North Star)腕表就是豪门世家最具代表性的作品，由设计师与技艺高超的制表匠们以浩渺星空和苍茫宇宙为灵感之源，精心打造。在18K白金表盘隐形镶嵌着约577颗方钻，重达23.88克拉，愈加闪耀璀璨光芒。表盘上众星捧月般环绕着一颗2.15克拉迷人公主切割精选方钻，仿佛旋转在浩瀚星空，让人不禁联想起夜空中为路人指点方向的北极星。这颗钻石得到GIA认证(Gemological Institute of America美国宝石学院，国际最具权威性珠宝鉴定机构)，最为精细的莫过于表耳，表底及表扣均是以方钻示人，表针轴和表冠则镶嵌着圆钻，亦然彰显出地阁方圆之美。小表盘中珍贵的绿宝石分别镶嵌于3、6、9和12时4个刻度，双面鳄鱼皮表带，低调之中尽显奢华。“北极星”腕表系列还分别有红宝石、蓝宝石镶嵌，全球共发行三款腕表，愈加纯粹与尊贵。



2012年9月6日，豪门世家中国首家专卖店在北京王府井澳门中心名表城内正式拉开序幕。为庆祝专卖店开幕，豪门世家特别带来2012巴塞尔国际钟表珠宝展上的主打系列腕表，让钟表爱好者可以一饱眼福，近距离鉴赏每一款腕表的精致设计。我们荣幸的采访了豪门世家总裁Maya女士，让她与我们一同分享豪门世家独特的制表工艺、创新精神以及精湛的品质。

记者：豪门世家进入中国市场不久，对中国市场有何期待？此次北京专卖店的开幕是否预示着品牌将开始大力发展中国市场？

Maya女士：尽管我们在全世界各地都有专卖店，此次在北京开设专卖店是我们整个“豪门世家”一个大的改革，我们非常自豪和高兴能在北京开这家店。中国对于我们十分重要，现在整个瑞士手表都很看重中国的市场，所以我们也是跟着我们的大趋势在中国开一家店。

记者：现在很多品牌在国内的店只是做形象，很多人还是会去国外买产品，国内店的生意是否会受到影响？

Maya女士：在开北京店之前也参考了很多数据，从数据上看，瑞士的出口数字中国一直处于增长的状态，所以我觉得中国内地市场是在不断的增长，尽管有很多人会去国外买表，但我相信在中国本地的市场营业额也会增长。

记者：豪门世家之前一直在为皇室制作腕表，当时对工艺或技术有哪些严格要求？现在豪门世家的目标客户群是哪些？还为皇室制作腕表吗？

Maya女士：豪门世家为皇室制作手表有很长的历史，我

们感到非常自豪，在全世界的范围内我们是唯一一家为皇室制作表的，像不丹国王、泰国公主等。为什么我们可以做到这个呢？是因为我们所有选材都是选用最好的，所有的大颗钻石都有GIA证书，有了这个证书就说明这个钻石全部都是最好的、最棒的，其他小颗的钻石虽然没有这个证书，但它也是质量最好的，还有金及一些其他的材质，都是使用双面镀膜，让腕表能够保存的更久。

记者：豪门世家的旋转钻石让人印象深刻，旋转钻石的技术难点是什么？

Maya女士：从1981年我们开始有这种可以旋转的钻石表，当时有客户问我们，你们为什么不把钻石旋转呢？我们跟客户是像朋友一样相处，所以我们听取了客户的意见，把钻石放在腕表中旋转，是一个非常大的挑战。经过一些年的开发，我们的技术小组和工艺小组共同合作，推出了第一款可以旋转的手表，至今为止，这一系列的手表仍然是非常棒、非常完美的系列。

记者：豪门世家与其他品牌相比，与众不同的地方是什么？

Maya女士：豪门世家很多表都是限量的，工艺十分独特，我们的表是唯一的，因为都是纯手工制作的，一个技师也不可能制作出两个一模一样的表。

记者：怎样看待珠宝跟钟表之间的关系？

Maya女士：钟表与珠宝的结合是非常完美的，把珠宝跟腕表结合在一起，不仅能显示男士的身份，也同时显示了女士的身份。虽然我们大多数时候是给男士设计的表，最终还是由女士买了，因为大多数女士还是喜欢珠宝的。

STYLE

外滩画板

HONEY
BEACH
热力宝贝

专访Dior Homme

创意总监

KRIS VAN ASSCHE

时装极客

总第494期 全一刊号 CN31-0068 新闻热线 021-62484257 Email: jndn@tundao.com 2012年06月21日 每周四出版



SIARCAR
GENÈVE
豪門世家



THE NORTH STAR

北 极 星 系 列

- 自动 • 18K白金蝶长方型美钻腕表
- 一颗2克拉公主切抛方钻镶嵌在盘面上

走向豪門世家收获爱情童话：

豪門世家專門店于北京漢門中心：北京市東城區王府井大街8號漢門中心LI07號 100006
Sarcar Pavilion @ Beijing Hanmen Center : 1107, Hanmen Center, Wangfujing East Street, Dongcheng District,
Beijing, P.R.C. 100006 Tel: 86-10-5813 8156

沈阳中街店
Shenyang Zhongjie Shop : Shop 148, Zhongjie Road, Shenyang District, Shenyang, P.R.C. 100011

www.sarcar.com
Sarcar • Luxe • Génie • Raffinement • Tradition • Elegance • Style • Class • Quality • Design • Innovation • Success

优品 TRADING UP

THE MAGAZINE FOR THE HIGH CLASS

·平遥，离平遥不远
·苗圃：
**不着急加速
的人生**

·从“五感”出发

2012米兰国际家具展iSaloni

2012年7月号

ISSN 1674-5175



定价：人民币30元 港币40元



SIARCAR
GENÈVE
豪門世家



北 极 星 系 列

- 自动 • 18K白金蝶长方型美钻腕表
- 一颗2克拉公主切抛方钻镶嵌在盘面上

走向豪門世家收获爱情童话：

豪門世家專門店于北京漢口中心：北京市東城區王府井大街8號漢口中心LI07號 100006
Sarcar Pavilion (Beijing) Macau Center : 1107, Macau Center, 8 Wangfujing East Street, Dongcheng District,
Beijing, P.R.C. 100006 Tel: 86-10-5813 8156

沈阳中街店
Shenyang Zhongjie Shop : Shop 148, Zhongjie Road, Shenyang District, Shenyang, P.R.C. 100011

www.sarcar.com
Sarcar • Luxe • Génie • Design • Artisanat • Traditionnel • Exclusivité • Classique • Sportif • Technologie • Innovation • Excellence



新浪尚品 > 珠宝名表 > 正文

任进：用心雕琢最奢侈的“时间”

http://www.sina.com.cn 2012年08月02日 09:26 来源:时间

奢侈品在中国很热。谈到奢侈，人们的理解并不相同。有人认为昂贵的成本和利润以及特殊精湛的工艺就是奢侈的核心。实际上，在我的理解里，奢侈品莫过于时间。



任进为澳门富豪设计的腕表表

一个人，特别是创作者，比如设计师、工艺大师等等，一件产品从构想到制作成功，耗时时间很长。这件产品的奢侈性决定。这些作品的创作过程是由狂想的心和心血来驱动的，从这个意义上讲，奢侈品莫过于时间的消耗。一些杰出的艺术大师，他一生的作品可能就几十件，甚至几件。真正地能影响几代人记住。在历史上留名的作品并不多。留给后世的印象流大画家举家加起来，你还能记得起他的几幅画？在如今这个节奏飞快、变化多端的时代，出一件经典作品就更难了。它需要花更多的时间成本来进行创作。



任进，中国地质大学（北京）珠宝学院副院长；中国珠宝玉石首饰行业协会副会长；中国珠宝玉石首饰设计委员会副主任

在所有的这些艺术创作，或者说我们珠宝行业相关的艺术创作中，我就挑了一个让我感到很有趣的品牌，它就是专业的奢华珠宝制造商“SACAR（萨尔品牌）”。它的作品虽然花费了很多的时间精力，比如在材料方面，它用钻石都是DEIF E, VVS 以上的净度，这在珠宝领域是不多见的。再比如它雕刻的接驳方式，让每一枚钻石都可以360 度旋转，展现我惊叹的美。SACAR 为了造就一个生动的老虎表盒，会找遍世界各地的原生木纹，最终将老虎图案结合而成。这种“自己对自己过不去”的行为让我想起了在以色列的LLD 为万宝龙研究六角形钻石切割法模型。为了能将钻石切割成万宝龙的标志，反反复复琢磨钻石的质感和硬度，同时又要保持六角形的结构和形态。LLD 经过了三年不断地尝试，耗费了不计其数的钻石，才能打造出万宝龙百年庆典书中经典的六角白金钻石的切割方法。

回家用一位尼泊尔西藏老人给我深刻的作品，谁去考虑它的价值？谁去考虑题材本身的成本？都不会。大家想的是藏族在作品里的艺术美的天分的体现。它需要有一个绝对的参数，就是时间的消耗。你看齐白石画的，他一生画过多少幅？他用多长时间去观察对？大家看到的只是他画的一幅画，但这一幅画的精髓是用多少时间换来的。

在整个的设计体系里，无论是珠宝、钟表，还是其他艺术门类，只要是在一种个人主观性比较强的状态下，都是以消耗个人的时间、精力为代价的。一个优秀的艺术家，他对自己作品的要求超过别人，甚至不再轻易出售。吴冠中先生，他怕家里人或其他人把它不满意的作品拿去换了钱，采取了一种极端的方式——把不满意的画作在水盆里把它泡烂。以保护那尚未真正满意的画作。吴冠中真正地沉醉于下面，难道这些习作和这些不满意的画作，不是时间吗？不是心血吗？不是倾了很多很多的笔墨吗？对于艺术家而言，最大的奢侈莫过于生命的浪费，还有比血更能耗的东西吗？

我设计的这款表是以SACAR的一款未销售的样表为创作灵感，是两只眼睛可以灵活转动的小金鱼，戴着湖水的表盘不费吹灰之力旋转。荷花上的露珠是由珍珠线做成的，似乎有流动的感觉。整体

Q: 搜索结果 | 首页 | 热搜 |

热文排行 Top Stories

- (1) 小井的珠宝堂：王妃珠宝闪耀光
- (2) 古董巴洛克风格手表上最特别的珠宝
- (3) 流行水晶时尚潮流的古董首饰
- (4) 什么样的翡翠是升值潜力大的翡翠
- (5) 五千万元的翡翠翡翠手串
- (6) 独特设计的翡翠手链
- (7) 全球最美的翡翠手链
- (8) 带光闪闪的翡翠翡翠手链
- (9) 机构珠宝理财渠道：一年年的坚持者

精彩图片 Image



免费订阅尚品精华资讯 Email

THE BUND

外滩画报



专访梁朝伟&周迅

演技派的心战

与梁朝伟合作两次以上,且以女主角身份合作的内地女星,周迅算第一个。

导演庄文强说周迅的能量像梅艳芳,而梁朝伟还是一如既往的老练。

“只要搭档对了,每一次的表演机会我都愿意去享受。”梁朝伟说。

金沙江:
正在消逝的故乡
一位摄影师和
水电站的时间竞赛

专访
作曲家郭文景
让传统戏曲完美地
呈现在歌剧舞台上

2012年8月20日-8月29日
平价:5元·升级版:9元



6 935563 568688

封面摄影/Tony Zhou

SARCAR
GENEVE
豪門世家

GENEVE

豪門世家

THE NORTH STAR

北极星系列



- 自动 • 18K白金镶长方形美钻腕表
- 一颗2克拉公主切割方钻镶嵌在旋转表盘上



请向豪門世家授权经销商咨询：

豪門世家豪門店于北京澳门中心 : 北京市东城区王府井大街8号澳门中心LI074 100006
Sarcar Pavilion @ Beijing Macau Center 1107, Macau Center, 8 Wangfujing East Street, Dongcheng District,
Beijing, P.R.C. 100006 Tel: 86-10-5813 8136

沈阳中街店 : 沈阳市沈河区中街路148号110011
Shop 148, Zhongjie Road, Shenyang, P.R.C. 110011

istributed in USA • Canada • Mexico • United States • China • Hong Kong • Taiwan • Singapore • Indonesia • Malaysia
www.sarcar.com



> 欣赏更多 MIDNIGHT™ 系列作品

名表资讯

品牌专区

腕表搜索

钟表百科

关于我们

时间微博

店铺专区

活动

Powered By WORLDTEMPUS
OFFICIAL WEBSITE OF FAMOUS BRANDS

腕表搜索 Watch Finder

品牌 | 任何

款式 | 任何

性别 | 任何

搜索

名表资讯

News

热点资讯

- 佳节尚选
- 行业动态
- 品牌资讯
- 活动报道
- 焦点人物
- 技术创新
- 编辑专栏
- 时计专栏
- 电子期刊

时间圈趣

视频分享

拍卖师道

表坛大事记

活动预告

时间领域-源自瑞士的中文名表门户网站 » 名表资讯 » 热点资讯

分享

豪门世家 (Sarcar) 魔幻世界系列腕表

< 返回 热点资讯



02.08.12, 10:20

豪门世家 (Sarcar) 魔幻世界系列腕表

豪门世家 (Sarcar) 承卓越的品牌精神，凭借对梦想的无限热情，推出全新魔幻世界腕表系列，将奢华与精密完美结合的同时，更前所未有的把独特创意与全新工艺凝聚于腕表之中。

新闻稿



豪门世家全新魔幻世界系列腕表

豪门世家全新魔幻世界系列腕表将顶级美钻与绝妙创意相结合。谈富深意与趣味。从腕表表圈到表盘，从表环甚至到转子。每一部分的所有表面均优雅铺就晶莹美钻。通过不同层次的镶嵌工艺，呈现出璀璨、立体的视觉美感。举手投足之间，卓然优雅风格跃然腕上。表盘采用同心圆设计，中心特别以小指针搭配可旋转八卦造型，寓意宁静，呈现出灵动而立体的精妙细节。

最独具匠心的莫过于表盘外圈缀有四个可旋转方形装饰，分别由四种宝石(钻石、蓝宝石、祖母绿宝石和红宝石)镶嵌而成。这种独特的设计将豪门世家的品牌特征与精巧创意、完美想象、独特的专业知识、以及复杂的制造工艺无比巧妙地结合起来。手腕随意转动之间，四色宝石会随着手腕的移动而进行变换。腕表便即刻显现出与刚刚完全不同的另一种样貌。宛若坠入魔幻的奇妙世界，令人叹为观止。配以低调精美的鳄鱼皮表带，呈现令人无法抗拒的优雅之美。

豪门世家全新魔幻世界系列腕表所呈现出的精雕细琢的极致美学与充满创意的艺术风格，并不仅仅体现了珠宝璀璨的华丽美感，更成就了工匠机械设计的巧思妙想。手腕轻轻一摆，腕表四色光芒如魔法般奇幻流转，记录着流逝的每一寸如梦光阴。



SWATCH GROUP

HH
FONDATION DE LA HAUTE HORLOGERIE

THE WATCHES TV

香港出版销数公会 (HKABC)
认证发行量 135,725 册GPHG
GRAND PRIX D'ORLOGERIE DE GENEVE
日内瓦高级钟表大赏中国巡展

THE BUND

外滩画报

专访王全安
现实中的好多
东西毫无新意

哈佛面试官的
中国教育试验

专访陈丹燕
当它流逝了
你就知道它
是有生命的



流动摄影师 切·格瓦拉 革命家镜头中的世界

在格瓦拉从文艺青年转变为革命者的过程中，

照相机有相当大的催化作用；
当他放下枪，成为古巴国家银行行长、工业部长以及
环游世界的革命形象大使时，他始终没有放下照相机。

2012年9月27日~10月3日
零售价5元 促销价3元



6 935563 568688

本刊未经授权不得盗用或转载。总第508期 期刊号:CN31-0068 新闻热线:021-62484267 Email:edit@thebund.com.cn 客户服务电话:

豪门世家首家专卖店在京隆重开幕

梦想的缔造者

编辑/JYAN

始创于1948年的豪门世家(Sarcar)，一向致力于提升创造力、研发珍贵和独一无二的作品，将腕表和珠宝工艺完美融合。1972年，豪门世家创始人Carlo Sarzano先生立下了这样一个重要的理念：“大至无敌，小至无拘”。没想到这个理念从此成为了公司行动的指南，并奠定了公司长久的基础。他还沉醉于浩然宇宙之神秘，将星空中闪烁的精灵缩影于腕表之上。现场，大家可以体会到置身于浩瀚星空的无限魅力：钻石的光芒与璀璨的星空交相辉映，独特的“旋转”制表工艺犹如夜空中的斗转星移。

活动当天，豪门世家总裁Maya Koenig、梁波记集团董事总经理William Leong、梁波记集团董事Thomas Leong、著名影视艺术家陈宝国等共同为新店开幕剪彩。为庆祝专卖店开幕，豪门世家特别带来2012巴塞尔国际钟表珠宝展上的主打系列腕表，让钟表爱好者可以一饱眼福。

伴随着精彩的舞龙舞狮表演，来宾举杯共庆豪门世家事业蒸蒸日上，再创辉煌。礼炮齐响，星空之门缓缓开启，吸引大家走进这个缔造梦想的世界。优雅的装潢设计向来宾展现了豪门世家独特的魅力，自然流露出现代的简约风格。晶莹剔透的水晶装饰墙面设计与铺满钻石的表盘相互辉映，豪门世家的本色红玻璃面板，与黑色星系石和米色石巧妙搭配，别有一番格调，更加呈现出和谐与奢华之感。

在现场，来自2012巴塞尔国际钟表珠宝展的北极星(North Star)腕表系列无疑吸引了所有到场来宾的目光，表盘上众星捧月般环绕着一颗2.15克拉精选方钻，让人不禁联想起夜空中为路人指点方向的北极之星。为配合中国龙年，豪门世家别具匠心，通过制表技师精湛的制表技艺，倾情奉献了4款全新“龙年”腕表系列，其中金爪盘龙更是格外与众不同：金龙盘旋环绕在表壳之上，表盘中的龙珠闪耀着钻石迷人光芒。在店中，还可以欣赏到使用不同细木纹理及颜色，采用古老镶嵌工艺而成的时光闪跃系列，将动物的面貌和神态展现得惟妙惟肖；采用微型油画绘制的四季之花系列；还有单颗钻石的悬浮旋转的闪烁舞动系列，镶钻表盘绕轴转动的尊显系列，魔幻系列等腕表，无一不是豪门世家的极具独特的标志性腕表系列。

豪门世家在京首家专卖店的开幕，显示出这个瑞士奢华珠宝腕表品牌对中国市场的坚定信心。豪门世家总裁Maya表示：“中国市场的崛起，支撑了世界钟表行业的发展。几年前我们就来到过中国，经过几年深思熟虑后，选择在北京王府井澳门中心开设第一家专卖店，我希望与更多的朋友在此相聚，一起来分享豪门世家独特的制表工艺、创新精神以及我们一直在不懈追求的精湛品质。”



9月6日，瑞士奢华珠宝腕表品牌——豪门世家(Sarcar)中国首家专卖店在北京王府井澳门中心名表城内正式拉开序幕，成为豪门世家在中国发展的一个新的里程碑。



1.位于北京王府井澳门中心名表城内的豪门世家 2.从左起：北京康江房地产开发有限公司常务总经理刘健、冠亚商业集团有限公司执行董事杨明强、著名影视艺术家陈宝国、豪门世家总裁Maya Koenig、冠亚商业集团有限公司主席杨仁、梁波记集团董事总经理William Leong和梁波记集团董事Thomas Leong，共同为开幕剪彩 3.模特们佩戴着豪门世家极具特点的腕表，单手握手之间，流光溢彩 4.充满了梦幻星际的豪门世家时光隧道

BO

WEEKLY
生活·FASHION

高品质生活方式全媒休提供者
2012.10.25 第43期 总889期 邮发代号: 80-518

2012年10月钟表双子刊之
时间开始了

TIME BEGIN



—Lady—
Odyssée
COLLECTION

“奥德赛夫人”系列
18K白金、一颗陀转钻石及
钻石满天星面腕表



請向豪門世家地點查詢索取
豪門世家專門店于北京華潤中心
Searle Pavilion (Beijing) Main Center : 1105, Mead Center's Building, 2 San Zhou Xian, Haidian District, Beijing 100080, P.R. China 010-5931 3388
沈阳中街店
Shenyang Zhongjie Shop : Shop 148, Zhongjie Road, Shenyang, Liaoning, P.R.C. 110011

北京東方匯融國際商務中心
Searle Pavilion (Beijing) Main Center : 1105, Mead Center's Building, 2 San Zhou Xian, Haidian District, Beijing 100080, P.R.C. 010-5931 3388
成都IFS店
Chengdu IFS Shop : 14F, Chengdu International Finance Center, No. 1 Jiezi South Street, Jinjiang District, Chengdu 610017, Sichuan Province, P.R.C.

THE BUND

外滩画报



探访香港廉政公署

“喝咖啡”的录影会面室里有一张五边形的桌子。根据英国犯罪心理学家的研究，

四边形的方桌会显得双方对抗性过强；圆桌则显得双方关系太过融洽。

这种形状奇怪的五边形会面桌只是香港廉政公署诸多用心的一个体现。



全日本第七期
沖繩 恰恰

专访“魔兽”
德怀特·霍华德
我无需证明自己

专访高晓松
我喜欢过去的时代，
现在的我

2012年9月6日-9月12日
定价：5元 促销价：3元



封面摄影/孙涛

SARCAR
GENEVE
豪門世家

GENEVE

豪門世家

THE NORTH STAR

北极星系列



- 自动 • 18K白金镶长方形美钻腕表
- 一颗2克拉公主切割方钻镶嵌在旋转表盘上



请向豪門世家授权经销商咨询：

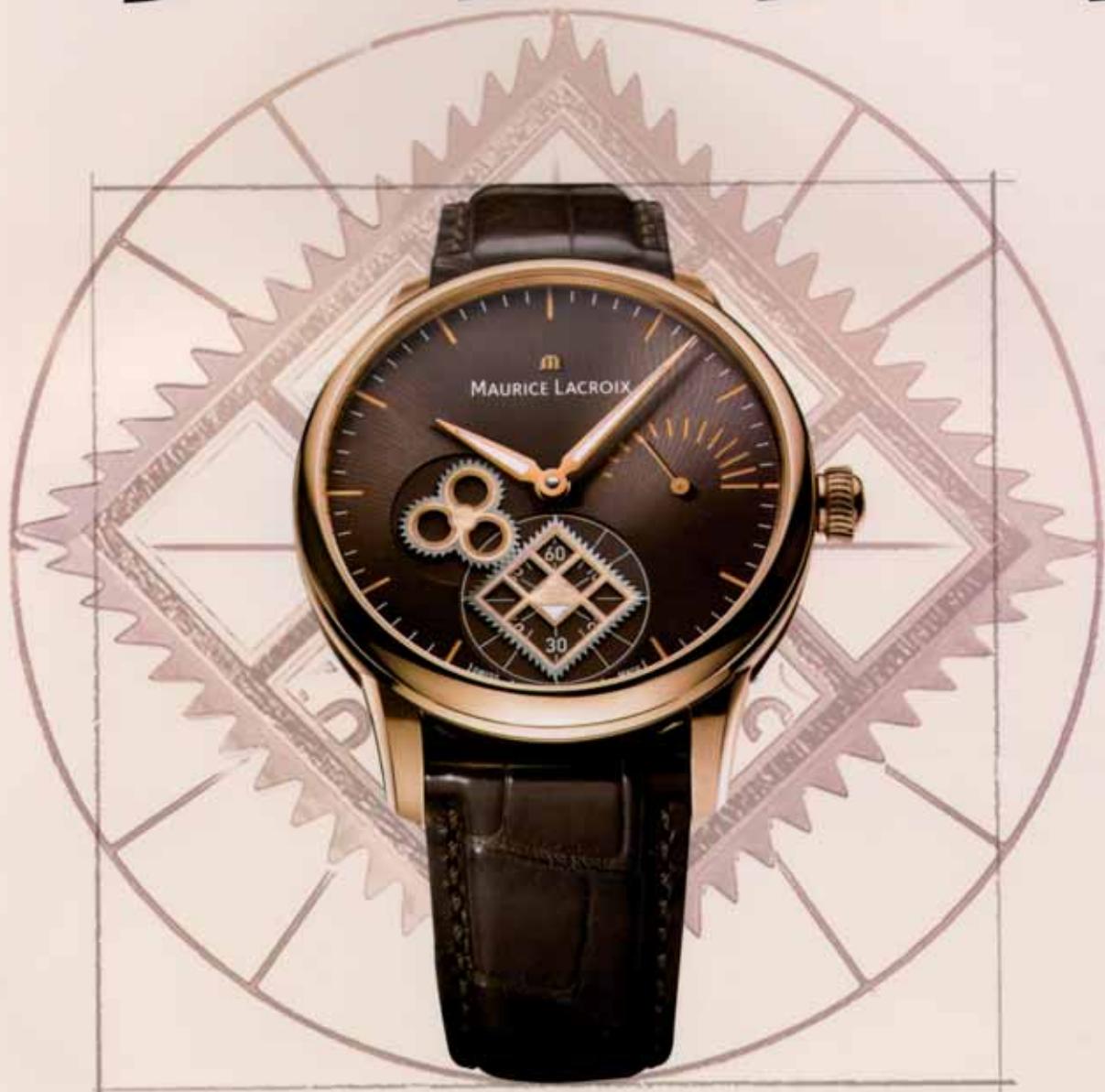
豪門世家豪門店于北京澳门中心 : 北京市东城区王府井大街8号澳门中心LI074 100006
Sarcar Pavilion @ Beijing Macau Center 1107, Macau Center, 8 Wangfujing East Street, Dongcheng District,
Beijing, P.R.C. 100006 Tel: 86-10-5813 8136

沈阳中街店 : 沈阳市沈河区中街路148号110011
Shop 148, Zhongjie Road, Shenyang, P.R.C. 110011

istributed in USA • Canada • Mexico • United States • China • Hong Kong • Taiwan • Singapore • Indonesia • Malaysia
www.sarcar.com

TRENDSTIME

时尚时间



艺术与设计别册

封面之星
艾美匠心系列秒针方轮
玫瑰金手表



SARCIR
GENÈVE
豪門世家

-Lady-
Odyssee

• 18K白金自动镶嵌钻石表 • 一颗旋转钻石

请向豪門世家授权经销商选购：
豪門世家北京庄子北京燕园中心
Sarcir Pavilion @ Beijing Yan Yuan Center : 1107, Wapuqian East Street, Daxing District,
Beijing, P.R.C. 100066 Tel: 86-10-84341350

沈阳中街店
Shenyang Zhongjie Shop

Shop 148, Zhongjie Road, Shicui District, Shenyang, P.R.C. 110011

www.sarcir.com
+86 10 84341350
+86 23 87500088
+86 21 54642555
+86 20 83432222
+86 25 85550000
+86 31 23600000
+86 371 55151111
+86 411 23600000
+86 438 23600000
+86 511 23600000
+86 512 23600000
+86 531 23600000
+86 542 23600000
+86 632 23600000
+86 731 23600000
+86 734 23600000
+86 845 23600000
+86 931 23600000



打开一扇豪门世家的窗户

博纳科夫在《俄国文学讲稿》中曾说过，每个人或多或少都经历着两种力量的斗争，对独处的渴望和走出去的冲动。走出去，走到哪里去？跟随着内心的指示，或者是打开豪门世家的“窗户”。

2012年的巴塞尔钟表展豪门世家向所有人展示了新的系列Le Carrousel—Window on，

这个系列每一款表上都雕刻着一个著名的城市文化圣地，

例如窗户中的巴黎埃菲尔铁塔、威尼斯塔楼。



大师的手笔

生活总是过于忙碌，于是旅行便成了人们梦寐以求的调剂品，背上行囊、一张机票，再加上手腕上的一块表，尽情地去心目中最梦想的国度吧。如果想要选择一款手表跟随梦想去旅行，那豪门世家 Le Carrousel—Window on 系列一定会是不错的选择。

豪门世家 Le Carrousel—Window on 的设计理念来源于旅行，来源于用一个旅行者的视角去看待一座建筑，借由一座建筑去了解一座城市。

除了设计理念的独特之外，Window on 的制作工艺堪称大师手笔，Le Carrousel—Window on 系列的金雕技术更是巧妙绝伦，一座座栩栩如生的城市建筑雕刻表盘上，为了保证最终产品能完美体现出珍贵和独特的品牌特质，所有工序都是由制表师一丝不苟、异常认真地完成。

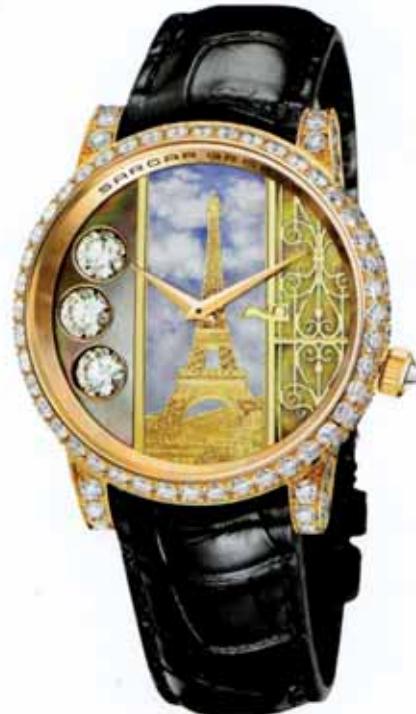
Window on Prais 表盘上的埃菲尔铁塔如此雄伟，从下榻的酒店望去埃菲尔铁塔直矗云端，背后的白云就在高高的塔顶周围散漫地飘着。而近处清晰可见的窗户雕花，透明的玻璃，一切又是如此的真实，就连铁塔上钢铁结构的塔身都能看得清清楚楚。如果说，巴黎圣母院是古代巴黎的象征，那么，埃菲尔铁塔就是现代巴黎的标志，豪门世家因此也打开了一扇通往现代巴黎的窗户。而这一切亲眼所见的都是豪门世家用金雕技术阐释出来的。

表盘上埃菲尔铁塔背后的蓝天白云栩栩如生，笔法细腻，画面传神。而这正是采用了制表技术中极其专业的彩绘珐琅，它是日内瓦制表七大工艺之一，只有最专业的顶级珐琅大师才能制作。

除了无懈可击的金雕技艺，表盘上的三颗 0.5 克拉的单钻继承了豪门世家旋转钻石的优雅之姿，它们都得到了 GIA 认证 (Gemological Institute of America 美国宝石学院，国际最具权威性珠宝鉴定机构)。它们利用自身的重力，优雅地在珍珠母贝上内自由舞动，充分的展示出每个切面的光辉，从不同的光线中可以看出母贝上不同的光泽，与钻石交相辉印。

表圈上镶嵌了大约 89 颗明亮切割的钻石，共 6.95 克拉，形成了布满钻石和闪耀宝石的表盘外圈，散发出灿烂的光辉。这种灿烂辉映在古典优雅的鳄鱼皮表带上，效果更为增强，更增添了它的审美价值。

除了精湛的技艺以外，豪门世家还以擅长使用贵金属而闻名，黄金、白金、玫瑰金、宝石、天然珍珠母贝、钻石或镶饰表盘，Le Carrousel - Window on 系列自然受益于贵金属之美。黄金和钻石做工精致、品味独特，足以引领时尚、彰显自我，刚好契合了豪门世家对创造精神的追求，也是众多收藏者最中意的关键。



表盘上的旅行

今天的豪门世家已经成为了卓越的代名词，凭借世界最先进的技术和最优秀的“制表技师”，他们用心打造完美外饰，制造出了闻名于世的限量版手表，而且很多款都是屈指可数的。豪门世家精湛的制表技艺在表盘上表露无遗，表盘是制表大师展现才华的最佳舞台，方寸之间可以是对艺术淋漓尽致的追求。

Le Carrousel - Window on 系列每一款都代表着一个广为人称颂的美丽城市，例如巴黎、伦敦、威尼斯、莫斯科等等。

Window on Paris 是一款以巴黎作为主题的手表。在全世界最值得旅游的国家排名中，法国总是名列前茅。对于法国，巴黎绝对是不得不去的地方，它不仅是法国文化的中心，更是一座有很高文化品位的城市，埃菲尔铁塔、凯旋门、爱丽舍宫、凡尔赛宫、卢浮宫、协和广场、巴黎圣母院这些都有非凡的诱惑。Window on Paris 选择了埃菲尔铁塔，这是一座于 1889 年建成位于法国巴黎战神广场上的镂空结构铁塔，距今已有 100 多年的历史了。

除却巴黎这个浪漫之都以外，豪门世家的 Window on 系列还选择了威尼斯塔楼作为 Window on Venice 这款表的主题城市。从远处遥望威尼斯钟楼，这座耸立于圣马可广场，由红砖砌就、高 98.6 米的钟楼在表盘上闪着金光，它早就成为了威尼斯城市的纵坐标。与近处取景的 Window on Paris 不同的是，Window on Venice 采用了远景刻画，从窗户望去，先是下榻之所的阳台，阳台之外是泛着微波的湖水，湖水倒映着蓝天，再远处才是耸立了几个世纪的威尼斯钟楼。无论你怎样凝视这款表，它都会让你感觉旅行的意义，而更加冲动地想要走出去。

熟悉豪门世家的人都了解，豪门世家的“北极星”(North Star) 手表系列，设计灵感来自于令人心神向往的浩瀚天穹，这是对于美丽的群星、月亮与太阳的想象。而这一次，豪门世家改变了自己，从 Le Carrousel - Window on 系列的各表款就可以看出来，这次是“脚踏实地”地去旅行。

除了巴黎、威尼斯这些国际文化城市，在未来豪门世家的城市足迹上，可能还会出现上海建筑的影子。





完美的追求

豪门世家(SARCAR)的创始人卡罗·萨尔扎诺(Carlo Sarzano)自立门户之前曾在为多个著名瑞士品牌工作过。正当他努力积累制表专业知识的时候，他偶然发现一家成立于1919年的名为Manufacture de Montres Niton的工厂正在待售。

后来，卡罗·萨尔扎诺收购了这家工厂，于是1948年，日内瓦又诞生了一家日后跻身名表之林的手表制造商——豪门世家。1972年时，卡罗·萨尔扎诺就立下了这样一个重要的理念：“大至无敌，小至无拘”。

从生产第一块手表开始，豪门世家已经制作了十多个系列的手表，其中包括闪烁舞动系列、“皇家尊显”系列、“魔幻世界”、“时光飞跃”系列、“四季之花”系列、“月光银河”系列、“峻酷”系列、“回旋曲”系列等。每一个系列都是豪门世家对于品牌的不断追求和对品质的严格要求。

2007年，早已把“大至无敌，小至无拘”作为行动指南的豪门世家，开始与最优秀的制表技师携手，打造精美的镶嵌表盘。将奢华美钻和名贵金属材质相结合，采用了金雕、细木镶嵌等古老的技艺，通过将珍贵的材料敷设于基面上形成装饰性镶嵌图案的，创造出了全新的艺术魅力。

除了使用最贵重的材料之外，豪门世家的新颖创意(特别是“尊显”系列和旋转钻石设计)也成为一大收藏点。一颗1克拉明亮切割的钻石上附有一个旋转的装饰物圆环，通过自身重量驱动，在钻石表盘上优雅地绕轴旋转。光线可以毫无障碍地通过这颗无比纯净的钻石，透过它每一个切面，将炫目的光芒反射出来。仿佛是头顶深邃苍茫的宇宙带给我们无限的遐思和灵感。所有的这一切都使得“豪门世家”四个字越来越闪光，越来越不可替代。

Le Carrousel-Window on系列中对于雕刻技术的无限演绎，精湛的技术加上独特的创意，一个个城市文化建筑以新颖的方式呈现在大众的面前，也让人对它们过目难忘，这就是他们对于完美品质追求的最有力证明。



生活中的上升

宝珀高级私人定制手表

几千年前的工艺总会让人觉得神秘、古老又珍贵。

大马士革工艺，表盘直径45mm，表盘材质钛金属镀金，机芯厚度为2.2毫米。



创造中的震撼

斯蒂芬世家奇里拉琴音手表

当看到希腊神话中太阳神“阿波罗”雕像手中的里拉琴时，不禁耳边萦绕起天使们弹出的天籁般的美妙琴音。

全自动F.Piguet机芯，一把镶满钻石的红金里拉琴旋转于40毫米表盘之上。18K红金表盘环形镶嵌约361颗切割完美的钻石，总重达6.54克拉。



设计之最

一件产品的价值，简单地说，一个是原料，一个是设计。原料比如黄金、钻石，它是一个公开的价值，如果没有设计它就只是原料。设计师就相当于一个好厨子，用面粉、奶油、巧克力做出美味的蛋糕，看着就让人流口水。

卡地亚Kunzite（紫锂辉石）手镯式珠宝表，以镶钻的紫锂辉石作为手镯的主体，表盘被巧妙地隐藏在密镶钻石的几何图案之下。

豪门世家闪烁舞动（The Twist）系列，12点位的1克拉钻可以360°自由旋转，这一独步天下的镶嵌手法为豪门世家独创，展现了美学与精密技术的完美结合。表盘的其他部分以雪花镶嵌法铺满钻石，两颗红、蓝宝石点缀出（龙的）两只眼睛，下方小表盘以12颗绿宝石显示12个刻度。表壳和表耳也全部密镶钻石。9月6日，豪门世家将在北京澳门中心开设专卖店，届时闪烁舞动（The Twist）系列也将首次来到中国，现场嘉宾有机会亲眼目睹1克拉钻如何在表盘自由舞动。



优品 TRADING UP

THE MAGAZINE FOR THE HIGH CLASS

- 
- 千年窑火 梦中兰花
 - 海清：安享当下 怀念最初
 - 看到姑苏见
——寻找中国文人的精神家园

2012年9月号

ISSN 1674-5175



* 978751710101
CN11-5210/Q (国内统一刊号)

定价：人民币 80元 港币 100元



SIARCAR
GENÈVE
豪門世家



北 极 星 系 列

- 自动 • 18K白金蝶长方型美钻腕表
- 一颗2克拉公主切抛方钻镶嵌在盘面上

走向豪門世家收获爱情童话：

豪門世家專門店于北京漢口中心：北京市東城區王府井大街8號漢口中心LI07號 100006
Sarcar Pavilion (Beijing) Macau Center : 1107, Macau Center, 8 Wangfujing East Street, Dongcheng District,
Beijing, P.R.C. 100006 Tel: 86-10-5813 8156

沈阳中街店
Shenyang Zhongjie Shop : Shop 148, Zhongjie Road, Shenyang District, Shenyang, P.R.C. 100011

www.sarcar.com
Sarcar • Luxe • Génie • Design • Artisanat • Traditionnel • Exclusivité • Fine Horlogerie • Bijouterie • Joaillerie • Horlogerie



名表资讯

News

- 热点资讯
 - 腕表潮流
 - 行业动态
 - 品牌资讯
 - 钟表潮流
 - 伟人人物
 - 时尚潮流
 - 编辑专栏
 - 不刊专栏
 - 中华腕表
- 表闻趣闻
- 腕表课堂
- 品牌报道
- 钟表大观园
- 活动报告

时间领域-源自瑞士的中文名表门户网站 | 名表资讯 | 热点资讯 | 品牌资讯

品单TOP1

TAGHeuer豪雅

泰斗世家 (Sarcar) 时光闪烁系列之猎豹

+更多 | 品牌资讯



17.09.12, 09:15

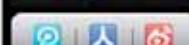
泰斗世家 (Sarcar) 时光闪烁系列之猎豹

泰斗世家 (Sarcar) 将祖传精湛工艺融入其革新的“时光闪烁 (Carrousel)”腕表系列”的制作过程。首次推出了以动物王国中两位尊贵代表——豹和马为主题的独特腕表。

新闻稿

莱昂纳多
先锋演绎

探索更多项目合作



SWATCH GROUP



THE WATCHES.TV

香港出版业协会 (HKABC)
认证发行量 135,725 册GPHG
GRAND PRIX D'OR DES HORLOGERS DE GENÈVE

日内瓦高级钟表大赏中国巡展

从古至今，人类一直试图借助天然材料来展示他们的艺术创造力。而在，经典的镶嵌艺术再次复苏。祖传
镶嵌工艺，是将珍贵的材料施以基础上形成的装饰性镶嵌图案，这门工艺，再一次赋予镶嵌工艺美感，并创造出全新艺术魅力。**泰斗世家**将这种传统的手工艺术融入其革新的“时光闪烁 (Carrousel)”腕表系列”的制作过程。首次推出了以动物王国中两位尊贵代表——豹和马为主题的艺术腕表。

在过去的几个世纪中，镶嵌艺术地位受到贵族的极度青睐。为了成就这样精妙且复杂的工艺。**泰斗世家**特别法国著名的木雕师和雕刻师为设计师及制作表盘。**泰斗世家**时光闪烁 (Carrousel) 系列的表盘由雕刻师决定使用三类圆形钻石，从而雕刻师工艺所更高的限制。整个制表过程从选材到雕刻，从设计到镶嵌。**泰斗世家**对每一个环节都要求精益求精。在成百上千种木材中选取具有生命活力，神秘而深邃的硬木：柳桉木、酸枝木、黄花梨、沉香木、紫檀木、都金紫檀和杨木等作为木源，则制作过程从寻求最佳厚度的适当需要开始。从承重在小表盘中彰显雕刻图案的精致和灵活，确定主题图案后，对其进行归类并根据需要调整大小，以确保最小的细节部分都清晰可辨。大约经过二十次雕琢，工匠选择最精细复合材料，再将其嵌入表盘并精心推出。主轴图案的每一部分都需要一种特定的黄色与纹理，就像艺术品的油画般。每块木材的内在肌理为雕刻师带来真正的天然光线。

将制作完成的雕刻图案在金属表盘上“打磨”。该擦亮表面完全光滑后，在珍贵的表盘上涂抹润滑油以提高光泽度。用雕刻机在表盘完成了的艺术面上钻孔以容纳手链的铆钉，以及需要被镶嵌的地方。再将完成的艺术品安装在金属基座上。此时，一件真正无可比拟的奢华杰作诞生了。

泰斗世家时光闪烁 (Carrousel) 系列采用古代的镶嵌工艺，在表盘上描绘出栩栩如生的高贵动物，赋予它们新的生命。18K玫瑰金底座在表盘背面和表耳。表盘上镶有三颗0.5克拉的圆形单钻，以及碧玺与红碧玺。这些璀璨夺目的宝石和收藏家们对这款富含艺术工艺的豪华珠宝赞赏有加。

时光闪烁 (Carrousel) 系列不仅是一个奇迹，更是一件值得收藏的艺术作品。

THE BUND

外滩画报

走进牛津大学

最古老大学
的旧贵与新规

专访英国作家

大卫·米切尔

我们都要在生活中
了解别人的故事

蒂姆·波顿
最受欢迎的局外人

2012年10月11日-10月17日
定价：55元 促销价：39元



6 935563 568688

6城32店

杂货风景

风格家居计划

专访莫文蔚
我无法忍受无趣

从穿什么样的衣服，拍什么样的电影，到唱什么样的歌，莫文蔚一直很明白自己要什么。她不盲从时尚潮流，敢于尝试新事物，正如她念大学时穿把下摆剪短的旗袍。

封面摄影/小武

文汇新闻传播集团独家主办

迎第510期

统一刊号：CN31-0011

邮局热线：

400-111-67

E-mail:bund@bundpic.com

每周四出版

SARCAR
GENEVE
豪門世家



北极星系列

- 自动•18K白金镶长方形美钻腕表
- 一颗2克拉公主切割方钻镶嵌在旋转表盘上

请向豪門世家授权经销商订购：

豪門世家專門店于北京渾口中 心：北京市东城区王府井大街8号奥门中心LI0744 100006
Sarcar Pavilion @ Beijing Macau Center : 1107, Macau Center, 8 Wangfujing East Street, Dongcheng District,
Beijing, P.R.C. 100006 Tel: 86-10-5813 8136

沈阳中街店
Shenyang Zhongjie Shop
沈阳市沈河区中街路148号110011
Shop 148, Zhongjie Road, Shenehe District, Shenyang, P.R.C. 110011

Manufactured • USA • Colombia • Germany • Japan • China • Hong Kong • Thailand • Indonesia • Australia • Switzerland
www.sarcar.com

THE BUND

外滩画报

2012
巴黎车展
全球首发
八大悍将

专访
德约科维奇
将国家扛在
肩上的男人

2012年10月18日-10月24日
定价·5元 促销价·3元



6 935563 568688

2012诺贝尔文学奖得主
写作时，我是个皇

SARCAR
GENÈVE
豪門世家



LA REGINA
COLLECTION

“瑞珍纳女王”系列
18K 白金机械、蓝宝石指标
及钻石满天星面腕表

请向豪門世家授权经销商选购：

豪門世家專門店于北京澳門中心 : 北京市东城区王府井东街8号澳門中心L107號 100006
Sarcar Pavillon @ Beijing Macau Center : L107, Macau Center, 8 Wangfujing East Street, Dongcheng District,
Beijing, P.R.C. 100006 Tel: 86-10-5813 8156

沈阳中街店
Shenyang Zhongjie Shop : 沈阳市沈河区中街路148号110011
: Shop 148, Zhong Jie Road, Shenyang District, Shenyang, P.R.C. 110011

Switzerland • HK • USA • Colombia • Bahrain • Kuwait • Qatar • Saudi Arabia • UAE • Russia • China • Hong Kong • Taiwan • Japan • Singapore • Indonesia • Malaysia • Thailand • Vietnam

www.sarcar.com

TRENDSTIME

时尚时间



封面之星

浪琴表柱状轮单按钮计时秒表
180周年限量版

周迅：
要有时间的概念
不要时间的束缚

FEATURE | 专题

金表高值的秘密

OCTOBER 2012年 10月

ISSN 1674-2990



9 771674 299120

国内连续出版物号CN11-5680/TH 邮发代号46-317 定价25元 港币40元 www.trends.com.cn www.time.trends.com.cn



(从左至右): 北京濠江房地产开发有限公司常务总经理刘健先生; 冠亚商业集团有限公司执行董事杨明强先生, 中国著名影视艺术家陈宝国先生, 豪门世家总裁 Maya Koenig女士, 冠亚商业集团有限公司主席杨仁先生, 梁波记集团董事总经理 William Leong先生, 梁波记集团董事 Thomas Leong先生, 共同为豪门世家首家名表城澳门中心专卖店开幕剪彩, 并预祝豪门世家事业蒸蒸日上。

梦想的缔造者

豪门世家首家专卖店在京隆重开幕

豪门世家用永恒穹宇之美, 打动了每一个人的心, 品牌所蕴含的独特魅力充满了涌动不息的梦想与创造, 将钟表艺术推向极致, 更多的美妙体验在等待您的探寻。

2012年9月6日, 瑞士奢华珠宝腕表品牌——豪门世家(Sarcar)中国首家专卖店在北京王府井澳门中心名表城内正式拉开序幕。这成为豪门世家在中国发展的一个新的里程碑。豪门世家总裁Maya Koenig女士, 梁波记集团董事总经理William Leong先生, 梁波记集团董事Thomas Leong先生, 冠亚商业集团有限公司主席杨启仁先生, 冠亚商业集团有限公司执行董事杨明强先生, 冠亚名表城总经理潘国成先生, 北京濠江房地产开发有限公司常务副总经理刘健先生, 中国著名影视艺术家陈宝国先生共同为新店开幕剪彩。为庆祝专卖店开幕, 豪门世家特别带来2012巴塞尔国际钟表珠

宝展上的主打系列手表, 让钟表爱好者可以一饱眼福, 近距离鉴赏每一款手表的精致设计。

始创于1948年的豪门世家(Sarcar),一向致力于提升创造力, 研发珍贵和独一无二的作品, 将腕表和珠宝工艺完美融合。1972年, 豪门世家创始人Carlo Sarzano先生立下了这样一个重要的理念: “大至无边, 小至无拘”。没想到这个理念从此成为了公司行动的指南, 并奠定了公司长久的基础。他还沉醉于浩然宇宙之神秘, 将星空中闪烁的精灵缩影于腕表之上。现场, 大家可以体会到置身于浩瀚星空的无限魅力: 钻石的光芒与璀璨的星空交相辉映, 独特的“旋转”制表工艺犹如夜空中的斗转星移。

伴随着精彩的舞龙舞狮表演，来宾举杯共庆豪门世家事业蒸蒸日上，再创辉煌。礼炮声响，星空之门缓缓开启，吸引大家走进这个缔造梦想的世界。优雅的装潢设计向来宾展现了豪门世家独特的魅力，自然流露出现代的简约风格。晶莹剔透的水晶装饰墙面设计与铺满钻石的表盘相互辉映，豪门世家的本色红玻璃面板，与黑色星系石和米色石巧妙搭配，别有一番格调，更加呈现出和谐与奢华之感。

身着杰尼亚 2012 秋冬新款西装的模特们佩戴着豪门世家手表，举手投足之间，流光璀璨。而来自 2012 巴塞尔国际钟表珠宝展的北极星 (North Star) 手表系列无疑吸引了所有到场来宾的目光，表盘上众星捧月般环绕着一颗 2.15 克拉精选方钻，让人不禁联想起夜空中为路人指点方向的北极星。为配合中国龙年，豪门世家别具匠心，通过制表技师精湛的制表技艺，倾情奉献了 4 款全新“龙年”手表系列，其中金爪盘龙更是格外的与众不同：金龙盘旋环绕在表壳之上，表盘中的龙珠闪耀着钻石迷人光芒。在店中，还可以欣赏到使用不同细木纹理及颜色，采用古老的镶嵌工艺而成的时光闪跃系列，将动物的面貌和神态展现的惟妙惟肖；采用微型油画绘制的四季之花系列；还有单颗钻石的悬浮旋转的闪烁舞动系列，镶钻表盘绕轴转动的尊显系列，魔幻系列等腕表，无不豪门世家的极具独特的标志性手表系列。

中国著名影视艺术家陈宝国先生佩戴着北极星系列手表出席了当晚活动，当他参观完专卖店后感慨地表示：“我很荣幸作为嘉宾受邀出席开幕仪式，并深深的为豪门世家独特工艺和大胆创新的精神所折服。我没有想到一款腕表可以做得如此精美，也很好奇这样一颗钻石是如何悬浮于表中并且不停地旋转着。”

豪门世家在京首家专卖店的开幕，显示出这个瑞士奢华珠宝手表品牌对中国市场的坚定信心。豪门世家总裁 Maya 女士表示：“中国市场的崛起，支撑了世界钟表行业的发展，几年前我们就来到过中国市场，经过几年的深思熟虑后，选择在北京王府井澳门中心开设第一家专卖店，我希望与更多的朋友在此相聚，一起来分享豪门世家独特的制表工艺、创新精神以及我们一直在不懈追求的精湛品质。”

冠亚商业集团有限公司主席杨启仁先生也专程来到现场，祝贺豪门世家澳门中心专卖店盛大开幕：“豪门世家作为瑞士顶级的珠宝手表品牌，带给我们的不只是品质，更多的是对生活的全新解读。豪门世家品牌进入中国，为中国的消费者带来了时尚与优雅。同时，我们也希望在未来的发展中，豪门世家与名表城的合作更上一层楼。”



1 预彩仪式结束后，由豪门世家总裁Maya Koenig女士带领大家步入充满了梦幻星际的豪门世家时光隧道，到店中欣赏豪门世家钻石旋转的魅力。

2 (从图左始)：中国著名影视艺术家陈宝国先生，梁波记集团董事总经理William Leong先生和豪门世家总裁Maya Koenig女士共同为祥龙点睛。

3 身着杰尼亚2012秋冬新款西装的男模及魅力十足的女模们佩戴着豪门世家极具特点的腕表，举手投足之间，流光璀璨。

新店推荐

豪门世家(Sarcar)中国首家专卖店抵京

2012年9月6日，豪门世家(Sarcar)中国首家专卖店进驻北京王府井澳门中心名表城。装潢设计风格自然流露出现代的简约之美，晶莹剔透的水晶装饰墙面与铺满钻石的表盘相互辉映，本色红玻璃面板与黑色星系石和米色石巧妙搭配。在店中，还可以欣赏到不同细木纹理及颜色，古老镶嵌工艺的时光跳跃系列手表将动物的面貌和神态展现得惟妙惟肖，还有采用微型油画绘制的唯美四季之花系列、单颗钻石的悬浮旋转的闪烁舞动系列等手表款式。豪门世家中国首家专卖店的开幕显示出这个瑞士奢华珠宝手表品牌对中国市场的坚定信心。

(新店地址：北京市东城区王府井东街8号澳门中心L107店铺 电话：86-10-58138156)



罗杰杜彼(Roger Dubuis)新店 营造奇幻世界

作为唯一的所有珍贵钟表作品皆镌刻日内瓦印记的制表品牌，罗杰杜彼秉承其在香港 Heritage 专卖店的理念，将陆续在太原、北京、天津、沈阳、杭州等地开设新店。新店打造了魔幻神秘的风格，汇聚了高级钟表艺术、制表技艺以及特立独行的品牌个性，以展示激情四射的生活方式。专属高级钟表的机械机芯有时以巨大的模型展现出来，大橱窗里循环播放影片讲述着经典的四个主题世界，分别代表玩家、勇士、王者、冒险家。1995年打入高级制表领域的罗杰杜彼，于2008年加入历峰集团(Richemont Group)，目前在全球拥有160个销售点，其中12家专卖店选址于最负盛名之地，这个数量将来有望增加到20家。

(新店地址：太原市府西街45号华宇精品商圈1楼 电话：0351-3339701)

尚美巴黎(CHAUMET)精品店进驻香港



CHAUMET香港国际金融中心专门店盛大开幕剪彩仪式
(从左至右：CHAUMET亚太区董事总经理梁守善，香港著名影星钟楚红，CHAUMET全球总裁Mr. Thierry Fritsch，香港ifc租务总经理Mr. Karim N. Azar)

6月12日，法国殿堂级珠宝钟表品牌尚美巴黎(CHAUMET)在香港中环国际金融中心商场开设全新高级精品店，并为此举办了为期六天的“钻冕臻艺展览”。尚美巴黎高级精品店一直以来以优雅高贵的皇家风格与低调奢华的精美设计吸引着全世界慕名而来的顾客，新店在法国著名设计师Jean-Michel Wilmotte的设计打造下，运用空间过渡的艺术，连结过去与现在，更加完美地结合了店内空间和法国珠宝的高雅卓越形象，为每一位步入店中的顾客带来一种置身华美殿堂的尊贵情怀。在品牌标志性靛蓝色透明玻璃的合成中，新店外形好似一个巨大的灯箱，点燃每个人心中那一抹浪漫与爱的情愫。品牌目前在巴黎、伦敦、东京、莫斯科、中国香港等世界各大首府城市的奢华商圈拥有70多家高级精品店及众多经销商，全球销售点有450个左右，并于三年前进驻中国的北京、上海等近二十个城市。

(新店地址：香港中环国际金融中心商场二楼2055号铺 电话：2536-9338)

优品 TRADING UP

THE MAGAZINE FOR THE HIGH CLASS



· 无功利时代，不实用人生
——花草树木里的禅意美学

梁静茹：拥有孩子般的线条

2012年10月号

ISSN 1674-5175



定价：人民币 80元 港币 100元

SARCAR
GENEVE
豪門世家



THE NORTH STAR
北极星系列

- 自动 • 18K白金鑲長方型美钻腕表
- 一克拉公主切磨方钻镶嵌在陀飞轮盘上

GENEVE

豪門世家



請向豪門世家經理查詢或諮詢
豪門世家太子妃專門中心 : 北京市東城區王府井大街107號100006
Sarcar Pavilion @ Beijing Macau Center : 1107, Wangfujing East Street, Dongcheng District,
Beijing, PR.C. 100006 Tel: 86-10-3813 8156

北京中軒店 : Shop 148, Zhongxuan Road, Shichahai District, Shenyang, P.R.C. 110011
Shenyang Zhongxuan Shop

Sarcar's boutiques in USA • Canada • Mexico • Australia • China • Hong Kong • Taiwan • Japan • Singapore • Thailand • Malaysia • Indonesia • Vietnam
www.sarcar.com



SARCAR

腕间的美丽传说

镶嵌、打磨、雕刻、切削、装配，制表师一丝不苟的态度打造独特的品牌特质：黄金、白金、玫瑰金、钻石、天然珍珠贝、钻石，精选的奢华材料造就连城的价值；匠心独运、新颖创意，彰显自我，创新的思潮使豪门世家成为收藏者的掌中明珠。“大至无边，小至无拘”是Carlo Sarzano先生在1972年创立豪门世家(Sarcar)时立下的重要理念并延续至今，使豪门世家成为“卓越”的代名词。

今年的巴塞尔钟表展上，豪门世家凭借金爪盘龙系列腕表和北极星系列腕表大放异彩。前者配合中国龙年推出以东方龙为创作元素的腕表，黄金与天然珍珠贝母材质的结合，龙身飞腾，栩栩如生，凸显其尊贵典雅；后者以浩渺星空和茫茫宇宙为灵感之源，表盘上的旋转钻石凸显其标志性设计性的成熟度，乃纯粹之美的典范佳作。

8月16日，在聚集了众多世界顶级品牌的滨海湾金沙举行了豪门世家第二家专卖店的盛大开幕仪式。豪门世家总裁



Maya Koenig 从瑞士赶来分享这个珍贵的时刻，来自不丹国家的众多嘉宾也前来祝贺。其中包括不丹皇后及不丹公主、瑞士大使馆大使、部长和许多政府官员。当晚，豪门世家特别举办私人募捐晚宴，成功募集到 50 万新元，全部款项捐赠给新加坡公益金慈善机构和不丹的 Tarayana 基金会，此基金会的主席正是不丹皇后。

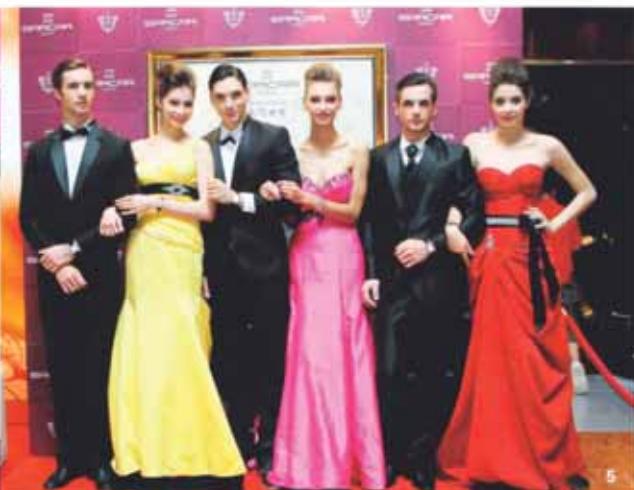
豪门世家与皇室的不解之缘可以追溯到品牌创立之初的上个世纪 70 年代。总裁 Maya Koenig 先生在受访时说：“当时，多名中东盟室成员到豪门世家要求定制一枚珠宝腕表，后来对成品的喜爱不绝口，就此成为豪门世家打开了通往皇室的大道。许多中东盟室成员将他们的私人徽章或皇室拥有的钻石切割法授权与豪门世家使用。”

除中东皇室，豪门世家也与亚洲皇室关系密切。几年前为庆祝泰王陛下即位 60 周年暨 80 岁诞辰，豪门世家的制表团队受皇室委托定制腕表，这一特别定制款腕表的销售收入捐赠给一项泰王和王发起的慈善项目。而在同一个庆贺活动上，受邀到访的不丹皇后也被豪门世家的腕表深深吸引。不丹国王和他的母后也都拥有豪门世家的腕表。

豪门世家这几年的业务增长迅速，新加坡作为亚洲最有名的腕表收藏家重地，是最重要的市场之一。虽然中国市场壮大，但豪门世家不会急于在当地扩张，而是采取谨慎的慢步策略，目前只在澳门有专卖店，而北京专卖店于 9 月 6 日在王府井的澳门中心开幕。豪门世家将继续秉承其一贯的卓越品质，让时间与艺术融为一体。



1. 豪门世家北极星 (North Star) 腕表
2. 豪门世家新加坡新专卖店腕表陈列
3. 布丹皇后和公主出席活动现场
4. 豪门世家向新加坡公益金慈善机构和不丹的 Tarayana 基金会捐赠 50 万新元。左：不丹皇后，右：CEO Maya Konig 女士
5. 豪门世家新加坡新专卖店开业活动现场



BO

WEEKLY

生活 · FASHION

高品质生活方式全媒体提供者

2012.10.25 第43期 总589期 邮发代号: 80-518

2012年10月

Diamond Dream

神秘的泉水边
少女的梦
镶满了钻石的
蝴蝶的舞步
点指的一瞬间
尽头被涟漪驱逐



SARCAR 莎门世家
魔幻世界系列腕表

SARCAR 豪门世家

WE HAVE BOTH BEAUTY AND PRECISION

美丽与精密 我们都可以

文/郑瑜

1972年，日内瓦钟表制造商豪门世家(SARCAR)的创始人Carlo Sarzano先生，留下了这样一个重要的理念“大至无敌，小至无拘”，从此成为了公司行动的指南，并奠定其长久的基础。今天，豪门世家仍然坚持这个原则，凭借先进的技术和优秀的制表技术，用心打造完美外饰，制造出诸多独一无二的珍贵计时，将美丽与精密完美结合。

延续着传统艺术风情

过去瑞士的人可能都知道，奶牛和奶酪的制作是瑞士生活的本质，很多瑞士习俗也都和它们有关。当寒冬过后绿草重生，牛群被赶往阿尔卑斯草场时，各种庆典都在瑞士各地举行着，在瑞士法语区，这种庆典被称为泊雅(Poya)，意为“离去的牛羊”。人们当天领着奶牛群，场面颇为壮观，故也成为许多艺术家们创作灵感的源泉。

秉承保存传统艺术的精神，豪门世家的工匠们精心打造了一款名为时光闪跃泊雅腕表系列，以此纪念这项瑞士传统民间风俗。白色珍珠贝母表盘上采用黑色漆制凹雕技术，重现了瑞士阿尔卑斯山畜牧随着季节迁移的情况。牛羊缓缓而上，在寒冬过后的一个温暖春日中享用着漫山遍野的青草，呈现出一幅和谐的画面。工匠们独具匠心地在表盘11、12及1点位置上分别采用三颗独立钻石(每颗0.5克拉)代表黎明、晌午及傍晚，以此象征时间的流逝，彰显了这种传统风俗艺术的非凡意义。这三颗钻石皆得到GIA认证(Gemological Institute of America美国宝石学院，国际最具权

威性珠宝鉴定机构)。同时，表圈上镶嵌了约重7.66克拉，近205颗钻石，为腕表增添了炫目的光彩，呈现出超越想象的自然之美。

流淌在腕间的灵动旋律

希腊神话中太阳神“阿波罗”雕像手中的里拉琴，是豪门世家尊崇里拉琴音腕表系列的设计源泉，经过制表技师精湛的工艺，重新唤起人们内心那美丽的音乐梦想，使灵动的旋律流淌在腕间。该系列腕表秉承传统的制表技术，独特的珠宝镶嵌工艺，透过蓝宝石玻璃表面，一把镶满钻石的红金里拉琴旋转于40毫米表盘之上，18K红金表盘环形镶嵌约361颗切割完美的钻石，总重达6.54克拉，如同散落人间的神曲音符，精美绝伦。

其独特之处莫过于在里拉琴两翼各镶嵌一颗0.35克拉钻石，每颗钻石都得到GIA认证。巧妙地将时间和音乐的元素完美融合，通过美轮美奂的表身，将美好心愿祝福，附着于极富雅致艺术气息的腕表之上。

描绘梦的轮廓

从泊雅系列的艺术风情到里拉琴系列的婉约旋律，无一例外地再现了如梦般的优雅之美，而女王腕表系列(La Regina)的诞生可谓散发着令人目眩神迷的魅力。此腕表专为现代女性设计，将精湛工艺与典雅华美的设计理念相结合，并以唯美的造型把优雅永恒定格于腕间，诗意图诠释着梦的轮廓。

该系列将流畅的造型与精美细致的轮廓相融合，整体造型以时尚椭圆包含圆形表盘，表盘外圈以18K玫瑰金搭配顶级钻石，双曲线设计，以流动感十足的渐变线条环绕梦幻计时，大气之中不乏巧思。表盘外圈采用雪花镶嵌的独特技法，每颗美钻均独一无二，经工匠们的巧手，如点点繁星，坠



创始人Sarzano先生



里拉琴音腕表系列



女王腕表系列



时光闪跃
泊雅系列腕表

落于表盘之上，汇聚成宛若银河般流动曲线，盘绕腕间，环聚中心表盘，赋予整体设计无限浪漫诗意。镶嵌工艺，融汇一身，成就了这款如梦般美好的计时作品。

THE BUND

外滩画报

独家专访
哈佛大学校长

哈佛精神

探访肯尼迪政府学院
《哈佛法学评论》编辑部
对话哈佛教员、华裔学生

2012年11月15日~11月21日

定价:5元 增值税:3元



6 935563 568688



LA REGINA
COLLECTION

“瑞珍纳女王”系列
18K 白金机械、蓝宝石指标
及钻石满天星面腕表

请向豪门世家授权经销商选购：

豪门世家专门店于北京澳门中心：北京市东城区王府井东街8号澳门中心L107铺 100006
Sarcar Pavilion @ Beijing Macau Center : L107, Macau Center, 8 Wangfujing East Street, Dongcheng District,
Beijing, P.R.C. 100006 Tel: 86-10-5813 8156

沈阳中街店
Shenyang Zhongjie Shop
：沈阳市沈河区中街路148号110011
：Shop 148, Zhong Jie Road, Shenhhe District, Shenyang, P.R.C. 110011

Switzerland • UK • USA • Colombia • Bahrain • Kuwait • Qatar • Saudi Arabia • UAE • Russia • China • Hong Kong • Taiwan • Japan • Singapore • Indonesia • Malaysia • Thailand • Vietnam
www.sarcar.com

TRENDSTIME

时尚时间

封面之星
劳力士蚝式恒动
宇宙计型
迪通拿手表



许茹芸：
参透时间的意义

SPECIAL | 特别策划

NOV. 2012年 11月
ISSN 1674-2990



9 771674 299120

从“表哥事件”看“网络鉴表”

国内连续出版物号CN11-5680/TH 邮发代号46-317 定价25元 港币40元 www.trends.com.cn www.time.trends.com.cn

SARCAR
GENÈVE
豪門世家



LA REGINA
COLLECTION

“瑞珍納女王”系列
18K 白金機械、藍寶石指標
及鑲石滿天星面腕表

請向豪門世家授權經銷商查詢：

豪門世家專門店子北京漢口中心：北京市東城區王府井大街8號漢口中心L107/8 100006
Sarcar Pavilion (at) Beijing Macau Center : L107, Macau Center, 8 Wangfujing East Street, Dongcheng District,
Beijing, P.R.C. 100006 Tel: 8610 5813 8156

沈和中街店

Shenyang Zhongjie Shop

Shop 148, Zhongjie Road, Shenhe District, Shenyang, P.R.C. 110011

www.sarcar.com

优品 TRADING UP

THE MAGAZINE FOR THE HIGH-CLASS

•《优品》六周年庆典华丽绽放
•董洁：安静的坚守与执着
•我的大学
——最初的梦想，最美的时光

2012年11月号

ISSN 1674-5175



定价：人民币 80元 港币 100元

SARCAR
GENEVE
豪門世家



THE NORTH STAR
北极星系列

- 自动 • 18K白金鑲長方型美钻腕表
- 一颗2克拉公主切磨方钻镶嵌在陀飞轮表盘上



請向豪門世家專櫃經理查詢

豪門世家 澳門皇子堂廣場中心 : 北京市東城區王府井大街107號100006
Sarcar Pavilion @ Beijing Macau Center : 1107, Wangfujing East Street, Dongcheng District,
Beijing, PR.C. 100006 Tel: 86-10-3813 8156

豪門中行店 : Shop 148, Zhongjie Road, Shiche District, Shenyang, P.R.C. 110011
Shenyang Zhongjie Shop

Sarcar USA • USA • Canada • Mexico • Australia • China • Hong Kong • Taiwan • Singapore • Thailand • Malaysia • Indonesia • Vietnam
www.sarcar.com

宇舶表成为都灵尤文图斯俱乐部合作伙伴

以“融合的艺术”著称的瑞士高级腕表品牌 HUBLOT 宇舶表与意大利顶级俱乐部都灵尤文图斯在北京签订合作协议——宇舶表正式成为尤文图斯俱乐部的“官方计时”和“官方腕表”。

作为 2012 年意大利足球甲级联赛的冠军球队，拥有百年辉煌历史的尤文图斯俱乐部创造了整个赛季 38 场比赛不败的战绩。这支被意大利人亲切称为“老妇人”的著名俱乐部正式宣布——选择宇舶表作为接下来两个赛季（2012/13-2014/15）的“官方计时”。作为世界上最成功的职业足球俱乐部之一，拥有辉煌历史的尤文图斯无疑是意大利足球的标志。

豪门世家专卖店北京开幕

瑞士奢华珠宝腕表品牌豪门世家中国首家专卖店在北京王府井澳门中心名表城内正式拉开序幕，这成为豪门世家在中国发展的一个新里程碑。豪门世家总裁 Maya Koenig 女士、梁波记集团董事总经理 William Leong 先生、梁波记集团董事 Thomas Leong 先生、冠亚商业集团有限公司主席杨仁先生、冠亚商业集团有限公司执行董事杨明强先生、冠亚名表城总经理潘国成先生、北京濠江房地产开发有限公司常务副总经理刘健先生、中国著名影视艺术家陈宝国先生共同为新店开幕剪彩。为庆祝专卖店开幕，豪门世家特别带来 2012 巴塞尔国际钟表珠宝展上的主打系列腕表，让钟表爱好者可以一饱眼福，近距离鉴赏每一款腕表的精致设计。

始创于 1948 年的豪门世家，一向致力于提升创造力、研发珍稀和独一无二的作品，将腕表和珠宝工艺完美融合。1972 年，豪门世家创始人 Carlo Sarzano 先生立下了这样一个重要的理念：“大至无边，小至无拘”，这个理念从此便成为了公司行动的指南，并奠定了公司长久的基础。他还沉醉于浩然宇宙之神秘，将星空中闪烁的精灵缩影于腕表之上。活动现场，大家可以体会到置身于浩瀚星空的无限魅力，钻石的光芒与璀璨的星空交相辉映，独特的“旋转”制表工艺犹如夜空中的斗转星移。



雅克德罗精品店亮相新天地

近日，有着近 300 年历史的瑞士著名钟表品牌雅克德罗于上海时尚地标之一新天地揭幕其中国大陆地区首家精品店。这里世界顶级钟表品牌林立，却又更彰显其独特的都市化气息。现今难得的上世纪二三十年代老上海弄堂风情和石库门建筑刻有深深的历史烙印，此般浓浓的怀古气息和雅克德罗这一至今仍在绽放闪耀的古老钟表品牌，竟有着几份秘而不宣的因缘。沉稳雅致的黑色内墙上滚动展示着微绘珐琅、大明火珐琅表盘及各种稀有矿石加工等品牌特有工艺，将品牌古老而又神秘的技艺娓娓道来。

开幕当天，有幸邀请到了斯沃琪集团中国区总裁陈素贞女士、瑞安房地产业发展有限公司总经理刘梦洁女士、雅克德罗全球销售总监 Marc Aellen 先生及雅克德罗中国区副总裁陆兴卫先生共同主持开幕仪式并齐齐挥动金剪，宣告雅克德罗上海新天地精品店正式揭幕。





Creator of dreams

EUROPE

KIRCHHOFER

SWITZERLAND

2012 VOL 5 | CHF 12.00 (EURO 8.00)



Ulysse Nardin

Mit vollen Segeln auf unabhängigen Wegen
Marine Chronometer Manufacture

Jaeger-LeCoultre

Master Control – Drei große Klassiker
an der Spitze der Uhrmacherkunst

Breitling

Transocean Chronograph Unitime
Die Welt am Handgelenk

Vacheron Constantin

Frischt das Design
der Malte Kollektion auf



S
SARCAR
GENÈVE



Mut zur Kreativität und eine Leidenschaft für Schönheit

Magic Moon

Eine von Sarcars bekanntesten Kreationen ist das Modell Magic Moon, charakterisiert durch seinen Slogan „watch where the movement is.“ Über mehr als 4 Jahre wurden die Möglichkeiten der Uhr erforscht und geprüft, bevor die Magic Moon 1981 lanciert wurde. Nach jahrelangem Erfolg wurde die Magic Moon überarbeitet, um dem modernen Trend zu entsprechen. Sie wurde etwas grosser, mit einem automatischen Uhrwerk ausgestattet und noch exklusiver. Ihr prunkvolles Design ist reich mit Diamanten geschmückt und besitzt einen dekorativen Drehkörper. Dieser besteht aus sich drehenden Elementen auf dem Zifferblatt, die simultan rotieren. Der schwingende Rotor aktiviert die automatische Frederic Piguet. Jede einzelne Uhr basiert auf einem spezifischen Leitmotiv, welches das Element bestimmt. Dieses ist sorgfältig geformt und handgefertigt zu verschiedenen Figuren wie Drachen, Pferden, Panther, chinesische Sternzeichen usw. Das Element kann auf Kundenwunsch personalisiert werden.



Carrousel

Das Prunkstück mit Pavé-Fassung und 12 rotierenden Stundenindexen ist mit einer atemberaubenden Anordnung von erlesenen Diamanten verziert, die ein wahrhaftig beeindruckendes Karat-Gewicht erreichen. Zusammen mit anderen Unterlagen zur Uhr wird dem glücklichen Eigentümer in einem herrlichen Lederetui, in dem diese prächtige Kreation ausgehandigt wird, ein individuelles Zertifikat beigelegt, das die aussergewöhnliche Qualität der 12 rotierenden Solitar-Diamanten bezeugt. Eine Uhr für Menschen, die im Herzen jung geblieben sind und aus Erfahrung den Wert der Zeit zu schätzen gelernt haben.



Solitaire Gent

Raffiniert ineinandergefügt, innerhalb eines rotierenden Dekors und angetrieben von seinem eigenen Gewicht, dreht sich ein prachtiger Diamant von über einem Karat mit Brillantschliff über einem Bett von Diamanten. Der nahezu unsichtbare Aufbau dieses Solitars ermöglicht dem Licht alle seine Facetten zu durchfluten. Bei der geringsten Bewegung des Handgelenks reflektiert er alle umliegenden Steine und erleuchtet mit seinem glühenden Schein jeden vorbeiziehenden Augenblick. Das 18-Karat Weiss- oder Rotgold-Gehäuse, die Einfassung und das Zifferblatt sind mit Brillantschliff-Diamanten handgesetzt. Diese breiten eine funkelnende Brillanz aus, die durch die klassische Eleganz des Krokodillederbands noch gesteigert wird.

S
SARCAR
GENEVE

Creator of dreams



WATCH WORLD MAGAZINE OF TÜRKİYE
SAAT DÜNYASI

BASELWORLD 2012 SPECIAL EDITION

A photograph of Sir Richard Branson. He has long, light-colored hair and a beard. He is wearing a dark purple velvet jacket over a white shirt. He is holding a white paper airplane in his right hand, which has a gold-toned Bulova Accutron watch on his wrist. In the background, there is a window showing a cloudy sky and a small airplane flying outside. The overall theme is travel and innovation.

SELF MADE.

Sir Richard Branson
Founder of Virgin Group.

A handwritten signature of Sir Richard Branson's name.

BULOVA
ACCUTRON
SINCE 1875

| Swarovski Interview
with Nathalie Colin

| Vacheron Constantin
Malte Collection

| Hermès Arceau
Marqueterie de Paille

Quinting: Quinting attracts attention with its transparent dial watch designs. The women's model "Lady Dove" has a Swiss made caliber. Two doves which are engraved on its transparent dial, provides action and superiority of handicraft. 50 mm waterproof and protected by a 39 mm stainless steel case watch is gorgeous.



Sarcar's: Sarcar mother of pearl dial design is called "Snow Tiger". The watch has a self-winding Piguet automatic Swiss mechanism and the tiger protected by sapphire crystal glass in its 18kt white gold case is a new design for people who have a great imagination.

Dewitt: Dewitt put on the market Golden Afternoon, a product that reflects general appeal of all women. The watch works with an ETA 2892 automatic caliber. Colorful garden in its mother of-pearl dial tempts to smell the watch. Also, the leaf form of the hands adds elegance to the watch.





Creator of dreams

HONG KONG

Prince Jewellery & Watch 2012

太子名錶珍藏集



PRINCE太子
珠寶鐘錶 JEWELLERY & WATCH

Sarcar

奢華腕錶精品

從事創作，最重要懂得靈活變通！Sarcar豪門世家成立63年以來以小型鐘錶公司經營，正因為規模小，面對任何挑戰都可快速應變，就造了具彈性的創作模式。時至今日，品牌已在高級鐘錶市場打出名堂，其出品的奢華珠寶腕錶深受腕錶愛好者歡迎。

憑珠寶腕錶打響名號

豪門世家創辦人卡洛·沙紮諾 (Carlo Sarzano) 於1948年在瑞士日內瓦創立品牌，曾在頂級瑞士鐘錶品牌工作多年的卡洛·沙紮諾，憑着專業技藝享譽意大利及西班牙鐘錶界。他所構思的珠寶腕錶，不但具有強烈美感，同時載有卓越、獨特的功能，因此甫推出即引來各方讚賞。

1974年，卡洛·沙紮諾過世，他的妻子Mrs Paulette Sarzano接管公司不久，卻面對一些跟丈夫當初企業理念完全相反的決定，包括企業的整合統一和重大產品系列的生產，最後，她決定專注於生產享有聲望的純金手錶系列。

具彈性的創作模式

卡洛·沙紮諾過去經常將「知道如何強大便得以強壯，然而如果知道如何渺小才能得到自由」這句話掛在口邊，至今，已成為品牌的經營理念。Soltare, Magic Moon, Galaxy 和 Moonlight幾個系列的誕生，標誌着品牌的彈性和創造力。

豪門世家以追求完美、高貴及創新理念為基礎，結合先進的科技和精湛的製錶工藝，在上下一心的共同努力下，繼續生產精緻的限量珠寶腕錶系列，以滿足追求腕錶設計獨一無二的顧客。



Twist系列腕錶

Twist 獨特之處就是那一卡鑽石，除了使用VVS1或以上等級的珍貴鑽石之外，還可以360度全方位自由浮動。此技術獲得全球專利，見證品牌在製錶工藝上的成就。為體現這種技術的獨特卓越，品牌特別製作兩款錶盤：全鑽石錶盤及青龍錶盤，前者以不同顏色寶石代表西方生生不息的「四行」，後者則在貝殼錶盤上飾以龍形圖案。整枚腕錶需要製錶工匠花上長時間才能完成，因此並非有錢就可以買得到，是Sarcar獨一無二珍貴之作。



豪門世家行政總裁Ms. Maja Koenig

中國市場發展展望

豪門世家有“Creator of Dreams”的稱號，腕錶製作以限量、款式獨特見稱，以上種種正好說明品牌在內地為何取得成功。

品牌在中國發展超過10年，在遠東地區如香港、新加坡及日等地經營超過50年，時至今日，豪門世家在國內共有10個銷售點，這個數字在未來將會不斷增加。

現在，全球經濟面對重大挑戰，歐美正處於水深火熱的困境；中東地區亦有



Carrousel China及Panda自動上鍊系列腕錶

從2006年Baselworld腕錶展發表的Carrousel演變過來，由俄國微繪彩繪家以油畫方式描繪中國著名的萬里長城及國寶熊貓，藉此表達對中華文化的欣賞。18K白金或玫瑰金鑄殼嵌約207顆共766卡鑽石，包括錶盤上面3時0.50卡的旋轉單鑽，巧妙地將鑽石及藝術融入腕錶設計中。

龍馬精神系列腕錶

針對大中華地區而設，是對亞洲市場的重視及肯定。以華人社會尊崇的「龍」及「馬」為主題，加上品牌獨有的旋轉錶盤設計，讓龍或馬的鑽石鑲盤連底盤也可轉動，實是科技及藝術的完美結合。



Fenêtre sur Paris系列腕錶

從Carrousel發展而來，以巴黎的優美景緻作背景，錶面分為三個部分：右邊是純珍珠貝殼面加上0.5卡或以上的鑽石，中間部分在珍珠貝殼面上以油畫方式勾畫天空白雲景色，在邊部分在錶盤面上刻有黃金窗框。整個設計突顯了品牌在製錶工藝上的卓越精湛。



Carrousel GuépardL自動上鍊系列腕錶

傳承品牌對鑽石的創意運用，採用約為主題圖案，特別在錶面鑲嵌一塊木材，再描繪上豹的細緻形態，配以三顆可轉動之鑽鑽，搭載自動上鍊機芯，具備時、分顯示，展現不凡氣質。



Carrousel自動上鍊系列腕錶

錶殼由18K白金或玫瑰金打造而成，搭載自動上鍊機芯，提供小時及分鐘顯示，多層式錶盤以多個圓形組成，錶圈、錶耳及可旋轉珍珠母貝圓盤鑲嵌共411顆16.33卡美鑽，時間刻度用上12顆各重0.5卡旋轉單鑽，極盡奢華瑰麗。

很多轉變，只有中國、遠東地區及印度市場的發展較為強勁。

中國經濟急速增長，對豪門世家來說，是一個十分重要而且具潛力的市場，我們在中國採用的策略跟其他地方一樣，就是透過創新的腕錶設計加強品牌的獨特性，讓消費者知道，豪門世家的腕錶作品是與眾不同、無與倫比的。

Signature Watch

能表現豪門世家在腕錶設計和創意的系列，非Solitaire運轉乾坤鑽石腕錶莫屬。圓形錶殼及錶盤鑲滿鑽石，其中一顆超過1卡的VVS1美鑽以活動式鑲嵌不停地在錶盤轉動，將如此大顆的鑽石應用在腕錶設計中可說是史無前例，堪稱品牌的代表作。





Creator of dreams

MIDDLE EAST

JANUARY 2012 | ISSUE 89

DUBAI EDITION

concierge

THE LUXURY FIVE-STAR VISITOR MAGAZINE



S
SARCAR
GENÈVE

Creator of dreams.



Carrousel

COLLECTION

FANCY HOURS • Red Gold 18 carats with Diamonds

LEVANT
THE MARK OF LUXURY
• www.levant.com •

AL QASR +971 4 4243892 | ATLANTIS +971 4 4226717 | ZABEEL SARAY +971 4 4357558

Also in this issue:

Cartier Latest Collection
Insights to Superlativity
The Future is Bright

Graham
Silverstone Stowe
GMT Black & White

S
SARCAR
GENÈVE



Carrousel

FANCY HOURS • Red Gold 18 carats with Diamonds

LEVANT
THE MARK OF LUXURY
• www.levant.com •

AL QASR +971 4 4243892 | ATLANTIS +971 4 4226717 | ZABEEL SARAY +971 4 4357558

Creator of Dreams

dexterity of master-watchmakers, and Carlo would be proud today. The philosophy is still to give life to new and original concepts tailored to market demands, offering a blend of performance, innovation and aesthetic elegance through Sarcàr watch's limited collection of exclusive and numbered gold watches. A perfect example is the "Le Carrousel Snow Tiger".

Whilst on holiday, sking on the mountain in white, a Sarcàr designer came across a prowling tiger, covered by pure-white snow during a blizzard. Such stunning beauty of nature so mesmerized him that he was back at work the next day with his team of craftsmen to put this vision beauty into reality. After months on the project the first masterpiece extraordinary "Le Carrousel Snow Tiger" was finally unveiled.

Artistically hand-crafted on a specially selected mother-of-pearl dial is a roaring tiger that will surround anyone with its extraordinary visual impact. With 3 rotating diamond solitaires more than half a carat per solitaire (solitaire: multi-streams of scintillating brilliant colors) at a slight turn of the wrist, this piece of luxury surprises and fascinates.

Self-winded by a Pigeux Automatic Swiss movement and engraved in 18K white gold with sapphire crystal glass, its bezel and horns are further set with diamonds and its crown studded by yet another diamond solitaire.

Complemented by a double-shot crocodile leather strap with diamond-set gold foldable clasp, it is one luxury timepiece that both watch aficionados and jewel enthusiasts would like to possess.

Credit must also be given to the craftsmen for putting their technical expertise to good use in ensuring that this piece of luxury is superbly crafted to provide a slim visual impact.

Two hundred and seven diamonds, totalling 760 carats were used to perfect this piece of luxury extraordinaire and, as in all other Sarcàr's luxury timepieces, only quality brilliant-cut diamonds of TOP WESSELTON (VVS1) and above are used.

Further information: www.sarcar.com.

Carlo Sarcàr founded Sarcàr Watches in Geneva in 1948, where he brought his experience of prestigious Swiss watchmaking with him from Italy and Spain.

He started his dream by searching for a factory able to of starting his own watch brand, soon purchased the Manufacture de montres Nitton established in 1919.

Originally, Sarcàr watches began as mostly gold-plated watches, but very soon Carlo added a solid gold line as well. In 1963, the company needed more space, and Carlo relocated his company to 41, route de Chêne just outside the centre of town in a charming villa surrounded by century-old trees, where it remains today.

Carlo passed away in 1974 and his wife Paulette Sarcàr took over the management of the company and was immediately faced with some difficult decisions, but she chose to concentrate on the prestigious creation of gold watches.

Over the years, the corporate philosophy has remained much the same, combining the latest technology with the know-how and

Royal Solitaire
White Gold 18 carat
with diamonds



The Twink
Automatic
White Gold 18 carat
with Diamonds, Sapphire,
Ruby, Emerald and
a Open-Heart Housing
Diamond Turning Bezel
freely in all directions



Snow Tiger
Automatic
18K White Gold with Diamonds
3 Natural Solitaire Diamonds
Hand-Carved Tiger in KDP Dial

Worldwide Reputed Watch Magazine in the Middle East

INTERNATIONAL WATCH

www.iwmagazine.com

PECIAL ative Guide for Him & Her



iW

آي دبليو

Since 1990

بالنسبة X Fathoms

ساعة لم يسبق لها مثيل

All-Day Dials

The 24-hour watch

5 Vintage Hearts

A look at Swiss movement makers of yore

PAEK PHILIPPE PRESENTS
WATCH ART
AND EXHIBITION
ARE CHANCE TO LOOK INSIDE
THE WORLD OF A FAMILY
OWNED WATCH COMPANY

وقت الدقة مع باتيك فيليب

مزایا الروزنامہ السنوية وبعض المفاجآت الأخرى

S
SARCAR
GENÈVE

Creator of dreams



The
Twist
COLLECTION

Automatic, White Gold 18 carats with Diamonds, Sapphire, Ruby, Emeralds and a one-carat floating Diamond turning around freely in all directions.

AL MUFTAH JEWELLERY M
مجوهرات المفتاح
شارع السد * سيتي سنتر * روial بلازا * لا جونتا مول

ФЕВРАЛЬ - МАРТ 2012 | ВЫПУСК 20

ДУБАЙ И АБУ-ДАБИ

КОНСЬЕРЖ

РОСКОШНЫЙ ПЯТИЗВЕЗДОЧНЫЙ ЖУРНАЛ ДЛЯ ГОСТЕЙ ГОРОДА



S
SARCAR
GENÈVE



Carrousel

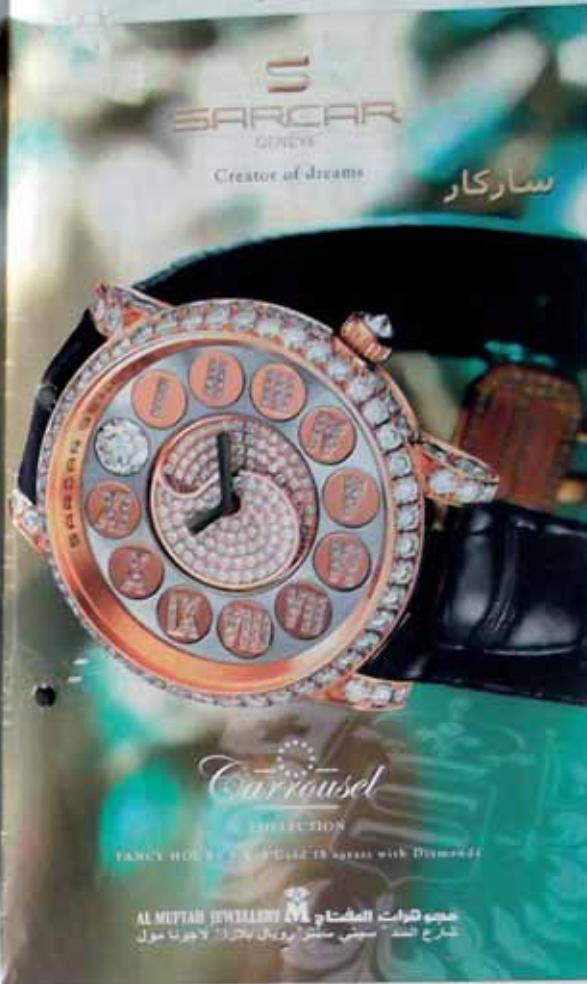
FANCY HOURS • Red Gold 18 carats with Diamonds

LEVANT
THE MARK OF LUXURY
• www.levant.com •

AL QASR +971 4 4243892 | ATLANTIS +971 4 4226717 | ZABEEL SARAY +971 4 4357558



مجمع مجوهرات المكتاب
شارع المدّ - سقى ستر روبل بلازا - جوهرة مول



FANCY WATCHES WITH DIAMONDS

مجمع مجوهرات المكتاب
شارع المدّ - سقى ستر روبل بلازا - جوهرة مول

ريلادا جائزة رائد الأعمال القطري

هذه الفكرة التي تلقت دعم وتأييداً من قبل مجلس إدارة جائزة رائد الأعمال القطري، هي فرصة لتكريم وتقدير إنجازاتكم في مجال العمل والابتكار، وتقدير ما تم تحقيقه من إنجازات كبيرة في مختلف القطاعات.

متطلبات الالتحاق

- تقديم افضل نتائج مبيعات - مبردة وباردة وباردة وباردة وباردة وباردة
- تقديم افضل نتائج مبيعات - مبردة وباردة وباردة وباردة وباردة وباردة
- تقديم افضل نتائج مبيعات - مبردة وباردة وباردة وباردة وباردة وباردة
- تقديم افضل نتائج مبيعات - مبردة وباردة وباردة وباردة وباردة وباردة
- تقديم افضل نتائج مبيعات - مبردة وباردة وباردة وباردة وباردة وباردة



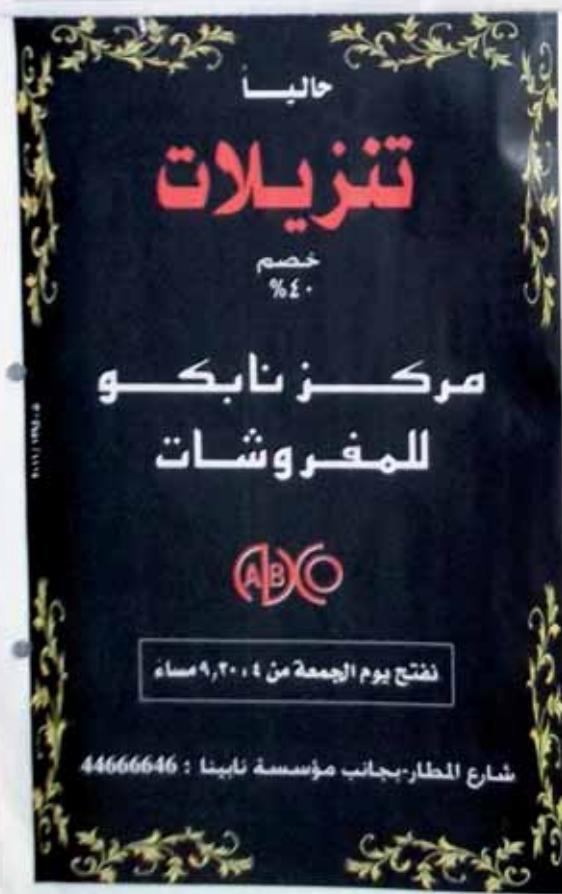
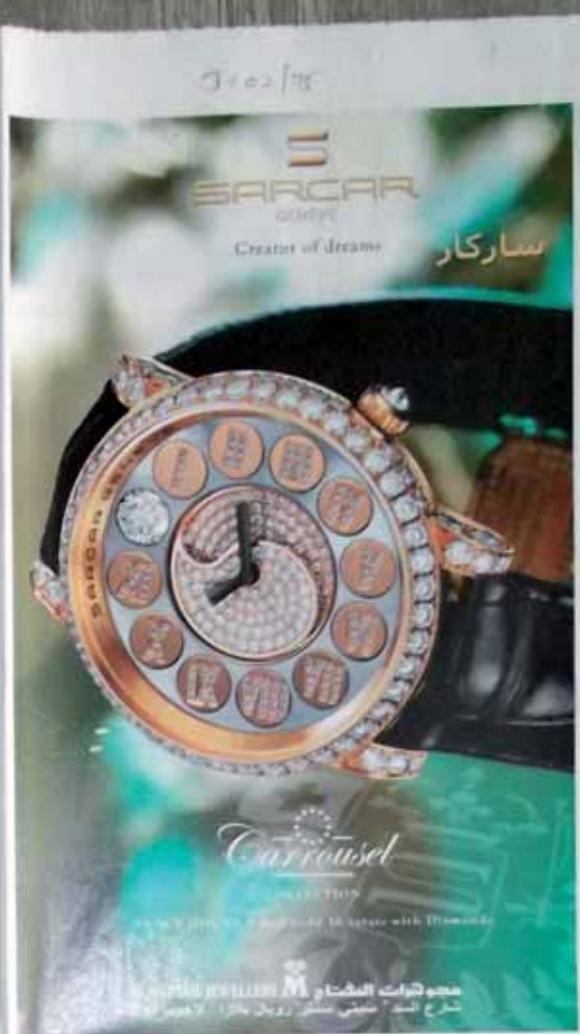
مطلوب قطري عاجد

ريلادا

جائزه رائد
الاعمال القطري
Relyada
Outstanding
Businessman
of the Year

www.relyada.com | info@relyada.com | +974 44 44 44 44





دي اندي نايف

DAY & NIGHT

Watches & Jewellery Magazine

مجلة تُهتم بالساعات وال المجوهرات

www.dayandnightmagazine.com



«شوبارد ريد كارب»
مجوهرات النجوم

«دراغون آند فلوكس»
أسطورة جديدة من «بياجيه»

«مارينغتون»
ماضي تقود إلى القلوب

«شارد ميل» تستيقظ
ونجنيف بساعة بدقة

«غرامهام»

ساعة عصرية بالعراقية ثرية

«ساركار».. إبداعات خيالية

تكمّن خصوصية ساعة «ساركار» في إيقاعها الإبداعي المتميّز وتصاميمها الخيالية المدهشة، وتمزج تلك الروانة بين الامتياز الحرفـي والبراعة التقنية المتعمقة. وعلى مدار نحو ستة عقود، تابعت هذه الشركة السويسرية الراقية السير على درب النجاح بخطى سديدة عبر إثراء صناعة الساعات بموديلاتها المجوهرة المثيرـة التي من شأنها أن تغمر حـيـاـةـ فـنـ تـنـجـحـ فـيـ اـقـتـنـاءـ إـحـدـاهـاـ منـ أـرـقـ النـسـاءـ بـالـبـرـيقـ وـالـتـالـقـ.

«ديفا لاير»

يهـاـكـيـ المـيـاـنـ المـتـحـركـ الدـهـشـ لـهـذـهـ السـاعـةـ المـجوـهـرـ شـكـلـ القـيـاثـةـ الغـنـاءـ، دـخـلـ عـلـيـةـ مشـغـولـةـ بـالـذـهـبـ الـأـحـمـرـ أوـ الـأـيـضـ عـيـارـ 18ـ قـيـراـطاـ يـبـلـغـ قـطـرـهـ 40ـ مـلـيـمـترـاـ، وـالـيـاءـ مـنـ الـذـهـبـ عـيـارـ 18ـ قـيـراـطاـ وـيـغـفـرـهـ تـرـصـيـعـ الـمـاسـ الصـغـيـرـ، مـعـ جـبـريـ مـاسـ كـبـيرـينـ بـارـزـينـ، وـالـسـاعـةـ مـرـصـعـةـ بـجـمـالـاـ بـ6.54ـ قـيـراـطاـ مـاسـةـ تـزـنـ 6.27ـ قـيـراـطاـ، وـحـزـامـهاـ مـنـ جـلـ التـسـاحـ بـمـشـبـكـ ذـهـبـيـ قـابـلـ للـطـيـ مـرـصـعـ بـالـمـاسـ.

«ديفا فـانتـازـياـ»

يـرـخـرـ مـيـاـنـهاـ بـرـخـارـفـ أـنـيـقـةـ مـرـصـعـةـ بـالـمـاسـ، بـمـاـ يـعـكـسـ نـزـعـ «ـسـارـكـارـ»ـ وـمـيـلـهاـ الـجـارـفـ نـحوـ التـعـبـيرـ عـنـ الـأـنـاقـةـ فـيـ أـيـهـيـ حـلـلـهاـ، وـالـعـلـبةـ مـنـ الـذـهـبـ الـأـحـمـرـ أوـ الـأـيـضـ عـيـارـ 18ـ قـيـراـطاـ يـبـلـغـ قـطـرـهـ 40ـ مـلـيـمـترـاـ، وـهـيـ مـرـصـعـةـ بـجـمـالـاـ بـ7.22ـ قـيـراـطاـ مـاسـةـ تـزـنـ 7.27ـ قـيـراـطاـ، وـحـزـامـهاـ مـنـ جـلـ التـسـاحـ بـمـشـبـكـ ذـهـبـيـ قـابـلـ للـطـيـ وـمـرـصـعـ بـالـمـاسـ.

«أـوكـنـافـياـ»

سـاعـةـ مـتـمـيـزـةـ قـلـباـ وـقـالـباـ، وـتـعـكـسـ إـلـىـ حدـ بـعـيدـ بـرـاعـةـ «ـسـارـكـارـ»ـ فـيـ إـبـدـاعـ سـاعـاتـ تـسـ شـغـافـ قـلـوبـ أـرـقـ وـأـجـلـ النـسـاءـ، وـيـلـعـ تـصـمـيمـهـاـ عـلـىـ وـتـرـ الـقـوـامـ النـسـائـيـ بـرـشـاقـتـهـ الـمـهـوـدـةـ، وـتـرـ زـانـ بـتـرـصـيـعـ الـمـاسـ الـمـخـلـقـةـ الـأـحـجـامـ وـالـتـقـيـعـاتـ عـلـىـ مـخـلـقـاتـ أـحـزـانـهـاـ. السـاعـةـ تـعـلـمـ بـحـرـكـةـ كـوـارـتـزـ، وـعـلـيـهـاـ مـنـ الـذـهـبـ الـأـيـضـ أوـ الـأـحـمـرـ عـيـارـ 18ـ قـيـراـطاـ، وـعـلـىـ الـجـزـءـ الـعـلـويـ مـنـ مـيـاـنـهـاـ تـسـتـقـرـ مـاسـةـ بـارـزـةـ كـبـيرـةـ، وـجـمـالـاـ تـرـ زـانـ السـاعـةـ بـتـرـصـيـعـ 10ـ مـاسـاتـ تـزـنـ 1.67ـ قـيـراـطاـ، وـحـزـامـهاـ مـنـ جـلـ التـسـاحـ بـمـشـبـكـ ذـهـبـيـ.



ساركار

أحدث تشكيلة



لو كاروسيل فينتر سور فينيس

اسم هذه الساعة يعني «نافذة على مدينة البندقية»، ولذلك يزدان ميناًوها برسوم معمارية أنيقة مستوحاة من تلك المدينة التاريخية العبة، وينطوي تصميمها على قدر وفير من الدقة والعناية بالتفاصيل، وجاءت مشغولة بالذهب الأبيض أو الأحمر عيار ١٨ قيراطاً، ويبلغ قطرها ٤٠ ملليمتراً، والمينا من الذهب الأصفر المحفور يدوياً والمطلية بالمينا، وعليه ثلاثة ماسات كبيرة يزيد وزن كل منها عن ٥٠٠ قيراط، وإجمالاً تزدان الساعة بترصيع حوالي ٨٩ ماسة تزن ٦٠٥ قيراطاً، وسوارها من الذهب الأبيض أو الأحمر عيار ١٨ قيراطاً، بترصيع الماس.



لو كاروسيل سور باريس

تعالز هذه الساعة سحر باريس، مدينة التور، ويعكس تصميمها العام دقة بالغة وأناقة تجل عن النظير، وعلبتها مشغولة بالذهب الأحمر أو الأبيض عيار ١٨ قيراطاً، ويبلغ قطرها ٤٠ ملليمتراً، وميناًوها محفور يدوياً من الذهب الأصفر المزدان بطلاء المينا، وعليه ثلاثة ماسات كبيرة يزيد وزن الواحدة منها عن ٥٠٠ قيراط، وإجمالاً تزدان الساعة بترصيع ٨٩ ماسة تزن ٦٠٥ قيراط، وحزامها من جلد التمساح بمشبك قابل للطي من الذهب بترصيع الماس.

لو كاروسيل بوما

تحمل هذه الساعة الرائعة على ميناها رسماً بدرياً يصور قطاعان الأغنام والأبقار خلال خلال في الجبال، وفي الجزء العلوي منها تستقر ثلاثة ماسات بارزة وكبيرة، والعلبة من الذهب الأبيض أو الوردي عيار ١٨ قيراطاً، ويبلغ قطرها ٤٠ ملليمتراً، والمينا أبيض بطلاء أسود وعليه حفر أنيق، ويبلغ إجمالي عدد الماسات المرصعة بها الساعة ٢٠٠ ماسات، تزن معاً ٧٦٦ قيراط، والحزام من جلد التمساح بمشبك ذهبي قابل للطي مرصع بال MAS.

S
SARCAR
GENÈVE

Creator of dreams



The
Twist
COLLECTION

Automatic, White Gold 18 carats with Diamonds, Sapphire, Ruby, Emeralds and a one-carat floating Diamond turning around freely in all directions.

AL MUFTAH JEWELLERY M
مجوهرات المفتاح
شارع السد * ستي سنتر * روial بلازا * لا جونتا مول



معرض الدوحة للمجوهرات والساعات
DOHA JEWELLERY & WATCHES EXHIBITION



*Chopard Xtravaganza
Haute Joaillerie Collection*

Organizers

Qatar قطر



الهيئة العامة للسياحة
Qatar Tourism Authority

EXHIBITION CATALOGUE

20 - 26 February 2012

www.qatartourism.gov.qa
www.dohajewels.com

Floor Plan



Doha JEWELLERY & WATCHES EXHIBITION
الجewellery وال ساعات المعرض الدوحة

20 - 26 February, 2012



EXHIBITOR PROFILE

Stand No.

AL MUFTAH JEWELLERY

2

Al Sadd Street, PO Box 4664, Doha, Qatar
Tel: +974 44441320/1313 Fax: +974 44443121
Email: muftahdo@qatar.net.qa www.almuftah.com

Al Muftah Jewellery was established in 1984 at Salam Plaza with a capital of five million Qatari riyals as an importer and retailer of watches and gold ornaments embedded with diamonds, precious stones and pearls. On successful completion of business in the initial three years, with a view to cater its services to all segments of customers, showroom has been shifted to a prime location for trading in Doha, at Al Sadd Street, at Al Muftah Centre Building. It houses offices of Al Muftah Group's diversified businesses. Today, Al Muftah Jewellery is the largest retailer in watches and jewellery and having a spacious showroom, of around 550 square metres, in Doha with more than 50 experienced members of staff working together under one roof with dedication and enthusiasm to give variety of choices with our merchandise of watches and Jewellery to customers. The line of brands of our merchandise are Royal Diamond, Ebel, Le Marquand, Chronoswiss, Charriol, Chase Durer, Dubey & Schaldenbrand, Century, Montega, Naloni, Giovanni Ferraris, Meyers, Anonimo, Philippe Vandier, JC, Movado, Oris, Nina Ricci, etc. Furthermore, our trading has spread across Doha as we opened doors of a new showroom in City Center Shopping Complex, Doha, with a built-up area of around 300 square metres which inclusive of an exclusive room for renowned brand CHARRIOL products. Another feather to the cap of customers and a milestone to the trade, we have opened another stop-n-pick platform of watches, jewellery and Charriol brand at Royal Plaza Shopping Complex, Doha. Also opening soon in Lagoona Shopping Mall at West Bay — Doha. We are distributor in Qatar for some of the most world's reputed brands like EBEL, MOVADO, CENTURY, DUBEY & SCHALDENBRAND, BUNZ,

CHARRIOL, NINA RICCI, ORIS, CUERVO Y SOBRINOS, CHRONOSWISS, MEYERS, MONTEGA, ROYAL DIAMOND, GLAM ROCK.

BRAND LIST

AARZEE	HAUREX
ARMAAN	INVICTA
BENELUX DIAMOND	MAGELLAN
BIBIGI	MARIA MERILLI
BUNZ	MEYERS
CENTURY	MOMO DESIGN
CHAGAL	MONTANA
CHARRIOL	MONTEGA
CHRONOSWISS	MOVADO
CONSUL	NALONI
CUERVO Y SOBRINOS	NAVITEC
DAL LAGO	NINA RICCI
DUBEY &	ORIS
SCHALDENBRAND	PHILIPPE VANDIER
EBEL	PIANEONGDA
ELINI	RICHARD JUNOT
ELKEBERR	SARCAR
GAGA WATCH	SCALLA
GIOVANNI FERRARIS	TEORIE
SAMI HAMAWI GROUP	





Creator of dreams



SOLITAIRE COLLECTION White Gold 18 carats with Diamonds

مجوهرات المفتاح M
شارع السد * سينتر روial بلازا * لا جونا مول

A dazzling display

From left: Prime Minister and Foreign Minister HE Sheikh Hamad bin Jassim bin Jaber Al Thani visiting the QARANTHA stand during a three-day exhibition of luxury watches, jewellery and fashion accessories in Doha. The exhibition, organized by the Qatar Tourism Authority (QTA) and sponsored by QNB, features more than 300 international and regional brands of premium jewellery and luxury watches from more than 17 countries in Europe, the Middle East and the US. In addition, 200 international gift of luxury boutiques, the event, attracts a showcasing some of the world's finest jewellery and watch collections in jewelry hub for the first time or more new participants representing some of the world's leading brands.



The Prime Minister and Foreign Minister HE Sheikh Hamad bin Jassim bin Jaber Al Thani visits the exhibition.

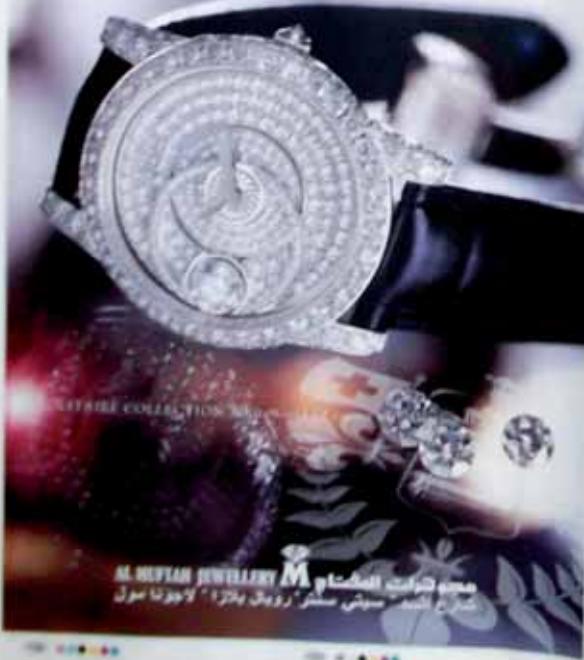
The Prime Minister and Foreign Minister HE Sheikh Hamad bin Jassim bin Jaber Al Thani visits the exhibition.

The Prime Minister and Foreign Minister HE Sheikh Hamad bin Jassim bin Jaber Al Thani visits the exhibition.

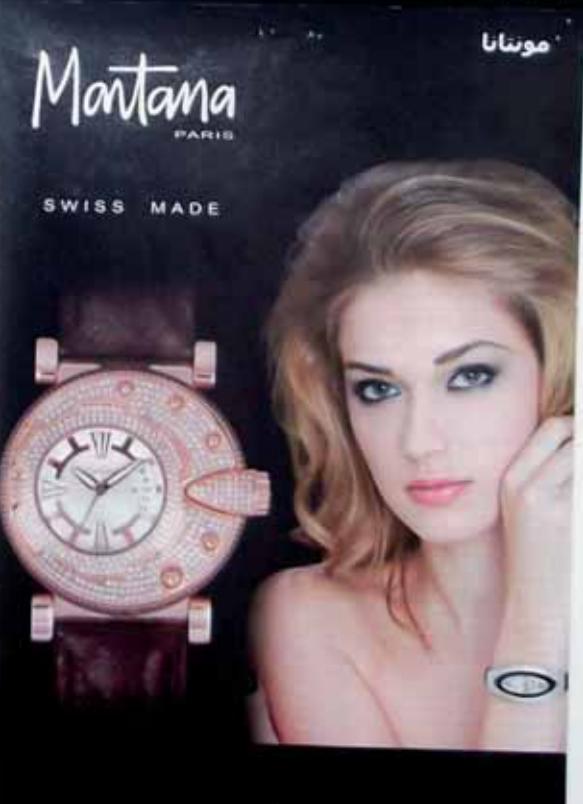
سارکار

SARCARR

Creator of dreams



مجوهرات المفتاح
AL MEFTAH JEWELLERY M



مجوهرات المفتاح
AL MEFTAH JEWELLERY M



فيلا
مجوهرات
ماس وعود
لحلي الحب

مارك
جايكوبس
ي لقاء حصري

رومانسية
مطلقة
في أصان
المدينة

سأء من
زمن الغابر
كل موضة اليوم

اتجاهات
الموسم المقبل

النواركة تزجي فستانها من
VERSACE
N° 079 FEBRUARY 2012

هدية
AN ITP CONSUMER PUBLIC

S
SARCAR
GENÈVE

Creator of dreams



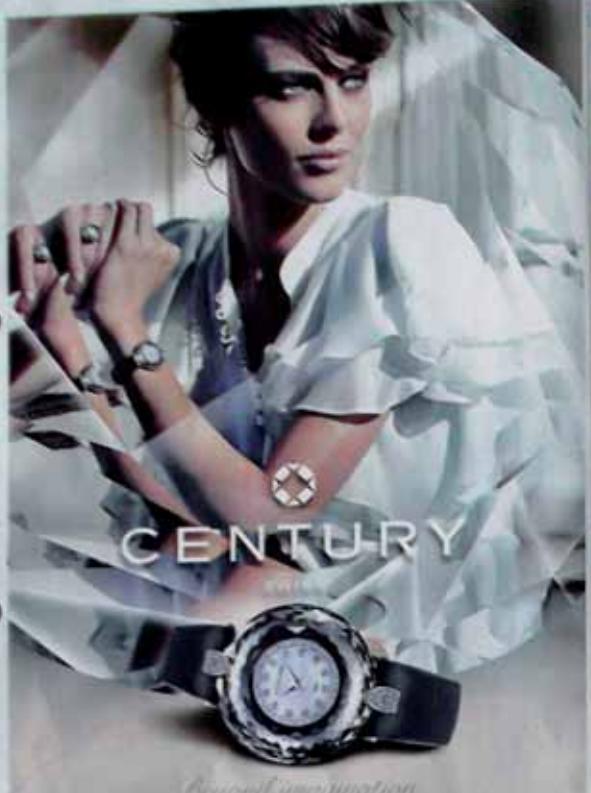
Carrousel

COLLECTION

FANCY HOURS • Red Gold 18 carats with Diamonds

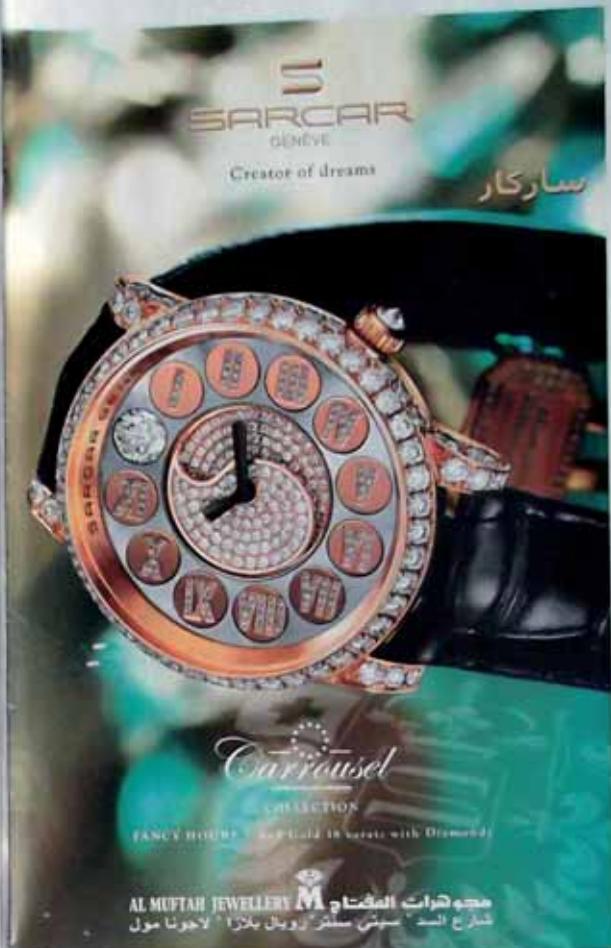
LEVANT
THE MARK OF LUXURY
• www.levant.com •

AL QASR +971 4 4243892 | ATLANTIS +971 4 4226717 | ZABEEL SARAY +971 4 4357558



Century
Beyond imagination

مجوهرات المكتنوج
شارع السيدة سينثي روبل بابل - لا جونا مول



SARRCAR
GENEVE
Creator of dreams

ساركار

Carrousel
COLLECTION

FANCY WATCH - 18K Gold & White Diamonds

مجهودات المكتنوج
شارع السيدة سينثي روبل بابل - لا جونا مول

الجني
ودائع لأجل محدد
للمدخرات الحامضة

AL JANA

بنك الدوحة
DOHA BANK
ملك الكثير لتنطليع اليه

www.dohabank.com.qa

دع ودائع الجن تخدمك
أودع الآن ..
واحصل على أعلى العوائد

أمن لنفسك عوائد مضمونة تحتسب
كل ثلاثة شهور ولمدة طويلة

- استفد من العرض المقىد لفترة محددة والذي ينطبق أخيراً
- العوائد كل 3 شهور من سنة حتى 5 سنوات متالية
- استفد من تضاعف قيمة الدولار الأمريكي بما في الجنى نسبتاً
- امتياز الربح بالدولار الأمريكي بالإضافة إلى عملات أخرى مثل
- الريال القطري، الدرهم الإمارتي والدينار الكويتي، كما يناسبك
- انصر القرصنة واستفد من هذه الخدمة التي توفر لك مرونة كبيرة
- قد تحتاجها في أي وقت للحصول على النقد إلى جانب مزايا أخرى
- لا تفوت

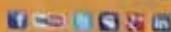
تأمين مجاني ضد الحوادث بعادل رصيف وديعنوك وحتى حدد

مليون ريال قطري

لا تفوت هذه الفرصة وأفتح حساب وديعة الجن اليوم

أئمه الذين تفاصيله مبلغ 10,000 ريال قطري. حماكم لذكيه ومتبرع

اتصل بـ "ابو دوحة"
4445 6000



مجوهرات المفتاح عنوان الفخامة والتميز في قطر

لندن - مصطفى العبدالله - المفتاح لذاته يكتسب موقعاً مهماً في السوق العالمية، ويتقدّم إلى الأمام بخطى ثابتة، فـ"المفتاح" هو علامة تجارية قوية في قطر، يُعرف بجودتها العالية ومتانتها، مما يجعله منتج مُحبّب لدى العملاء.

خنان الفروان

مجوهرات المفتاح تأسّس عام 1999، وهي تضمّ 15 فرعاً في قطر، وتعدّ من الشركات الرائدة في صناعة المجوهرات وأصنافها على مستوى قطر، وتحظى بشعبية خاصة في القطريين، والعرب، وبعض الدول العربية.

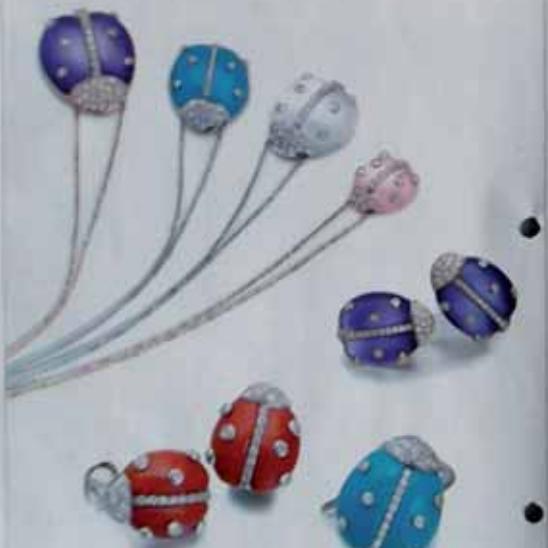
.. رقي المجوهرات البرازيلية وجاذبيتها FR HUEB



تميّز مفعم بسحر الألوان Giovanni Ferraris



GIOVANNI FERRARIS



مجوهرات المفتاح M
شارع النّد - سيني ستار - روبيك بلازا - لا جونا مول

ساركار

SARCAR
JEWELRY
Lantern of dreams



مجوهرات المفتاح M
شارع النّد - سيني ستار - روبيك بلازا - لا جونا مول

Arabian
Watches &
Jewellery

العربيّة
لِلْوَتْرُنِيَّاتِ وَالْجَوْفَارِيَّاتِ

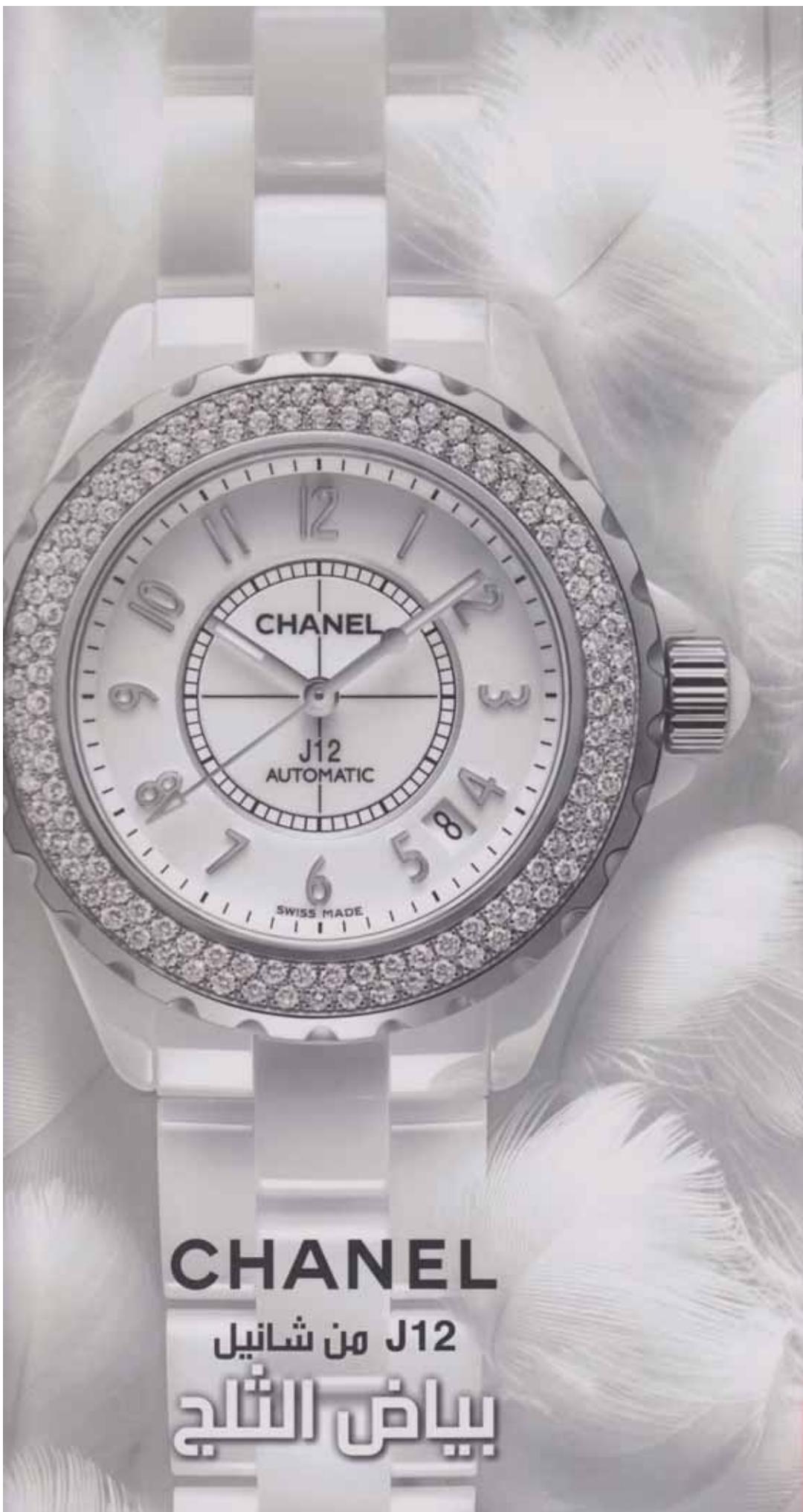
فبراير - مارس 2012

International Edition

CHANEL

J12 من شانيل

بياض الشجر



S
SARCAR
GENÈVE



Carrousel

FANCY HOURS • Red Gold 18 carats with Diamonds

LEVANT
THE MARK OF LUXURY
• www.levant.com •

AL QASR +971 4 4243892 | ATLANTIS +971 4 4226717 | ZABEEL SARAY +971 4 4357558

دي اندي نايت

DAY & NIGHT

Watches & Jewellery Magazine

مجلة تعنى بالساعات والمجوهرات

www.dayandnightmagazine.ae

March 2012

«أوديمار بريغيه»..

أصالة ومصداقية وجوائز عالمية

«تراديشن 7-EV توربيون»..

فخر ابداعات «بريجيه»



«شانيل»

إبداعات مثيرة.. وتصاميم ساحرة

ساعات كانت ألم مجوهرات

«بياجيه».. روانع حصرية بالفخامة الربية

«رينيث» تتعشّر تراث «إل بريميرو»

بتحفتين جديدتين

من نجاح كبير آخر أكبر..

«ريتشارد ميل» تستقبل 2013 بست ساعات مدهشة

شوبارد..

الوجه المشرق لعالم الساعات والمجوهرات



«ساركار»..

تغازل النساء بالدقة والأناقة

عندما نتحدث عن الإبداع والتميز، لا بد أن نشير إلى ساعة «ساركار» بتصاميمها المدهشة. وبراعتها التقنية المتعمقة، التي رسختها الدار السويسرية عبر ستة عقود، من خلال موديلاتها المجوهرة المثيرة والتي تغمر حياة من تقنيتها بالبريق والتألق، وتحكس شفافية وبراعة الدار في إبراز أحدث خطوط الموضة على معاصم النساء الذوقات.



ساركار

أحدث تشكيلة

إجمالاً بـ٦,٥٤ قيراط من الماس، وحزامها من جلد التمساح بمشبك ذهبي قابل للطي مرصع بالماض.

تعبير عن الأنقة

يرتدي مينا ساعة «ديفا فانتازيا» بزخارف أنقة مرصعة بالماض، بما يعكس ترفة «ساركار» وميلها الكبير نحو التعبير عن الأنقة، والعلبة من الذهب الأحمر أو الأبيض عيار ١٨ قيراطاً يبلغ قطرها ٤٠ ملليمترًا، وهي مرصعة إجمالاً بـ٧٢٣ ماسة تزن ٥,٢٧ قيراطاً، وحزامها من جلد التمساح بمشبك ذهبي قابل للطي ومرصع بالماض.

قوام رشيق

تحكس ساعة «أوكاتافيا» المتيبة براءة «ساركار» في إبداع ساعات تس شغاف قلوب أرق النساء، ويُلْعِب تصميمها على وتر القوام النسائي برشاقته الملهوءة، وتزدان بترصيع الماسات المختلفة الأحجام والتقطيعات على مختلف أجزائها، وتعلل الساعة بحركة كوارتز، وعليتها من الذهب الأبيض أو الأحمر عيار ١٨ قيراطاً، وعلى الجزء العلوي من مينتها تستقر ماسة بارزة كبيرة، وإجمالاً تزدان الساعة بترصيع ١٠٩ ماسات تزن ١,٧٧ قيراطاً، وحزامها من جلد التمساح بمشبك ذهبي.

الساعة بترصيع ٨٩ ماسة تزن ٦,٩٥ قيراطاً، وحزامها من جلد التمساح بمشبك قابل للطي من الذهب بترصيع الماس.

تمثل النقاء والصفاء

تحمل ساعة «لو كاروسيل بوبوا» على مينتها رسماً يديعاً يصور قطعان الأغنام والأبقار خلال رعيها في الجبال، لتمثل الصفاء والنقاء، في أبيض حلالهما، وفي الجزء العلوي منها تستقر ثلاث ماسات بارزة وكبيرة، والعلبة من الذهب الأبيض أو الوردي عيار ١٨ قيراطاً، ويبلغ قطرها ٤٠ ملليمترًا، والمينا، أبيض بطلاء أسود وعلى هف آنيق، ويبلغ إجمالي عدد الماسات المرصعة بها الساعة ٢٠٥ ماسات، تزن ٧,٦٦ قيراطاً، وحزام من جلد التمساح بمشبك ذهبي قابل للطي مرصع بالماض.

محاكاة للقيثارة

يخاطب مينا ساعة «ديفا لاير» الجوهرة والمحرك بشكل أنيق شكل القيثارة الفنانية، داخل علبة مشغولة بالذهب الأحمر أو الأبيض عيار ١٨ قيراطاً ويبلغ قطرها ٤٠ ملليمترًا، والمينا من الذهب عيار ١٨ قيراطاً ويغمره ترصيع الماسات الصغيرة، مع حجري ماس كبيرين بارزين، وال الساعة مرصعة

المدينة العالمية

ابتكرت الدار السويسرية ساعة «لو كاروسيل فينتر سور فينيس»، ويعني «نافذة على مدينة البندقية» إجلالاً لهذه المدينة التاريخية العربية، ويزدان مينا الساعة برسوم معمارية أنيقة مستوحاة من تلك المدينة الفريدة، ويتطوي تصميمها على قدر وفير من الدقة والعنابة بالتفاصيل، وجاءت مشغولة بالذهب الأبيض أو الأحمر عيار ١٨ قيراطاً، ويبلغ قطرها ٤٠ ملليمترًا، والمينا من الذهب الأصفر المحفور يدوياً والمطللي بالمينا، وعليه ثلاث ماسات كبيرة يزيد وزن كل منها عن ٥,٥٠ قيراطاً، وإجمالاً تزدان الساعة بترصيع حوالي ٨٩ ماسة تزن ٦,٩٥ قيراطاً، وسوارها من الذهب الأبيض أو الأحمر عيار ١٨ قيراطاً، بترصيع الماس.

مدينة التور

تغازل ساعة «لو كاروسيل فينتر سور باريس» سحر العاصمة الفرنسية باريس، ويعكس تصميمها العام دقة كبيرة وأناقة بالغة، وعليتها مشغولة بالذهب الأحمر أو الأبيض عيار ١٨ قيراطاً، ويبلغ قطرها ٤٠ ملليمترًا، وميناؤها محفور يدوياً من الذهب الأصفر المزدان بطلاء المينا، وعليه ثلاث ماسات كبيرة يزيد وزن الواحدة منها عن ٥,٥٠ قيراطاً، وإجمالاً تزدان



THE TRAVEL & BUSINESS LINE ВЫСТАВКА ТАКСИ В ГОД БЫЧЬЕГО ЗНАКА

www.aviamost.aero

авиамост

Aviamost

APRIL 2012

Art Dubai:

ЯМБР

СИГНАЛЫ МАСТЕРСТВА

искусства

Любое из
ваше
это
только начало

Светлый
праздник
Пасхи

Эксклюзивное
интервью с
Энгельбертом
Хампердинком

Вечер классической музыки
Санем Тимиркановым
и Максимом Венгеровым

Nature comes alive
at Art Dubai

Certex's spectacular
presence

Happy Easter from
Aviamost team.
The significance of
Easter today

Glamour at the
Haute Couture S/S 2012

Face to face with
Engelbert Humperdinck

UAE's jewelers gear up
for new challenges

S
SARCAR
GENÈVE

Creator of dreams



Carrousel

COLLECTION

FANCY HOURS • Red Gold 18 carats with Diamonds

LEVANT
THE MARK OF LUXURY
• www.levant.com •

AL QASR +971 4 4243892 | ATLANTIS +971 4 4226717 | ZABEEL SARAY +971 4 4357558

Arabian
Watches &
Jewellery

شوبارد

Grand Prix de Monaco

Historique Chronograph 2012

يونيو - يوليو 2012

International Edition

S
SARCAR
GENÈVE



Carrousel

FANCY HOURS • Red Gold 18 carats with Diamonds

LEVANT
THE MARK OF LUXURY
• www.levant.com •

AL QASR +971 4 4243892 | ATLANTIS +971 4 4226717 | ZABEEL SARAY +971 4 4357558



Creator of dreams

SINGAPORE

S
SARCAR
GENÈVE
Creator of dreams



SAFARI



Creator of dreams

LE ROYAL Solitaire

- Automatic • 18k White Gold With Diamonds
- A One-Carat Rotating Solitaire Diamond Set On A Pavé Dial



AVAILABLE AT EXCLUSIVE BARCAR RETAILERS
SINGAPORE: SANCAN PAVILLION #7 The Shoppes at Marina Bay Sands #02-2037 / 2037 T: (+65) 6488 7777
SANCAN PAVILLION #7 Novena City Shopping Centre #02-305C T: (+65) 6353 3000
Masterpiece Time & Jewels T: (+65) 6807 4747 - Leving Pah Kae T: (+65) 6239 0998
INDONESIA: 21 Wealth Boutique T: (+62-21) 7302 1002 - THAILAND: Confini Watch Emporium Boutique T: (+66-2) 2510 7909
VIETNAM: Charming Co., Ltd T: (+84-4) 3202 0222

Regional Distributor: Chong Sing Enterprises Pte Ltd (+65) 82946 2575

Singapore • 01/01 • 01/02 • China • 01/03 • Germany • 01/04 • United Kingdom • 01/05 • France • 01/06 • Italy • 01/07 • Spain • 01/08 • Switzerland • 01/09 • Australia • 01/10 • New Zealand • 01/11 • South Africa • 01/12 • Japan • 01/13 • Korea • 01/14 • Thailand • 01/15 • Philippines • 01/16 • Malaysia • 01/17 • Vietnam • 01/18

S
SARCAR
GENÈVE

Creator of dreams



ICON

SINGAPORE

名媛创业变身记
拍卖明星的华丽
艺术、投资的新宠
日内瓦表展预览
2012生活风尚新指标
WWW.ICON SINGAPORE.COM







皇室赏新表

知名钟表制造商Sarcar日前在圣淘沙名胜世界的Crockfords Tower内展示最新的Carrousel表款，不丹国王和王后等90多位嘉宾亲临现场一睹新表风采，可谓星光璀璨。





1 Suling Chee 和 Renee Leung 2 不丹国王和王后 3 Charles Yeo 和 Ken Leong 4 Wendy Teo 和 Sally Huang 5 Jimmie Lee 和 Annie Sun
6 Robert Gustin 和 Ong Bee Leng 7 Linda Leong 8 Phillip Heng 和 Sharon Heng 9 Thomas Leong 10 Mary Chen Ming Li 和 Rayner Lee
11 Dennis Pua 12 Nano Au-Chua 和 Linda Soo-Tan 13 瑞典大使Jorg Alois Reding, Maya Konig 和 William Leong 14 Chiang Yu Lan
15 Celeste Basapa 16 Nancy Low 和 Lady Kyra Boez Martell 17 Shabnam Kumaresan

SINGAPORE

THE PEAK

JANUARY 2012

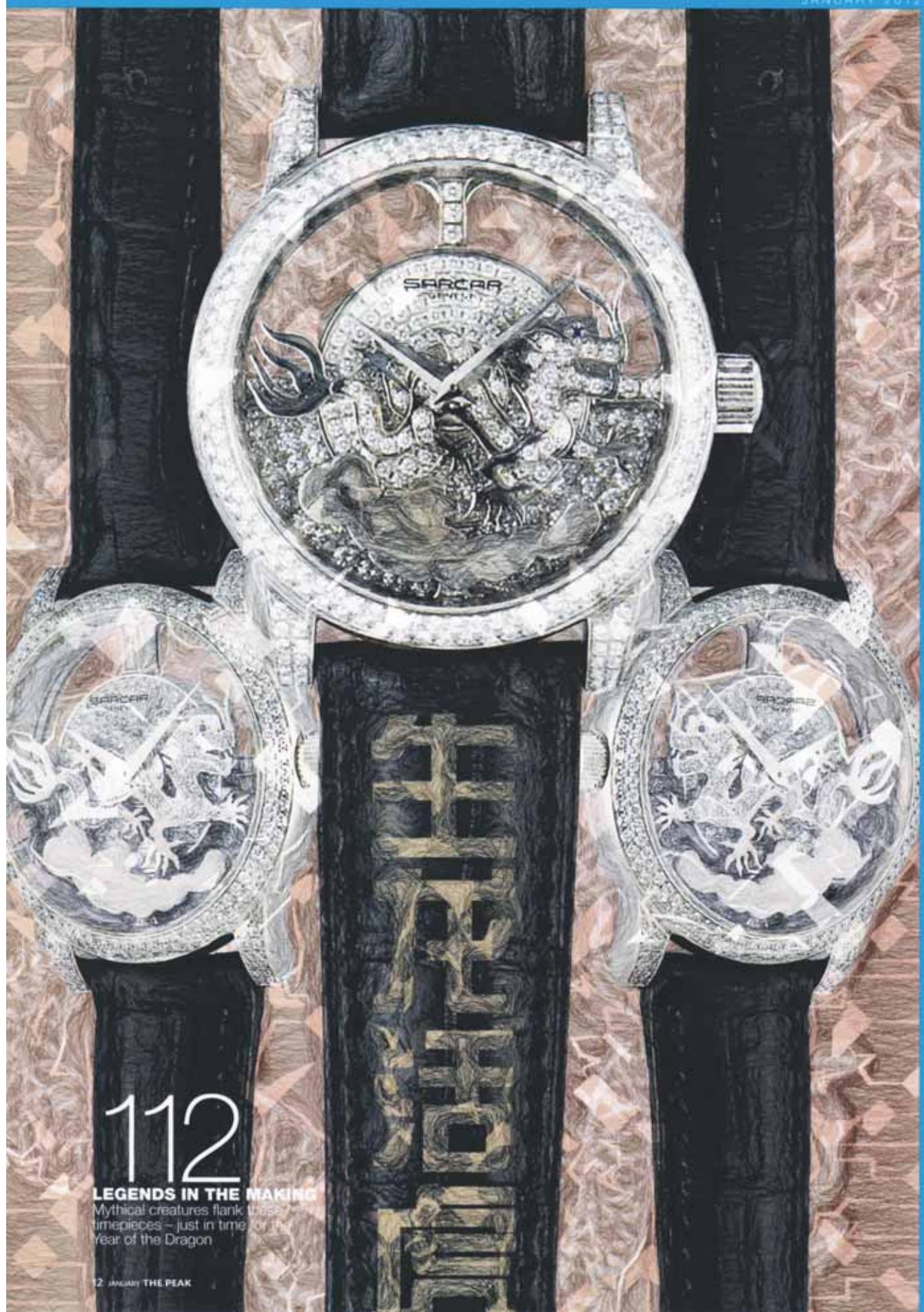


THE WELLNESS ISSUE

**HEAL THE WORLD: RICHARD EU,
GROUP CEO, EU YAN SANG INTERNATIONAL**

DESTRESS AT A MILITARY-INSPIRED BOOT CAMP?
CONQUER A 4,000M MOUNTAIN ON YOUR SABBATICAL

theppeakmagazine.com



112

LEGENDS IN THE MAKING

Mythical creatures flank these timepieces—just in time for the Year of the Dragon.



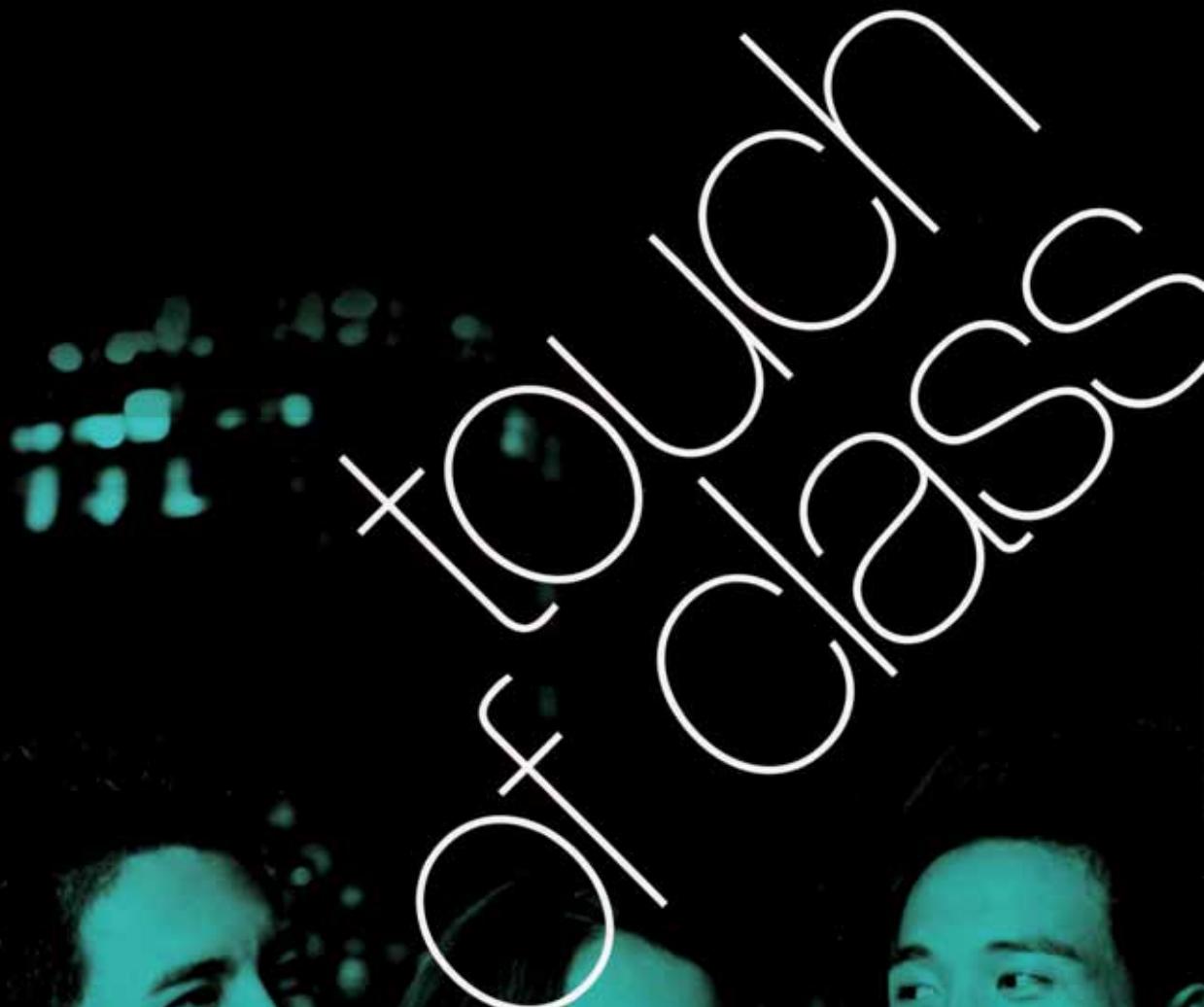
If time-telling is not a required prerequisite for your wrist adornments, consider this bangle by Italian jeweller Roberto Coin. The coils are made of rose gold, highlighted at the ends with diamonds on the creature's head and tail, and red amethysts for eyes. A white gold version is also available and features sapphire eyes instead.

Opposite:
It wouldn't be a Sarcophagus without some serious ice. The Magic Moon Dragon features a revolving dragon carved out of white gold and set with diamonds. The bezel, central portion of the dial and even the automatic movement (viewable through the crystal caseback) are all set in diamonds.



PORTRAITS

PEOPLE & PARTIES



Unveiling Sarcar's
Carrousel collection

P158

The Best of Time 2011
– celebrating the release
of SPH Magazines'
timepiece titles

P162

Flaunting Ferraris
at Cocktails with
The Peak & Ital Auto

THE PEAK JANUARY 157



ON THE WATCH

EVENT: AN ENCHANTING DREAM WITH SARCAR, THE PEAK & ICON

LOCATION: CROCKFORDS TOWER,
RESORTS WORLD SENTOSA

It was a star-studded affair as over 90 guests gathered in Crockfords Tower at Resorts World Sentosa on Nov 1 and 2 to witness the unveiling of Sarcar's Carrousel collection – Fenetre sur Londres, Fenetre sur Shanghai and Fenetre sur Paris – by Swiss Ambassador HE Dr Jorg Alois Reding and Maya Konig, CEO of Sarcar Geneve.

These classical and luxurious timepieces, made of precious metals and diamonds, are sought after not only by the well-heeled but also by royalty; it was an honour to witness the appearance of the King and Queen of Bhutan at this exclusive event. Guests enjoyed fine canapes and quality tipple from Crystal Wines, while being entertained by musicians from I-Sis Trio and models wearing the latest timepieces.



Jimmie Lee & Annie Sun



Dr. Wilson Goh & Karen Goh

PORTRAITS



Philip Madhavan



Ken Leong & Linda Leong



Dr. Mary Chen Ming Li & Rayner Lee



Clinton Ang



Dennis Pua



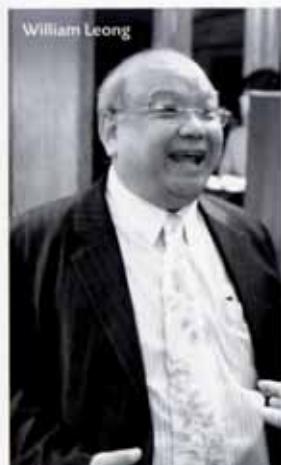
HM King Jigme Khesar Namgyel Wangchuck & HM Queen Jetsun Pema Wangchuck of Bhutan



Dr. Low Cze Hong & Dr. Elizabeth Ho



Tony Goh



William Leong



HE Dr. Jorg Alois Reding
Ambassador of Switzerland
& Maya Konig

PORTRAITS

SARUAR



Christopher Tan & Wendy Tan

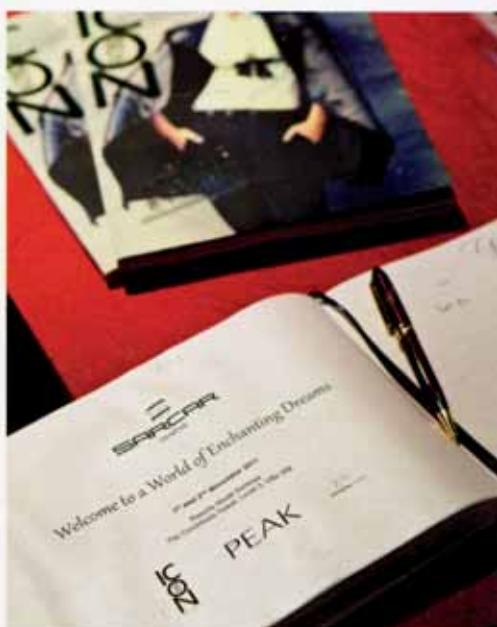


Shelley Chiang & Peter Allen



Mohan Bhojwani







Grand Opening
Sarcar Pavillon @ Raffles City Shopping Centre
12th January 2012



SARCAR PAVILLON
Raffles City Shopping Centre #01-36C Tel: (+65) 6333 5833

聯合報



聯合報

Lianhe Zaobao www.zaobao.com

聯合報

Lianhe Zaobao

聯合報

Lianhe Zaobao

S
SARCAR
GENEVE
Creator of dreams
豪門世家

豪門世家專門店在萊佛士城購物中心
開幕典禮

2012年1月12日



豪門世家 專門店

萊佛士城購物中心 137號底層 06-398 新加坡郵編129103 電話 +65 6333 5833



早
报

星期天



5771 今早早报号 48 PG02

**12外交官分享
12个欢庆节日**

韩咏梅专栏：新常态下的网络问责 10

日本找到观众 22

与阿妹同演出
音乐人林雅慧

哈莉玛料任议长

本报讯 昨日，新嘉坡可嘉消息得知，哈莉玛将被人民行动党推选为下一任议长。昨天，她告诉记者的样貌，笑著回答：“不要问我这个问题，这得由国会决定。”

记者 路强康

lukang@npn.com.sg

solitaire

THE FINE ART OF JEWELLERY
FEB/MAR 2012

ALL
NEW
THIS
ISSUE

Top Spring
trends,
celebrity styles
and the best
wedding ideas



JEWEL
HUNT

DISCOVER
PARIS' HIDDEN
GEMS

OLIVIA
PALERMO

New York's fashion icon
is dreamy in Bulgari

ALADDIN'S
IN INDOOR
EXPERIENCE
IN OUTDOOR
IN THE
TAN-NEGO



B 886374 520021 >

MADONNA & WE - AN EXCLUSIVE INTERVIEW

SARCAR
GENÈVE
Creator of dreams

LE ROYAL *Solitaire*



- Automatic • 18k White Gold With Diamonds
- A One-Carat Rotating Solitaire Diamond Set On A Pavé Dial

AVAILABLE AT EXCLUSIVE SARCAR RETAILERS:

SINGAPORE: SARCAR PAVILLON @ The Shoppes at Marina Bay Sands #B2-202 / 203 T: (+65) 6688 7777
SARCAR PAVILLON @ Raffles City Shopping Centre #01-36C T: (+65) 6333 5833

Masterpiece Time & Jewels T: (+65) 6887 4747 • Leong Poh Kee T: (+65) 6296 9998

INDONESIA: 21 Watch Boutique T: (+62-21) 7592 1002 / **THAILAND:** Cortina Watch Espace Boutique T: (+66-2) 250 7999

VIETNAM: Cititime Co. Ltd T: (+84-8) 3822 6333

Regional Distributor: Chong Seng Enterprises Pte Ltd T: (+65) 6296 2075

Switzerland • UK • USA • Colombia • Bahrain • Kuwait • Qatar • Saudi Arabia • UAE • Russia • China • Hong Kong • Taiwan • Japan • Singapore • Indonesia • Malaysia • Thailand • Vietnam
www.sarcar.com



(From top) Reine de Naples watch in white gold with bezel, caseband and chapter ring set with baguette diamonds, mother-of-pearl indexes, pear-cut diamond at 6 o'clock and red satin strap, **BREGUET**; Odyssee watch in rose gold with diamond-paved dial and bezel with rotating diamond at 12 o'clock, **SARCAR**; Egg cups, **TOM'S DRAG COLLECTION** available at **THE WRIGHT GIFT**

(Opposite, left to right)
Mediterranean Eden necklace in yellow gold with peridots, citrine quartzes, amethysts and diamonds, **BULGARI**; Heart-shaped multicolour diamond necklace, **CHOPARD**; Les Eclatantes diamond and sapphire y-necklace with a white pearl, **LOUIS VUITTON**



Royalty Spree

SARCAR GENEVE IMPRESSES THE ROYALS

On the evening of 2 November, the launch of Sarcar Geneve's new ArtDial collections was graced with the royal presence of the King of Bhutan and his new bride. Along with other VIPs, they were shown the latest pieces from the Fenetre sur collection, which was unveiled by the Swiss Ambassador HE Jorg Alois Reding, with music by the ISIS-Trio. The night came to an elegant end with a private dinner hosted by the Swiss luxury brand.

1. King Jigme and Queen Jetsun of Bhutan **2.** HE Jorg Alois Reding and Maya Konig **3.** Mediacorp artistes with Thomas Leong **4.** Yuki Lange, Kim Eng and Michelle Lim



AFFLUENT

HOME + LUXURY + LIFESTYLE

Rediscover



VINCI

Apr/May 2012

Image Courtesy of Da Vinci Home (Singapore) Pte Ltd

SPREE • COLLECTIBLES • MOVES • UPCLOSE • LIFESTYLE • INDULGENCES • LIVING • ARTS
• EVENTS • TIME • ROCKS • FASHION • BEAUTY • SCENT • DISCOVERY • CONCIERGE

* Singapore \$89 (SGST GST) • Hong Kong HK\$48 • Malaysia RM20 • Thailand B104 • Indonesia Rp15,000 • Australia AU\$6.50

www.affluent-media.com

ISSN 1793-6152



9 771793 615108

AFFLUENT

HOME • LUXURY • LIFESTYLE

Concierge At Your Service





When the clock strikes grand

Affluent was the official media for Swiss watchmaker Sarcar's new boutique opening on 12th January, at the Raffles City Shopping Center. Sarcar's Chairman, Ms. Maya Konig flew down especially for the lavish evening, which was attended by Affluent's loyal readers and clients. Models took to the stage wearing some of the brand's most exquisite timepieces. Guests were then ushered to the IntroBar at Swissôtel The Stamford, where more watches were on display. The highlight of the showcase was Le Royal Solitaire, which mesmerized in white gold with brilliant-cut and baguette diamonds, and a 1 carat solitaire floating diamond.

PHOTOGRAPHY BY MARTIN E. PHOTOGRAPHY



SARCAR

SARCAR
GENÈVE



WOW



HIGHER REALM

A. LANGE & SOHNE TOURBILLON
PERPETUAL CALENDAR

TOP 10 HOTLIST
THE BUZZ AT SIHH AND BASELWORLD 2012

INSIDE STORY
MESMERISING MOVEMENT FINISHING



8 886310 638698

Dragon Dynamics

THE MAGIC AND MYTH OF THE CHINESE ZODIAC
ANIMAL STRIKES MORE POWERFUL POSES

TEXT: ASHLEY LIN



China's postal authority unwittingly caused a tempest with its series of commemorative Year of the Dragon stamps. Critics were unhappy with the glaring eyes, bared teeth and fierce facial expression of the dragon. Most were probably unaware that it is an ideal pursued by Chinese artists over the past three millennia. The immense power and dynamism of this mythical creature can be seen especially when it appears woven on the emperor's robes, sculpted as temple or palace guardians, or depicted in ink-wash paintings or the finest porcelain. Thankfully, well attuned to consumer taste, watchmakers like Audemars Piguet, Franck Muller and Jaquet Droz have rendered the dragon with more pleasant looks, focusing instead on the dynamic postures of their bodies, arching their backs in crescent curves, and sweeping their tails in a swoosh.



STYLED PHOTOGRAPHY MAURICE LEE / MAURICE COLOR BOX

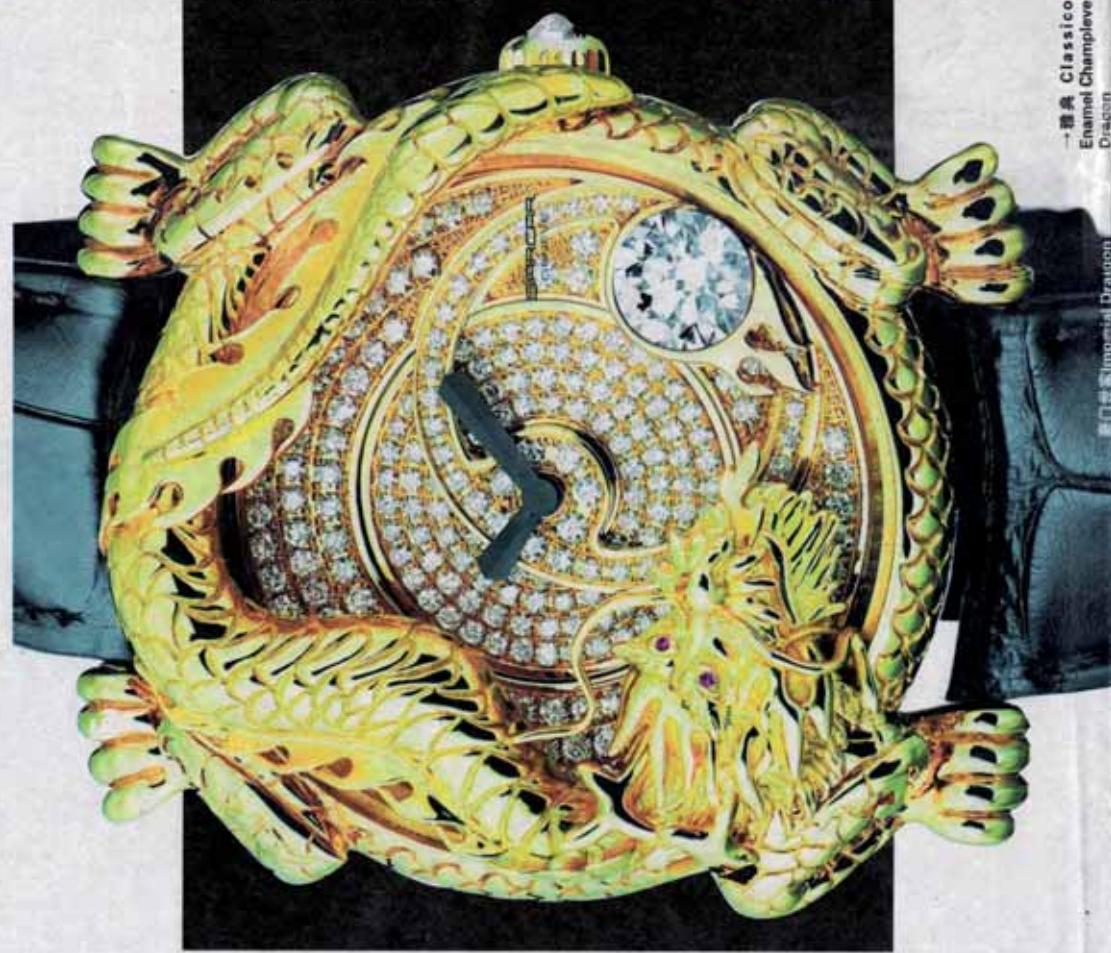
SARCAR

The Treasure - Imperial Dragon

Poised atop the bezel with its feet grasping the lugs, and the head hovering above the sapphire crystal while seemingly in pursuit of the fiery pearl that has been replaced by a glittering diamond solitaire, the dragon sculptured in 18K yellow gold with ruby eyes looks ready to leap in defence or attack. Relishing how the dragon came upon its particular stance, William Leong, the distributor for Sarcar in Asia-Pacific, chuckles: "I told the artisans at the Sarcar workshops in Geneva to imagine they are clinging onto the edge of a roof for dear life with their hands when they craft the dragon's claws holding onto the lugs. That inspired the sense of realism." Styled after Sarcar's famous Solitaire collection, the one-carat diamond that rotates on its own axis as well as circle around the diamond-paved dial, also adds a sparkling liveliness to this dragon watch. Leong explains that they rendered it in 18K yellow gold as yellow was the colour exclusive to the Chinese emperors, and the fifth claw, signifying an imperial dragon, is concealed at the back of each lug. Driven by a Frederic Piguet 615 movement, the 40mm watch comes with a double-sided crocodile strap with diamond-set folding clasp to match the diamond-paved dial. Limited edition of 9 pieces (\$438,000).

你“喜欢”我吗?
上我们的微博，加入粉丝团
把握《现在》，放眼未来！
f <http://www.facebook.com/zbnnow>

钛金平板 zbnnow@sp1.com - g 2012年6月22日 星期五



—豪门世家Ocean Dragon

2012年巴塞尔钟表展上，
一系列经典设计和以龙为主
题的腕表系列，印证东方之火红。
虽然众多腕表品牌顺应这股潮流，但豪
华瑞士制表业的领导者不忘提醒，
中国市场上升优势其实
是一把双刃剑……

详文见第4版
吴庆康 / 报道

表东而奢华中命



—雅克德罗Petite Heure Minute Relief dragon



—雅克德罗Classico Enamel Champleve Dragon



豪门世家Imperial Dragon

西方 经济不景气的新闻刷屏，但许多经济学家认为，全球经济正处在一个稍微明朗中。类似美国19世纪后叶及第二次世界大战后，欧洲帝国的第三次工业革命式的经济涨幅。然而，这次的经济增长“始于”巴西、俄罗斯、印度和中国，中国是当中经济增长的领头羊。

豪华市场是用来评估中国经济走向的最直接指标。今年中国预计将超越日本，成为亚洲奢侈品消费的榜首。路透社报道，中国目前是钟表业最大的单一驱动者，估计去年市场份额5%以上。钟表业的两大龙头企业集团雅诗·丹尼诗——路易·威登集团（LVMH）和斯沃琪集团（Swatch Group）就双双在2011年有突破性的业绩。

追求东方元素

不必统计数据，单凭最近巴塞尔钟表展上各家品牌推出的产品，就能感受和理解东方奢华革命。市场过去五年推出不少设计经典的腕表系列，主要是迎合中国消费者喜好。

不少收藏家反问：这些腕表有百年历史的奢华美品旗下，一时间都以经典设计知名。实际上，两者都正确。尽管个人品味较主观，有一点却非常明确：这些以旧世界设计为灵感来源的腕表，绝对是品牌的摇钱树。对收藏家而言，它们是神圣不可侵犯的。

今年耀眼的佳作包括：备有自家机芯的新款Classic Manufacture腕表，集合优雅设计与航海魅力的改良式昆仑Legend腕表系列；及备有名目Primero机芯，首次推出三指针版的真力时Epsilon腕表系列。

除了推出设计经典的腕表外，一些腕表品牌采取更直接的方式来满足中国市场。“专业人士腕表”之称的腕表品牌百年灵，虽然没打出设计经典的腕表噱头，却为Transocean Chronograph GMT计时码表，推出时区表圈上全是中文字样的限量版，以吸引中国消费者。

百年灵发言人解释，如此品牌真能“拉近特殊市场的需求”。他说：“中国市场对所有奢华产品而言，仍具有增长潜力。这个市场的潜力和增长不仅属于百年灵，也属于其他所有的腕表品牌。”

此外，为配合今年奥运吉祥物的农历龙年，我们不难发现，表盘上以龙为主题的腕表系列，从珐琅表盘到雕刻艺术，这些打磨得精美的地地道向中国文化致敬的腕表系列，不但非常限量，更是不少收藏家梦寐以求的珍品。雅典Classico Enamel Complete Dragon腕表，以及专为中国市场推出的限量款万国Original Senator Meister陀飞轮腕表等，都是中国市场的主力之作。

品牌精神

豪门世家是另一个以龙为主题的腕表品牌。一次推出四款设计唯美简约，拥有闪烁宝石的腕表，品牌总裁柯雷（Maya Koenig）虽然对这一系列新品充满信心，却也认为有些节奏是应当的。她说：“有些品牌非常勇于向拥有高价值能力的中国客户推出相应设计。但我们对这类的设计仍很谨慎。我们确保它们不会主导我们日后的策

东方只是一次时间的调整



厦门世茂品牌形象大使



百达翡丽 Transocean Chronograph Unitime



表系列。此外，我们也会在大部分的设计中融入产品经典的辗转式钻石。尽管市面上所推出的腕表系列，象征着不少瑞士豪华腕表品牌的创意，已深深被中国市场的影响力，许多品牌也意识到警惕，不能将太多精力放在这个环节上。

斯沃琪集团下属宝玑、宝珀和雅克德罗品牌主席哈耶克（Marc Hayek）坦言，市场需求在创造新品的领域，尽管中国市场上所推出的腕表系列，象征着不少瑞士豪华腕表品牌的创意，已深深被中国市场影响，许多品牌也意识到警惕，不能将太多精力放在这个环节上。

哈耶克以宝玑所推出的世界上最古老的手表为例，扮演着绝对领导的角色。然而他还认为，品质不应一味地去迎合市场需求，改变品牌形象。他说：“当我们刚开始在宝玑任职时，我们的Classique系列并没有红或黄金属款式，可是中国市场对它们的要求太强烈了，所以最后我们为这组系列推出这两种材质款式。你可以说我们被市场影响了，但更重要的是，这么做是否改变品牌的特性？我认为没有。”

哈耶克以宝玑所推出的世界上最古老的手表为例，扮演着绝对领导的角色。然而他还认为，品质不应一味地去迎合市场需求，改变品牌形象。他说：“当我们刚开始在宝玑任职时，我们的Classique系列并没有红或黄金属款式，可是中国市场对它们的要求太强烈了，所以最后我们为这组系列推出这两种材质款式。你可以说我们被市场影响了，但更重要的是，这么做是否改变品牌的特性？我认为没有。”

哈耶克以宝玑所推出的世界上最古老的手表为例，扮演着绝对领导的角色。然而他还认为，品质不应一味地去迎合市场需求，改变品牌形象。他说：“当我们刚开始在宝玑任职时，我们的Classique系列并没有红或黄金属款式，可是中国市场对它们的要求太强烈了，所以最后我们为这组系列推出这两种材质款式。你可以说我们被市场影响了，但更重要的是，这么做是否改变品牌的特性？我认为没有。”

哈耶克以宝玑所推出的世界上最古老的手表为例，扮演着绝对领导的角色。然而他还认为，品质不应一味地去迎合市场需求，改变品牌形象。他说：“当我们刚开始在宝玑任职时，我们的Classique系列并没有红或黄金属款式，可是中国市场对它们的要求太强烈了，所以最后我们为这组系列推出这两种材质款式。你可以说我们被市场影响了，但更重要的是，这么做是否改变品牌的特性？我认为没有。”

哈耶克以宝玑所推出的世界上最古老的手表为例，扮演着绝对领导的角色。然而他还认为，品质不应一味地去迎合市场需求，改变品牌形象。他说：“当我们刚开始在宝玑任职时，我们的Classique系列并没有红或黄金属款式，可是中国市场对它们的要求太强烈了，所以最后我们为这组系列推出这两种材质款式。你可以说我们被市场影响了，但更重要的是，这么做是否改变品牌的特性？我认为没有。”

本文取自《早报·报告》5月号。ZB是《一份高雅时尚杂志》，这份富有的月刊由联合掌出版。可在Kindle、Prologue@ION、Harris、MPH、Times Bookstore、Times Newsweek购买。

A GLITTER IN TIME

MAKE A STATEMENT WITH INDELIBLE CRAFTSMANSHIP
AT THE SHOPPES AT MARINA BAY SANDS

In collaboration with *The Peak* July 2012

PEAK

THE SHOPPES AT
MARINA BAY  S_{ands}.
SINGAPORE
EVERY MOMENT IS A WORK OF ART



luxe speak

TOP PURVEYORS OF LUXURY LIVING DISCUSS WATCH TRENDS AND THE SHOPPES AT MARINA BAY SAND'S RETAIL CHARM.



KEVIN CHAU

Chairman,
Franck Muller Asia
"The Shoppes at Marina Bay Sands is a luxurious haven of opulent

international brands, celebrity chefs, world-class entertainment where music, nightlife, leisure and the magnificent skyline of Singapore meet."



GORIS VERBURG

MD, IWC SEA
& Director,
Roger Dubuis SEA
"Watch offerings have become increasingly

diverse with different sizes, profiles, designs and movements. It is really one's personal choice and personality that informs his purchase decision today."



JONATHAN KING

MD, Van Cleef & Arpels SEA

"Our clients are global shoppers and discerning connoisseurs who tell us

that they often know what they want even before they enter our boutiques. The Shoppes at Marina Bay Sands offers a holistic experience to all who walk through its doors. In addition to shopping, it offers a great dining experience and world-class entertainment, all of which complement the amazing creations from Van Cleef & Arpels."



DAVID HENG

MD, Vacheron Constantin SEA

"The trend now is an emphasis on heritage-inspired timepieces.

Many brands are leveraging on this to release exclusive limited editions. However, some eventually get reproduced as part of a regular collection and this may devalue the original limited edition, so collectors will need to be savvy with their choices."



ALEXIS DE LAPORTE

MD, Jaeger-LeCoultre SEA & Australia

"The luxury watch trend leans towards refined, elegant and classical designs. The Jaeger-LeCoultre collections offer authenticity, distinctive design and strong technical content. Luxury retail success is based on the quality of the shopping experience. The Shoppes at Marina Bay Sands manages to create a qualitative shopping environment with its impressive diversity."

**IWAN HEW**

MD, Leviev

"Tourbillon watches are becoming the norm for collectors. Therefore, interesting materials like

meteoroid stones are set on watch dials to create new interest. Jewellery with coloured diamonds are the latest craze – as seen on Leviev's statement pieces. Diamonds in vivid or intense yellow, pink and blue are becoming more popular. Customers are also buying stones with higher carat counts to ensure better investment value."

**MATTHIAS BRESCHAN**

CEO, Rado

"2012 is a year where Rado continues to offer new materials that provide the luxury of wearing comfort and lavish appearance."

**ONG BAN**

CEO, Sincere Fine Watches

"Another big year for classic designs with pink gold watches still the

top choice amongst collectors. Brands have also expanded their selection of complicated watches to cater to women as there is a growing appreciation for haute horlogerie amongst the female base. Examples are Patek Philippe's Perpetual Calendar Ref. 7140, Chopard's Imperiale Tourbillon and Franck Muller's Lady Automatique Tourbillon, the world's smallest tourbillon."

**WILLIAM LEONG**

Regional MD, Sarcar

"A key watch trend for 2012 is the proliferation of larger-sized watches for ladies and a fusion of mechanical and jewellery designs."

**PATRICK NORMAND**

MD, Chopard (Asia)

"Authenticity and craftsmanship are essential to luxury watches. Demand for luxury retail is increasing as shoppers here are savvy, have high expectations and believe in great customer service. The sheer size of The Shoppes at Marina Bay Sands to accommodate multiple luxury boutiques is exceptional and it is remarkable that all these are housed under one roof."

**JEREMY LIM**

COO, Cortina Watch

"Consumers today are more aware about their luxury brands' sources of origin, quality and brand value. As a luxury retailer, we have to meet these needs while at the same time, provide the best service and create a sense of brand loyalty."



channelnewsasia.com

A MEDIACORP Interactive Media



CONVERSATIONS

HOME

ASIA PACIFIC

SINGAPORE

WORLD

BUSINESS

SPORT

TECHNOLOGY

ENTERTAINMENT

FEATURES

HEALTH

SPECIAL REPORTS

30 DAY ARCHIVE

Search news

YOURnews

HOME > **BEAUTY & FASHION**

Bhutan royal family opens Sarcar watch pavilion at MBS

By Vimita Mohandas | Posted: 19 August 2012 1716 hrs

SINGAPORE: The royal family of Bhutan was in Singapore recently to open Sarcar's largest pavilion at Marina Bay Sands (MBS).

The Queen Mother of Bhutan - Ashi Dorji Wangmo - received a warm welcome at the boutique.

Sarcar watches, known for their precious gems and workmanship, are prized between S\$50,000 and S\$2.5 million.

There was also a private charity drive, where business associates donated S\$100,000 to Singapore's Community Chest and Bhutan's Tarayana Foundation.

- CNA/ck

Photos
Bhutan royal family at Sarcar watch pavilion at Marina Bay Sands.

1 of 1



This
GERALD TEO
TAMARA ROJO
CHAN CHONG BENG
OLYMPICS REDUX
BHUTAN BECKONS

Menswear Special
JAMES BOND
FW 2012 REPORT
MIKE WILUAN
HIROKI NAKAMURA



Henry Ho with HM The Queen Mother of Bhutan Ashi Dorji



William Leong, Jenny Leong and Thomas Leong

SARCAR IN ROYAL COMPANY

When

August 16, 2012

Where

Marina Bay Sands

What

Her Majesty The Queen Mother of Bhutan Ashi Dorji Wangmo Wangchuck officiated the Sarcar boutique opening at The Shoppes at Marina Bay Sands. A private charity drive was also held where a total of \$100,000 was collected from friends and business associates. Half the proceeds were donated to the Tarayana Foundation of Bhutan, and the other to the Community Chest Singapore.

Who

William Leong, Ken Leong, Mary Chen



HM The Queen Mother of Bhutan Ashi Dorji and Maya Konig



Ken Leong and Mary Chen



Nancy Lau, Yuk Leong, Elizabeth Lee and Jennifer Seah



time with A.C. Ryan's mobile chargers.

The stylish 5,200mAh mobile charger comes with a lithium-ion battery to provide power on the go, and has auto-off and energy-saving technologies. It is also equipped with a fire-protection circuit for extra safety and reliability. Compatible with tablets, smart phones and other mobile devices, the charger doubles as an LED torch and laser pointer.

For something more advanced, check out the A.C. Ryan mobile charger with 3G WiFi Router. It has a built-in 1,800mAh rechargeable Li-Polymer battery that lasts up to four hours of normal usage. It automatically recognises ADSL/DHCP and WAN/LAN connections.

What's more, it dials up 3G/4G automatically and supports the sharing of smart phone tethering and mobile hotspots. It also has a LAN and USB port for recharging via external power adaptors, car chargers or personal computers.



LUXURY ON THE WRIST

For an exquisite, one-of-a-kind timepiece, adorn your wrist with a Sarcar watch. Founded in Geneva in 1948, the brand boasts luxury timepieces that are not just functional, but also bring out the personality of their owners. Here are the star pieces:

The North Star — Encrusted with 577 diamonds (worth 23.88 carats), its sparkle is reminiscent of a star. The watch is set in 18k white gold with baguette diamonds, emerald indexes and a two-carat rotating princess-cut diamond on a revolving baguette-set pave dial.



Lady Odyssee — Designed with 57 diamonds (worth 2.42 carats), this model exudes elegance and glamour. Set on its dial is a glittering 0.5-carat rotating solitaire diamond encircled by a ring of diamonds. It comes in 18K rose gold or white gold.



La Regina — A bejewelled timepiece with a glittering diamond-set bezel. It comes in 18K rose gold or white gold.



The timepieces are available at Sarcar Pavillon at The Shoppes at Marina Bay Sands, #B2-202/203 and Sarcar Pavillon at #01-36, Raffles City Shopping Centre.



Grand Opening

Sarcar Pavillon @ The Shoppes at Marina Bay Sands

16th August 2012



SARCAR PAVILLON

The Shoppes at Marina Bay Sands #B2-202/203 Tel: (+65) 6688 7777



SARCAR

GENEVE

Creator of dreams

豪門世家

豪門世家專門店在濱海灣金沙購物商城

開幕典禮

2012年8月16日



豪門世家專門店

濱海灣金沙購物商城 #B2-202/203

SARCAR PAVILLION @ The Shoppes at Marina Bay Sands Tel: (+65) 6688 7777

nuyou 女友

最时尚中文杂志 OCT 12 S\$5.00
www.nuyou.com.sg

PARISIAN CHIC GUIDE
打造法式优雅
•120页时尚 美容 生活
•巴黎实地时尚彩页

SEX ALERT
药不得

许玮甯
期待巴黎被搭讪

THE FRENCH ISSUE

法国时尚带动全球潮流

MIX & MATCH
眼彩玩透透

FREE
法国妆彩礼盒
+
ENJOY
法国烹饪课

50
BAGS &
SHOES
秋冬必备

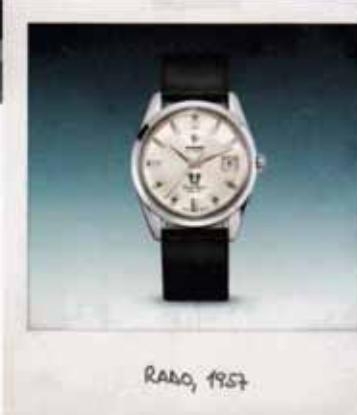
THE NEW
FRINGE
刘海很流行

别忽视
睡眠杀手



限量的诱惑

真的没有什么比“限量”更来得吸引人！瑞士精表品牌Romain Jerome算是钟表名门望族里的“一朵奇葩”。它不按牌理出牌，从之前推出的Titanic-DNA Collection，用Titanic沉船金属来制表，到后来的Moon-DNA Collection在表盘上“撒”上Apollo号采集来的“moondust”。每次都是打上限量发行的“噱头”。这次又玩什么花样？Pac-Man Watch！小时候为之疯狂的Pac-Man，这次登上手表表盘，整只精表像极了为大孩子打造的“玩具”，却也是价格不菲的“玩具”！



经典不怕复刻

瑞士品牌Rado推出品牌1957年之先锋表款Golden Horse的复刻版，并限量发行1957只。虽说是推出复刻表，但Rado这次的举动仍引人侧目，因为从1957年至今，Rado表款已焕然一新，深具现代感的独特黑色表身已深入人心，Golden Horse和现有表款可谓“前世今生”。但不变的是Rado对创新材质的运用，这次的复刻版将不锈钢与创新材质Ceramos™巧妙融合，将耐用和舒适兼蓄并收。



奢华新店

珠宝腕表背后有“故事”，显得格外传奇。Sarcar瑞士精表今年的主打North Star，据说是启发自蒙古寓言。古老的寓言讲述着王子公主变为天上繁星的故事……其实没有寓言的衬托，这系列精表已炫得“夺目”，表壳由18克拉白金打造，表圈、表盘、表冠则由密密麻麻的钻石装饰，“真枪实弹”的奢华！格外吸睛的是表盘上四点方向的2.15克拉“悬浮”钻，是Sarcar品牌独家绝妙工艺的体现。Sarcar精表专售店位于Marina Bay Sands。



THE SPIRIT OF HIGH SOCIETY

SINGAPORE TATLER



FASHION FAMILIES
Retail Kings & Style Queen



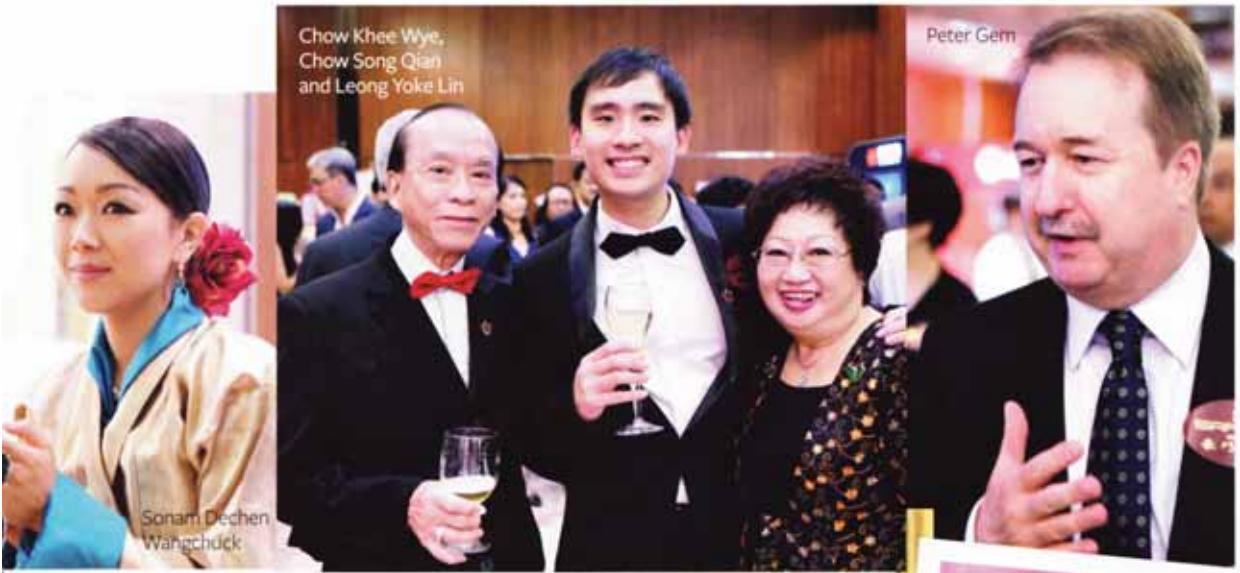
Asia's ULTRA Leaders

TOP BRAND GURUS ON HOW
THEY WOO AND WIN ASIA'S
ULTRA WEALTHY

OCTOBER 2012 \$8.00 INCLUDES



WWW.ASIATATLER.COM



ONLOOKER
*Hitting
the Town*



A Royal Start

JUST AHEAD OF THE ARRIVAL OF WILL AND Kate, Bhutan's royal family was at Marina Bay Sands for the opening of **SARCAR'S** largest watch boutique. The Queen Mother of Bhutan, **ASHI DORJI WANGMO**, was warmly received by guests and fans of the Swiss brand, known for its breathtaking jewellery timepieces. A lion dance and donations of \$50,000 each to the Community Chest and Tarayana Foundation of Bhutan added to the fanfare.



Musical Prodigies

SHOWCASING INCREDIBLE FLAIR AND TECHNIQUE, NINE young pianists from around the region impressed a panel of internationally acclaimed judges as they made magic on the keys at the **1ST SOUTHEAST ASIA STEINWAY YOUTH PIANO REGIONAL FINALS**. Guests of Steinway and competition sponsor Bank Julius Baer enjoyed cocktails and canapes before the Gala Concert, during which the musical prodigies again took to the stage to enthrall all. Sixteen-year-old **HSIEH WEI TING** of Taiwan, whose rendition of Liszt's *La Campanella* left the audience in an awed hush, was announced the competition champion.



CHINA

Corruption a threat
to party and state
PAGE 2

SHUTTING DOWN

Tschi Asia to close
sometime in mid-2014
PAGE 12

OPINION

Taking a leaf from
Socrates' book
PAGE 24

AFTER US ELECTION

Obama races to
avoid fiscal cliff
PAGES 2 & 10



THE BUSINESS TIMES

Friday, November 9, 2012

Online at <http://www.businesstimes.com.sg>

SPH A SINGAPORE PRESS HOLDINGS PUBLICATION CO REG NO T1995R00001 AREA PUBLISHING

EXECUTIVE LIFESTYLE

Drinkers go
to school
PAGE 40

WINE

More than
quirky names
and antics
PAGE 31



Markets pay for failed Romney bets

Asian stocks also battered as reality bites Mitt Romney supporters

By KIRAN KHAN

(PHOTO: AP) Mitt Romney's last night as US president

The deficit of the Republican presidential election has inflicted the lowest annual hammering on the Dow Jones Industrial Average this year, but also dragged down Asian stocks in its aftermath.

US investors suddenly saw their savings in the bank crumble. But that has been nothing new.

A more likely reason

was provided by US newspaper *Barron's*, which noted the Wall Street Journal's claim the sailing took place because of "political uncertainty" in the wake of Romney's victory.

According to the *Wall Street Journal*, the Bank of America Research team said a "politically charged" vote by the Republicans will delay the "fiscal cliff" negotiations, which will result in further uncertainty.

"We would start to feel better about the economy if the fiscal cliff was off the table," said John Norquist, chief executive of the National Association of Realtors.

It's unlikely that the election will have much impact on the real estate market, according to *Barron's*.

"The election will

not affect confidence or

drives on residential demand," said a spokesman for the National Association of Realtors.

"It's just politics, not real

estate."

Real estate can't

help that either, as it

has been a bad year

so far.

It's unlikely that

the election will have much

impact on the

real estate market,

according to *Barron's*.

"The election will

not affect confidence or

drives on residential

demand," said a spokesman

for the National Association of Realtors.

"It's just politics, not real

estate."

Real estate can't

help that either, as it

has been a bad year

so far.

It's unlikely that

the election will have much

impact on the

real estate market,

according to *Barron's*.

"The election will

not affect confidence or

drives on residential

demand," said a spokesman

for the National Association of Realtors.

"It's just politics, not real

estate."

Real estate can't

help that either, as it

has been a bad year

so far.

It's unlikely that

the election will have much

impact on the

real estate market,

according to *Barron's*.

"The election will

not affect confidence or

drives on residential

demand," said a spokesman

for the National Association of Realtors.

"It's just politics, not real

estate."

Real estate can't

help that either, as it

has been a bad year

so far.

It's unlikely that

the election will have much

impact on the

real estate market,

according to *Barron's*.

"The election will

not affect confidence or

drives on residential

demand," said a spokesman

for the National Association of Realtors.

"It's just politics, not real

estate."

Real estate can't

help that either, as it

has been a bad year

so far.

It's unlikely that

the election will have much

impact on the

real estate market,

according to *Barron's*.

"The election will

not affect confidence or

drives on residential

demand," said a spokesman

for the National Association of Realtors.

"It's just politics, not real

estate."

Real estate can't

help that either, as it

has been a bad year

so far.

It's unlikely that

the election will have much

impact on the

real estate market,

according to *Barron's*.

"The election will

not affect confidence or

drives on residential

demand," said a spokesman

for the National Association of Realtors.

"It's just politics, not real

estate."

Real estate can't

help that either, as it

has been a bad year

so far.

It's unlikely that

the election will have much

impact on the

real estate market,

according to *Barron's*.

"The election will

not affect confidence or

drives on residential

demand," said a spokesman

for the National Association of Realtors.

"It's just politics, not real

estate."

Real estate can't

help that either, as it

has been a bad year

so far.

It's unlikely that

the election will have much

impact on the

real estate market,

according to *Barron's*.

"The election will

not affect confidence or

drives on residential

demand," said a spokesman

for the National Association of Realtors.

"It's just politics, not real

estate."

Real estate can't

help that either, as it

has been a bad year

so far.

It's unlikely that

the election will have much

impact on the

real estate market,

according to *Barron's*.

"The election will

not affect confidence or

drives on residential

demand," said a spokesman

for the National Association of Realtors.

"It's just politics, not real

estate."

Real estate can't

help that either, as it

has been a bad year

so far.

It's unlikely that

the election will have much

impact on the

real estate market,

according to *Barron's*.

"The election will

not affect confidence or

drives on residential

demand," said a spokesman

for the National Association of Realtors.

"It's just politics, not real

estate."

Real estate can't

help that either, as it

has been a bad year

so far.

It's unlikely that

the election will have much

impact on the

real estate market,

according to *Barron's*.

"The election will

not affect confidence or

drives on residential

demand," said a spokesman

for the National Association of Realtors.

"It's just politics, not real

estate."

Real estate can't

help that either, as it

has been a bad year

so far.

It's unlikely that

the election will have much

impact on the

real estate market,

according to *Barron's*.

"The election will

not affect confidence or

drives on residential

demand," said a spokesman

for the National Association of Realtors.

"It's just politics, not real

estate."

Real estate can't

help that either, as it

has been a bad year

so far.

It's unlikely that

the election will have much

impact on the

real estate market,

according to *Barron's*.

"The election will

not affect confidence or

drives on residential

demand," said a spokesman

for the National Association of Realtors.

"It's just politics, not real

estate."

Real estate can't

help that either, as it

has been a bad year

so far.

It's unlikely that

the election will have much

impact on the

real estate market,

according to *Barron's*.

"The election will

not affect confidence or

drives on residential

demand," said a spokesman

for the National Association of Realtors.

"It's just politics, not real

estate."

Real estate can't

help that either, as it

has been a bad year

so far.

It's unlikely that

the election will have much

impact on the

real estate market,

according to *Barron's*.

"The election will

not affect confidence or

drives on residential

demand,"

NOCHI
NIQUETTE'S
蔻驰

风华

蔻驰腕表与珠宝系列



SARCAR
GENEVE
豪門世家



北极星系列

- 自动 • 18K白金镶长方形钻石嵌在指针表盘上
- 2.8克拉公主切面方钻镶嵌在旋翼表盖上

請向豪門世家經銷商查詢：

SINGAPORE: SARCAR PAVILLION @ The Shoppes at Marina Bay Sands #02-202 / 203 T: (+65) 6498 7777

SARCAR PAVILLION @ Raffles City Shopping Centre #01-360 T: (+65) 6333 5833

Masterpiece Time & Jewels T: (+65) 6887 4747 • Leong Poh Kee T: (+65) 6299 9998

INDONESIA: 21 Watch Boutique T: (+62-21) 7592 1002 / THAILAND: Corina Watch Espace Boutique T: (+66-2) 250 7999

VIETNAM: Chilime Co. Ltd T: (+84-8) 3822 6333

[香港] (中) Cheung Sing Enterprises Pte Ltd T: (+65) 6296 2015

© SARCAR SA 2008 • SARCAR is a registered trademark of SARCAR SA. • All rights reserved. • SARCAR SA • Switzerland • www.sarcar.com



颗旋转单钻为时标

Le Carrousel
SARCAR

每颗单钻重
0.5^{克拉}

颗钻石旋转
360°

品牌历史能追
诉到1948年

TIMEPIECES
THE PEAK SELECTIONS



ON THE FAST TRACK

HIGH-FREQUENCY MOVEMENTS AT
THE FRONTIER OF HOROLOGY



GENEVE

Creator of dreams



- Selfwinding • 18K White Gold With Invisiblyset Baguette Diamonds
- A Two-carat Rotating Princess-cut Diamond Revolving On A Pavé Dial

AVAILABLE AT EXCLUSIVE SARCAR RETAILERS:
SINGAPORE: SARCAR PAVILLION @ The Shoppes at Marina Bay Sands #B2-302/ 203 T: (+65) 6688 7777
SARCAR PAVILLION @ Raffles City Shopping Centre #01-35C T: (+65) 6333 5833
Masterpiece Time & Jewels T: (+65) 6387 4747 - Leong Poh Kee T: (+65) 6296 9008

INDONESIA: 21 Watch Boutique T: (+62-21) 7592 1026 / THAILAND: Corina Watch Emporium T: (+65-21) 250 7999
VIETNAM: Chilime Co. Ltd T: (+84-4) 3822 6333

Regional Distributor: Chong Seng Enterprises Pte Ltd (+65) 6206 2015
Retailers: Australia • Belgium • France • Germany • Hong Kong • India • Indonesia • Italy • Japan • Singapore • Switzerland • United Kingdom • United States • Vietnam • www.sarcar.com

BEACON OF LIGHT

If a watch is going to name itself after one of the brightest stars in the universe, you can expect head-turning flash. Sarcar's new North Star took more than three years to develop and it's paid off with a dial fully paved with baguette diamonds, four emerald indices and a princess-cut diamond (over 2 carats in size) that rotates around the revolving dial. The lugs, crown and folding clasp are, of course, also set with more bling. All 577 diamonds (totalling 23.88 carats) are set on 18K white gold, with the case measuring 40mm. Bring sunglasses.

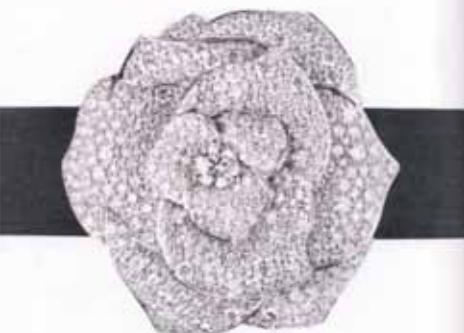


TEXT CHARMIN LEEONG



SEASON OF CHANGE

It's been said that diamonds go with everything, but your better half isn't going to be wearing a heavily festooned watch every day of the week. So for casual days out, consider Baume & Mercier's 27mm Linea pieces. The women's line now offers interchangeable leather or satin straps, and will continue to release new colours twice a year, following fashion trends.



IN FULL BLOOM

If the missus can't decide whether to adorn her wrist with jewellery or a timepiece, just go both ways with Piaget's Limelight high jewellery secret watch. Part of the new Limelight Garden Party collection, inspired by the brand's signature rose motif, the delicate white gold flower – paved with 668 brilliant-cut diamonds – opens to reveal the time provided by a Piaget 56P quartz movement. A black satin strap completes the look for a resplendent evening.

east side **STORY**

CELEBRATE THE YEAR OF THE DRAGON
WITH THESE WATCHES ADORNED WITH
THE MYTHICAL CREATURE.

TEXT CHARMIAN LEONG PHOTOGRAPHY VERONICA TAY ART DIRECTION NORSHAM HUSAINI
STYLING DOLPHIN SHOT ON LOCATION CHERRY GARDEN & PREMIER SUITE AT
MANDARIN ORIENTAL SINGAPORE



Piaget Altiplano Dragon
Ref. G0A36540 in pink
gold with a diamond
bezel. This grand feu
enamel version from
the Dragon & Phoenix
collection features
the cloisonné mastery
of enameller
Anita Porchet, as seen
in the delicate gold
wire used to outline
the dragon's details.
Limited to 38 pieces.

Ribbed turtleneck,
velvet blazer and wool
pants, all from
Shanghai Tang.

Opposite:
Sarcar Imperial Dragon
in 18K gold with
a one-carat rotating
solitaire that revolves
around the pave dial.
The yellow gold dragon
is sculpted with ruby
eyes. Only nine pieces
are available.

Cotton zip jacket and
jersey polo shirt, both
from Raoul. Silk scarf,
stylist's own.

Richard Mille RM057
Dragon-Jackie Chan
Tourbillon in 18K red gold, created for the actor. The onyx base plate is decorated with a gold dragon that appears to grip the tourbillon cage in its claws. Chan's signature is engraved on a disc at the back of the watch, which rotates in sync with the tourbillon.

Wool oversized sweater, cotton shirt, wool trousers and bow tie, all from Dolce & Gabbana; spectacles, from Giorgio Armani. Silk scarf, stylist's own.

Opposite:
Seccar Carrousel Ocean Dragon in 18K rose gold. The 40mm case surrounds a green mother-of-pearl dial with a yellow gold dragon and fireball, the latter made of a 0.5-carat rotating diamond solitaire. The bezel, lugs, crown and folding clasp are all set with diamonds for a total of 203 stones worth 6.66 carats.

Silk quilted jacket, silk shirt, corduroy trousers and pocket square, all from Etro; silk wool scarf, from Shanghai Tang; spectacles, from Giorgio Armani.





Creator of dreams

THAILAND

WAN VELA

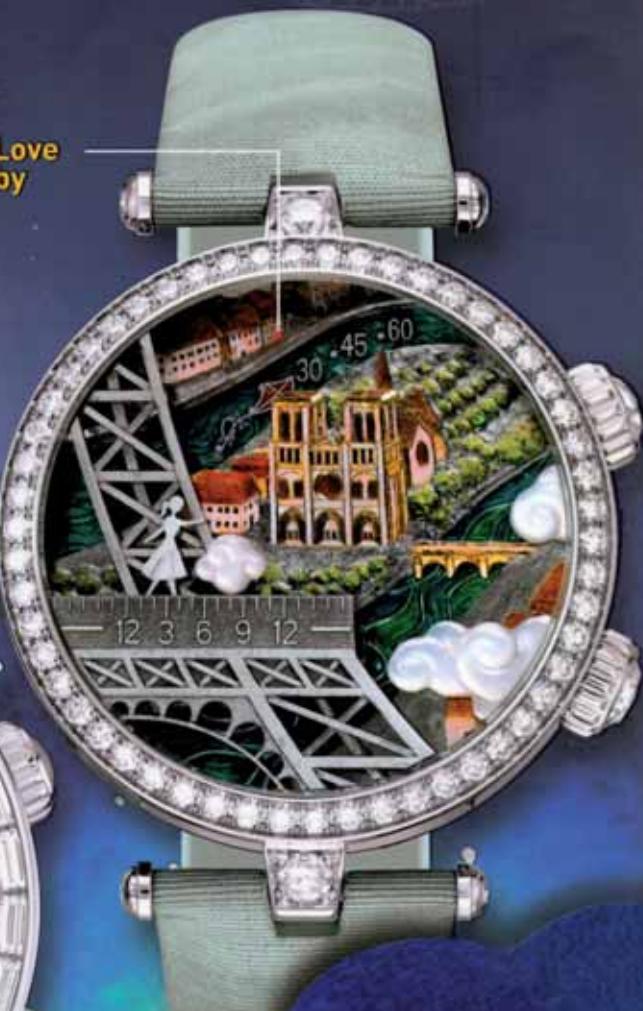
TIME AND LIFESTYLE MAGAZINE

From Paris with Love
Romantic Scene by

The Artistry
of **ENAMELLERS,**
ENGRAVERS
and **STONE-SETTERS**

Case
White Gold with
Diamonds Setting

Engine
The Advent of
Movement
Architecture
The First Ever
Poetic Automaton with
Minute Repeater
Development



Van Cleef & Arpels

Lady Arpels Poetic Wish

Miniature Masterpiece Paris from the Sky

Midnight Poetic Wish

Poetic Complication



ISSN 2229-2454



9 772229 245005
100 Baht

■ SIHH 2012 (Part 1)
นาฬิกากรุนใหม่
จาก A-J

■ GTE 2012
การรวมตัวของ
แบรนด์อัลลาร์ปีที่ 3

■ 2012 Jewellries Trend
จับตาเห็นนิร,
เครื่องประดับมีเงินกร



↗ No One Else

Sarcar Carrousel

ย่างก้าวเข้าสู่โลกแห่งความสืบต้นที่น่าพิศวงและอัศจรรย์ใจ ก็จะได้เห็นผลงานงานເອງຊ່າຍ Sarcar (ชาร์การ) แบรนด์นาฬิกาที่ให้มาตั้งแต่แรกเริ่มของคอกับอัญมณีราคาสูงได้อย่างน่าทึ่ง แม้จะไม่ใช่รุ่นในมือของปีนี้ แต่ต้องบอกว่า Carrousel (คาร์รูเซล) มานะมุนที่เกิดจากเพชรร่วมกับงานมีดในอยู่ที่สั่นไหวในทุกครั้งที่ข้อมือเคลื่อนที่ไปมา จากเทคโนโลยีด้านนาฬิกาที่ทำให้ได้มาตรฐานมากขึ้น แต่ยังคงความแน่นหนา กลึงได้แต่ไม่หลุดนั้นเอง ทำให้เพชรแต่ละเม็ดหอบประกายแสงเงินไฟได้เนียนขึ้นยิ่งกว่า ทั้งยังเติมความหรูหราด้วยเพชรร่วมกับงานที่ประดับกลางพื้นหน้าปัดเพิ่มอีก แสดงเวลาแบบ 2 เวลา ด้วยการทำจานกันกลไกอัตโนมัติคุณภาพสูง บรรจุในตัวเรือนทองขาว 18K หรือทองพิฆัง 18K ขนาด 40.0 มิลลิเมตร ประกอบด้วยหนังน้ำเงินสีดำ



↖ Icons of the World

Jordi

Jordi (约瑟德) แบรนด์อิสระที่เด่นทั้งดีไซน์และไม่เหมือนใคร โดยเฉพาะรุ่นใหม่ Icons of the World (ไอคอน ออฟ เดอะ เวิลด์) ที่ออกแบบมาเพื่อสถานที่ที่เป็นตำนาน บริการเหมือนไกด์คนของโลก เด่นที่ความรับรู้ของระบบด้วยปลูกด้วยเรื่องที่ไม่เคยและแสดงเวลาหลายวัน-หลายเดือน ทำงานควบคู่กับกลไกไข่ลากยาว ที่มีขุมพลังที่เก็บกักในตะบับลากคู่ หนึ่งเป็นแหล่งพลังงานสำหรับเสียงดีบกเบลารองฟังก์ชันดึงปุก อีกหนึ่งซึ่งพังพังเพื่อใช้ในการแสดงเวลา เพื่อให้เห็นผ่านสายดึงคริสตัลแฟฟเฟอร์ บรรจุในตัวเรือนไทเทเนียมเคลือบด้านหรือทองสีแดง 18K ขนาดตัวเรือน 46.0 มิลลิเมตร ขอบตัวเรือนสีแดงรับกับข้อต่อ เมื่อมีลมแรงจะขับสายหนังสีดำ รวมทั้งหน้าปัดที่เกิดขึ้นพื้นหน้าปัดอยู่ที่ประดับตกแต่งด้วยสัญลักษณ์ที่สะท้อนความศิริโภษ ประวัติศาสตร์ของโลก



↗ 230th

Rattanakosin Ulysse Nardin

แบรนด์ที่มีประวัติยาวนานกว่า 166 ปี Ulysse Nardin (ยูลิส นาร์ดิน) รังสรรค์นาฬิกาเรือนพิเศษ ร่วมฉลองครบรอบ 230 ปีกรุงรัตนโกสินทร์ ผลิตจำนวนจำกัดเพียง 9 เรือน สะท้อนความงามเชิงศิลปะของเทคโนโลยีการเคลื่อนไหว ลายแบบ Champlevé (ชอมเพลเว) ตกแต่งเป็นรูปปีกกระสาที่นั่งสุพรารถหนึ่สัญลักษณ์แห่งความรุ่งเรืองทางมรดกและวัฒนธรรมแห่งกรุงรัตนโกสินทร์ ขณะท่องผ่านพระบรมมหาราชวังและวัดพระศรีรัตนศาสดาราม งานเด่นในตัวเรือนทองชมพู 18K ทำงานด้วยกลไกขัดในมิติ เครื่อง UN-815 เทียบเท่าระดับໂຄຣในมิเตอร์ มีจำนวนจำกัดในเมืองไทย ราคาเรือนละ 1,888,000 บาท

เช็นทรัลโซลูชันผู้นำด้านโซลูชันดิจิทัล 100 ล้าน ยั่วตามห้ามห้าม เชื่อมไทย



ເກົ່າວັນກີບ ພົມພະນິກ, ກຣະລົດຍົມຍະຍ, ແກສນ ໂອ ບາດໂກລະກ



“Success” ที่มาในความสำเร็จทางด้านอาชีวศึกษา หมายความว่า ความสำเร็จทางอาชีวศึกษา

ในเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา บริษัท Horological Watchmakers ได้เปิดตัวนาฬิกาข้อมือรุ่นใหม่ที่มีชื่อว่า "Endurer Chronosprint" ที่มีลักษณะคล้ายกับนาฬิกาข้อมือที่มีมาตั้งแต่อดีต แต่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้มีความทันสมัยมากขึ้น ด้วยการใช้วัสดุและเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย เช่น การใช้เซ็นเซอร์ตรวจจับการเคลื่อนไหวและการแจ้งเตือน รวมถึงการใช้หน้าจอ LCD ที่สามารถแสดงเวลาและวันที่ได้ ทำให้ Endurer Chronosprint เป็นนาฬิกาข้อมือที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้งานได้เป็นอย่างดี สำหรับผู้ที่ต้องการซื้อ Endurer Chronosprint สามารถหาซื้อได้ที่ร้าน钟表店หรือเว็บไซต์ของผู้ผลิต ราคาประมาณ 514.000 บาท สำหรับรุ่นที่มีสายสแตนเลส สีเงิน หรือ รุ่นที่มีสายสแตนเลส สีเงินและสายหนัง สีดำ สำหรับรุ่นที่มีสายหนัง สีดำ

ပါရီ

ที่ 2 “ช่างภาพและนาฬิกา” โดย เมธุญา บุณยเกkul หัวมาการพิเศษคั่ง นายน้อมเมืองนาก้า Zenith รุ่น Christophe Colombe มูลค่า 8,033,000 บาท ชมเปรีย โภ-ยศตระหง่านาก้า Parmigiani รุ่น Tonda 1950 มูลค่า 820,000 บาท

ส่วนหน้าที่ 2 เป็นการทดสอบความต้องการที่จะรับรู้ความคื้นซึ่ง ไม่ได้พิจารณาด้วยอุปนิสัย บวกกับความสามารถในการรับรู้ ผู้คนควรสามารถเรียนรู้ จากกระบวนการรับรู้ของตัวอยู่ก็จริง แต่ไม่ต้องจำกัดว่าเป็นเพียงแค่การเป็นมนุษย์ ทันทีที่เราพบกับ Corum รุ่น Golden Bridge Tourbillon นาฬิกาตัวนี้ ก็คงจะต้องยอมรับว่า น่าจะต้องมีความสำคัญมากกว่าเดิม



ตามด้วย ภูมิ สารสิน นากรุ่งใจกลางหนังสือเจ้าของร้านยาฯ
สมบัติก้า Carl F. Bucherer รุ่ง Manero

ChronoPerpetual นาฬิกา 1,828,100 บาท
ผู้ที่เป็นไอคอนแห่งความงามคือ นาฬิกา Harry Winston



14 Avenue C มีพื้นที่กว่า 20,338.000 บาท ที่อยู่ก่อสร้างอยู่ประมาณ

มา-เมรีช เที่ยวน้ำงามกับแพหินใหญ่ อัม-อัลราชี จังหวัดสระบุรีที่วิว Sarcar รุ่น North Star มูลค่า 73,750,000 บาท รวมแม่น้ำว้า ลงเรือสำราญมาต่อไปได้กว่า 100 ล้านบาทเลยก็ว่าได้

แม้ว่า แมร์วิลล์ก้ารุ่น North Star มีสภาพเครื่องซึ่งดูแลดีมาก แต่ก็ต้องถูกหักห้ามใช้เสียไปแล้ว แต่ก็ยังคงอยู่ในสภาพที่ดีมาก แม้กระทั่งเมื่อวันที่ 29 ก.ค. นี้ รัฐมนตรีต้องได้รับการเปลี่ยนแปลงมาเป็นนายกรัฐมนตรี ■

ACCESSORIES

Watchmakers gearing up after strong H1 sales

Strategies planned to sustain demand

PITSINEE JITPLEECHEEP

Central Department Store (CDS) and its major watch suppliers are planning various strategies to stimulate customer spending for the rest of the year after watch demand grew steadily in the first seven months.

New watch brands and major marketing campaigns will be gradually introduced, particularly at the 14th Central International Watch Fair 2012 from Aug 29 to Oct 2.

Nidsinee Chirathivat, the executive vice-president for merchandising at CDS, said the company is spending 50 million baht to arrange its 14th watch fair on 2,500 square metres of space on the third floor of Central Chidlom.

At this year's fair, over 180 world-class luxury watch brands worth more than 5 billion baht will give 10-50% discounts.

There will be special promotion campaigns with 11 credit-card operators and buyers will receive cash coupons worth



Nanan Thamavaramukup (left), managing director of PMT The Hour Glass, Nidsinee Chirathivat, executive vice-president for merchandising of Central Department Store, and Krist Chatikaratana, executive director of Cortina Watch (Thailand) show some of the new models.

up to 130,000 baht when making a purchase of 3 million baht.

CDS expects sales of about 550 million baht from the 35-day fair.

"Our wristwatch sales in the first half grew by 10%, and we're confident of achieving strong wristwatch sales until

the end of 2012," she said.

Mrs Nidsinee added that there is high demand for luxury watches, followed by models in the high-end and mid-range categories. Factors contributing to its sales growth are attractive promotion campaigns and changing customers'

attitude about timepiece purchases as an investment and collectibles rather than accessories. A stable political situation also helps.

Sirinart Ruangsuvandej, the brand manager for Maurice Lacroix/Graham at DKSII (Thailand) Co, said the company will introduce two new luxury and design watch brands, Davidoff and Ferragamo, at the Central Watch Fair.

There are only 100 pieces of the special Ferragamo limited edition worldwide and five of them will be at the fair.

At the same time, the company will sell Davidoff accessories. Additionally, it is looking to open shop for the Maurice Lacroix watch brand at Central Department Store for the first time.

Nonthiwat Prabhananda, managing director of Macrorich Metro Co, the distributor of Alpina and Frederique Constant brand, said sales of the company's watches in the first six months grew by 40% to 27 million baht. The huge growth came from the right product merchandising, higher marketing budgets and events, which bring them closer to customers.

Publication : Bangkok Post Daily **Date :** 17 August 2012
Column : Social Scene **Page :** L8
Size : 4 Col x 4" **Value :** THB 66,480



WATCH EXHIBITION: Executive vice-president of the Central Group of department stores Nidsinee Chirathivat recently held a press conference to announce the annual 'Central International Watch Fair 2012' which runs from Aug 29 to Oct 2 at the Central Chidlom. Among the guests were Sasawat Tanmanarisi, Dr Soipetch Resanond, Krist Chatikaratana, Pumi Sarasim, Myria Benedetti and Atichart Chumnantont. From left: Pumi Sarasim, Dr Kwan Hansongkitpong, Mr Atichart, Ms Nidsinee, Ms Myria, Kris Horwang, Pita Limjaroenrat and Supakorn Prateeptintong.

กับน้ำที่มีสีเขียวเข้มและขาวใสราวกับเงา
งาม บินดูแล้ว ใจร้องว่า “จะต้องการผู้ใดมาก
ไปกว่า หัวใจเด็กๆ เลยสิ สารพัดสีที่หน้าไม้
จันทร์เรืองไว้ให้โลกเป็นภารกิจที่สำคัญที่สุดใน
โลก ล้วนเป็นภารกิจของมนุษย์ได้ไม่ยาก” ที่
นี่เอง มีรากที่ แต่ละอย่าง เช่นเดียวกัน ในที่ที่ “หัว
ใจเด็กๆ” นั้นหันตัวไปทางไหน ก็จะเป็นภารกิจที่สำคัญ
ที่สุด ไม่ใช่ภารกิจใดๆ ก็ตาม “หัวใจเด็กๆ” ที่หันกลับ
ให้หัวใจความดีที่เก็บรวบรวมมาทั้งชีวิต หันกลับ
ภารกิจของมนุษย์ที่สำคัญที่สุดอีกครั้ง ล้วนเป็น
ภารกิจที่สำคัญที่สุดในโลก ล้วนเป็นภารกิจที่สำคัญที่สุด

บุญเติม ช่างภาพเพื่อสังคมชาวไทยเชิงศิลป์ ท่านผู้รุ่นใหม่ที่ได้
ภารกิจของ ให้ความบุกเบิกไว้ ด้วยความสามารถ ของตัวเอง ไม่ว่าจะด้วยการถ่ายภาพ
หรือพัฒนาภาพ รวมถึงการเขียนเรื่องราว ที่น่าสนใจ ให้คนอ่านได้รับความ
สนุกสนาน บุญเติม ได้รับการยอมรับในวงการ ที่สูงมาก ได้รับรางวัล บุคคลดีเด่น ประจำปี พ.ศ.
๒๕๖๐ บุณย์ ๘๐๐๐ บาท บุญเติมขอขอบคุณ

ໃນຕົວນີ້ຈະຖືກຍຸງໃນໄຫວ່ມີມັບສອງຄວາມ, ສຳເນົາໄວ້ແລ້ວຕົວ
ຕົວ ຫຼັງ ມີຄົນທີ່ມີຄົນໃຫຍ່ ອົບເຄີຍຄູ່ປູ່ອາຫາດ ແລ້ວມີຄົນທີ່
ມີຄົນໄວ້ໂດຍແລ້ວມີຄົນທີ່ມີຄົນທີ່ມີຄົນທີ່ມີຄົນທີ່ມີຄົນທີ່
ໃຫຍ່ ໂດຍມີຄົນທີ່ມີຄົນທີ່ມີຄົນທີ່ມີຄົນທີ່ມີຄົນທີ່ມີຄົນທີ່
ມີຄົນທີ່ມີຄົນທີ່ມີຄົນທີ່ມີຄົນທີ່ມີຄົນທີ່ມີຄົນທີ່ມີຄົນທີ່



ឧបត្ថម្ភ ១៣ និងរាយការ សារពាណិជ្ជកម្ម និងទីតាំង នរោងរាល់
រាជ ជានុវត្តន៍ដៃខ្លួន ដែលស្ថិតនៅក្នុងរាជធានីភ្នំពេញ រាជធានី
ភ្នំពេញ និងរាជធានី សៀមរាប រាជធានី កំពង់ចាម និង ស្រុក សាកលវិទ្យា
ខេត្តកណ្តាល គឺជាដែល “សំខាន់” នៅក្នុងរាជធានី និង រាជធានី ភ្នំពេញនៅក្នុង
រាជរាជធានី ខេត្តពោធិ៍ និង រាជធានី កំពង់ចាម

ก็ต้องหันหน้าไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ คือทิศใต้ ชุมชนชาวไทย ก็เป็น
ชาติพี่น้องของชาติไทย จึงควรจะ ยินดี ที่ได้รับการต้อนรับอย่างดี
เช่นเดียวกับประเทศเพื่อนบ้านที่มาเยือน ไม่ใช่แค่การต้อนรับแต่เป็นการต้อนรับ
ด้วยความอบอุ่นและเป็นมิตร เป็นการต้อนรับที่ดี ที่สุด ที่สุด ก็คือ ให้เป็น
ที่ต้อนรับที่ดีที่สุดและเป็นมิตรที่สุด ไม่ใช่แค่การต้อนรับ แต่เป็นการต้อนรับที่ดีที่สุด ที่สุด
และเป็นมิตรที่สุด ดังนั้น จึงต้องหันหน้าไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ คือทิศใต้ ชุมชนชาวไทย ก็เป็น
ชาติพี่น้องของชาติไทย จึงควรจะ ยินดี ที่ได้รับการต้อนรับอย่างดี
เช่นเดียวกับประเทศเพื่อนบ้านที่มาเยือน ไม่ใช่แค่การต้อนรับแต่เป็นการต้อนรับ
ด้วยความอบอุ่นและเป็นมิตร เป็นการต้อนรับที่ดี ที่สุด ที่สุด ก็คือ ให้เป็น

เซ็นทรัลเปิดสมรภูมิวอทซ์แฟร์ รับการเมืองนิ่ง-ความเชื่อมั่นพื้น

Retail Details

● สรัญญา วงศ์อันกิจวน
Sarunya_d@nationgroup.com

ภ ภารกิจเมืองและความเชื่อมั่น
ทางการค้าในประเทศไทย
ปัจจุบันที่สำคัญที่สุดของประเทศไทย
เนื่องจากมีผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจที่ดีมาก
ของชาติของประเทศไทยในการใช้ชีวิต 7 เที่ยวน
ที่ดำเนินการโดยมีศักดิ์เป็นฐาน โดยมุ่งหมาย
ให้เกิดความเจริญเติบโต

๒๕๖๑ ๐๗ ๐๙
นิตย์ศิริ วิชัยวัฒน์ รองกรรมการ
ผู้จัดการในเรื่องบริหารสินทรัพย์ บริษัท แกรนด์สินทรัพย์
จำกัด สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่ที่ ๑๘๔ ถนนสุขุมวิท
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ ประเทศไทย
มีเดินทางไปประเทศญี่ปุ่นเพื่อเจรจาธุรกิจ
สถานการณ์ทางการเมืองในเวลานี้ ให้เกิดความ
สงบเรียบร้อย ไม่เป็นภัยต่อราษฎร์ ให้เกิดความ
มั่นคงแก่ประเทศญี่ปุ่น หรือ ลักษณะ
ทางการค้าของไทยกับญี่ปุ่นนั้น และการอุ้ม
ราษฎร์ที่ได้กล่าวมาครับครับครับครับครับ

"ເກົ່ານັດແຫ່ງສິນ ໄກສີໄຄຕີ່ອຈອນ
ຖຸນໃໝ່ເກັ້ມມາຈາກນີ້ເສີນດັກຮູ້ທີ່ນີ້ເກົາ
ແມ່ນເກົ່ານັດແຫ່ງດ່າງໆ ທ່ານີ້ໄດ້ອະຫຍາຍຫົວໜວນ
ທີ່ໂປ່ງໂນໂລ່ມທີ່ເກີດກຽມຮາງການກ່ຽວຂ້ອງກຳຕົ້ນ
ແລະເຊື່ອການເຄີດສືບໃນຈີ້ຂອງຄູກຕໍາໄດ້ຢ່າງຂຶ້ນ
ແລະອົບອົບດ້າງໆ

บริษัทจัดการประกวดงาน 50 ล้านบาทจัด
งานและคนที่มา ใช้บริการ ยังคงอยู่ต่อทั้งหมด
เวอร์ชั่น พรี 2012 ครั้งที่ 14 ระหว่างวันที่
29.8.-2.9.ค. ที่ศูนย์การแสดงสีสัน ชั้น 3
ห้างร้านวัฒนธรรม ชั้น 2 ห้องกว่า 2,500 ตาราง.
เมตรและงานพิธีทางพุทธศาสนา โดยรวมกัน
ทั้งหมดครั้งที่ 180 แผ่นกระดาษมูลค่ากว่า 5,500
ล้านบาท ไม่เกิดข้อโต้แย้งใดๆ ไม่เกิดเรื่องที่
ผิดปกติเชิง หรืออิทธิพลใดๆ อีกต่อไป
งานประกวดครั้งที่ 14 ประจำปี 2012
สามารถจัดให้สำเร็จ ประสบความสำเร็จอย่างมาก
เป็นประกายที่ดีงาม ในเมืองกาฬสินธุ์



พุทธิกรรมและค่านิยมของคนไทยต่อการบริโภคให้ความสำคัญกับ “แบรนด์”มากกว่า “สินค้า”

งานเขียนกวารกรรมพืช ได้เป็นอีกเวที
ใหญ่ประจักษ์ปิริยะของเขียนกวารที่สามารถสร้าง
ยอดความสูง ให้ยังคงครั้งนี้ตั้งเป้าหมายของศิลปะ^{๕๕}
๕๕ ด้านภาษา เนื่องจากเป้าหมาย ๑๐%

ขณะที่เมืองกาฬสินธุ์อย่างไรก็ตามเรียกว่า
รวมทั้งปี สร้างรายได้เกือบ 3,500 ล้านบาท ช่วง
7 เดือนแรกของปีนี้ เป็นไปเพิ่มสูง 100% ยอด
รับน้ำประปาลดลงพากเพียรกลับซึ่งต้องการมาก
เมื่อเข้ามาในเดือนเมษายนที่การลงงานเสร็จ

บทที่ ๔ ภาษาไทยในประเทศไทย

ราชกิจจานุเบกษา บัญชี 73 สำเนาบาน
เดิมและฉบับของราชกิจจานุเบกษาของความโน้ม - ผู้มีพระ
ทรงบราhma กษัตริย์ 576 เมือง นาครา 4 เมือง และพระ
ทรงเป็นเจ้า 1 เมือง และรัชทายาทใน ทุนอุดมโน้ม ซึ่ง
มูลค่า 20 สำเนาบาน ในเมือง ทุนไม่ได้เดิน ประดิษฐ์
เครื่องเงิน มูลค่า 7.4 สำเนาบาน เป็นต้น

ภายในงานมีการแสดงโดยนักร้องชื่อดัง เช่น แอนดี้ 10-50% รับจำนวนครึ่งหนึ่งอีก 30% จากนั้นแบ่งครัวเด็กที่ร่วมรายการ สำหรับเพิ่มเติมอีก 15% ดำเนินการและสนับสนุนจากน้ำใจคนดี 40% อีก 10% ให้กับ รับบันเทิงคุณปลดล็อกความงาม ให้เด็ก เมืองเชียงใหม่ 2 หมื่นบาท รับ 500 บาท ของผู้เชื่อถือ 3 สำหรับการเข้าชมไป รับบันเทิงคุณลด 1.2 แสนบาท ต่อเดือนเพื่อเป็นค่าครองน้ำใจเด็กๆ กัน วันนี้

ครีส ชาติกรรณ์ กรรมการบริหาร
บริษัท คอร์ปอเรชัน จำกัด (ประเทศไทย) จำกัด
ห้าม โภคทรัพย์บ้านเด็กน้ำ วิจิตร์เมืองไทย และ
โภคทรัพย์บ้านเด็กน้ำ

ผู้จ้างฝ่ายเอกชนที่มากกว่า 30 เมียนดี ก่อตัวร่วมในห่วงโซ่ปั๊มน้ำร่วมกับการพัฒนาภาคพื้นที่เป็นรายๆ 2-3 แสนบาทโดยการจ้างเหมาอุด แม่น้ำปักษ์เหนือและด้านภาคตะวันตก 1-2 ล้านบาทก้าวเข้าไปยังภาคการค้าไม่ได้เดินด้วยสุขภาพที่ดีของพวกตน ขาดทุนทรัพย์และศักดิ์ศรีของคนไทยที่ต้องการนำ回去ใช้ ให้ความกลัวตื่นตระหนก “เมียนดี” มากกว่าเดิมค่ะ

ເລີຍມາປະກອບຕາງໆ ເພື່ອສິ້ນທີ່ມີການຕະຫຼາດ

China 82.5m 35.2m people like this

ห้างเช็นทรัลเวิร์คส์จัดงาน "Central International Watch Fair 2012" รับกำลังซื้ออุบัติครั้งปีหลัง ทุ่ม 50 ล้าน

www.schuljahr.de

รายงานการบริหารฯ ประจำเดือน



而這部電影一再地一再地被

Le festival international "Central International Jazz" fait partie des plus grands événements musicaux de l'Est de l'Europe.



การพัฒนาสังคมชุมชนที่ยั่งยืนในประเทศไทย ทำให้เกิดการเปลี่ยนผ่าน 24 ชาติ สำหรับผู้คนในสังคม ที่มีความต้องการที่จะเข้าร่วมกับชุมชนที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม แต่ยังคงรักษาเอกลักษณ์ของตนไว้ได้ ด้วยการสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ การแลกเปลี่ยน และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ไม่ใช่แค่การอนุรักษ์ แต่เป็นการสร้างสรรค์ ให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืนในสังคมไทย ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม แต่ยังคงรักษาเอกลักษณ์ของตนไว้ได้

"The new film is a real treat for moviegoers who have been waiting for a movie that's as good as it is original. It's a must-see for anyone who loves movies that are both intelligent and entertaining."

និងរាយការណ៍នៃការប្រាក់ប្រាក់ពី "Central International Watch Fair 2012" នឹងវិនិយោគ (រឿង) ឬ North Star (រាយការណ៍) សម្រាប់ 73,750,000 រៀល, និង នាមី 200,000 (ឡាតាំង) ឬ Avenue C (តាមចុះថ្ងៃ) សម្រាប់ 20,230,000 រៀល, និងវិនិយោគ (តាមឱ្យ) ឬ Golden Bridge Treatment (នាមីដែលរាយការណ៍) សម្រាប់ 7,6,និង និង នាមី 1,000 (រឿង) ឬ Piaget Watch (តាមចុះថ្ងៃ) សម្រាប់ 341,000 រៀល, និង នាមី 1,000 (រឿង) ឬ Golden Bridge Treatment (នាមីដែលរាយការណ៍) សម្រាប់ 7,4 និង និង នាមី 1,000 (រឿង) ឬ Golden Bridge Treatment (នាមីដែលរាយការណ៍) សម្រាប់ 7,4 និង និង នាមី 1,000 (រឿង) ឬ Lady Treatment (នាមីដែលរាយការណ៍) សម្រាប់ 7,4 និង និង នាមី 1,000 (រឿង) ឬ Christophe Claret (នាមីដែលរាយការណ៍) សម្រាប់ 8,033,000 រៀល, និង នាមី 1,000 (រឿង) ឬ Classic Fusion (នាមី 1,000 និង នាមី 1,000) សម្រាប់ 1,333,000 រៀល, និង នាមី 1,000 (រឿង) ឬ Tissot (នាមី 1,000 និង នាមី 1,000) សម្រាប់ 80,000 រៀល, និង នាមី 1,000 (រឿង) ឬ Tag Heuer (នាមី 1,000) សម្រាប់ 1,000 និង នាមី 1,000 (រឿង) ឬ CameraXl 1887 Chronograph Rose Gold (នាមី 1,000 និង នាមី 1,000) សម្រាប់ 740,000 រៀល, និង នាមី 1,000 (រឿង) ឬ Erhard Chronograph (នាមី 1,000 និង នាមី 1,000) សម្រាប់ 524,000 រៀល, និង នាមី 1,000 (រឿង) ឬ Hanhart Chronograph (នាមី 1,000 និង នាមី 1,000) សម្រាប់ 1,000 រៀល, និង នាមី 1,000 (រឿង) ឬ

www.indiafd.com Exclusive Brand Business News with India's Largest Business Database (FDI) Since 1997
www.indiafd.com Exclusive Brand Business News with India's Largest Business Database (FDI) Since 1997

www.truhla.com "Central International Watch Fair 2012" wird als die umfangreichste Ausstellung der Uhrenindustrie gesehen.

- aim 10-50%
 - duration The 1 Card flaps can measure 100 cm (maximum 800 mm)
 - assume flap length approx 30% - transverse limb
 - Best flap of remaining available soft tissue areas - bone vascularised

• 第二章 計算機的運算與存儲

លម្អិត 20,000 គ្រឿងសាស្ត្រ និង 500 គ្រឿង

about 60,000 individuals from year to year.

Տարի 100,000 պատճենների պահանջման 3,200 մթնոլոց

Տարտ 300,000 պահեմով խոր ցույց՝ 10,000 լուսա

2004 100,000 units at \$100/unit = 10,000 units
2005 1,000,000 units at \$100/unit = 100,000 units

1,000,000 21,000 10,000 30,000 0
1,000,000 21,000 10,000 30,000 0

thus 1,000,000 mites/hour and 1,000,000

www.visiondirect.com.au. VisionDirect is a registered trade name of Australian Optical Group.

- Top Spender identified / 3 yrs ago [here](#) had 32G with 13,500 MTR
 - [Surfin The 1 Card](#) flagged as having 100 with 100MTR and 800 MTR now

seitens der Polizei erläutert zu werden. Nachdem die Rechtsanwaltskanzlei einen Antrag auf Verhandlungserlaubnis gestellt hat, darf das Strafverfahren, dessen Ermittlungszeit, dessen Verhören, dessen Verhörführer, dessen Zeugen, dessen Anklage und dessen Urteilsverkündung, dessen Bekanntmachung und dessen Ausführung nicht mehr verdeckt werden.

<http://www.humanrightsfirst.org> | <http://www.humanrightsfirst.org/presscenter> | <http://www.humanrightsfirst.org/presscenter/pressreleases> | <http://www.humanrightsfirst.org/presscenter/pressreleases/2012> | <http://www.humanrightsfirst.org/presscenter/pressreleases/2012/06> | <http://www.humanrightsfirst.org/presscenter/pressreleases/2012/06/06> | <http://www.humanrightsfirst.org/presscenter/pressreleases/2012/06/06/001>





Publication : Siam Turakij Bi-Weekly
Column : -
Size : 12 Col x 15"

Date : 15-17 August 2012
Page : 25
Value : THB 580,500

มหกรรมนาฬิกาแห่งปี อวดโฉม คลอดเลกชั่นเด่นดัง

หนึ่งในมหกรรมนาฬิกาที่สำคัญที่สุดในประเทศไทย ประจำปี "Central International Watch Fair 2012" ซึ่งจัดขึ้นที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ วันที่ 10-12 สิงหาคมนี้ ภายใต้หัวข้อ "Time to Success" ที่มาพร้อมกับแนวคิด "Time to Success" ที่แสดงถึงความสำเร็จที่ได้รับจากการตั้งใจทำงานอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นงานใด ก็ตาม ที่ต้องใช้เวลาและแรงกายภาพที่มากกว่าความต้องการ แต่เมื่อได้รับผลลัพธ์ที่ดีแล้ว ความสำเร็จก็จะตามมาอย่างแน่นอน

นายวิวัฒน์ ธรรมรงค์ ผู้อำนวยการฝ่ายขาย บริษัท ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด กล่าวว่า "เรามุ่งเน้นให้ผู้คนได้พบเจอกับนาฬิกาที่หลากหลาย ทั้งแบบดั้งเดิมและรุ่นใหม่ ที่มีคุณภาพและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้ชายหรือผู้หญิง ที่ต้องการนาฬิกาที่มีความสวยงามและมีคุณภาพดี"

นอกจากนาฬิกาแล้ว ภายในงานยังมีโซนอาหารและเครื่องดื่มที่หลากหลาย เช่น บาร์บีคิว ชาบู 寿司 โรตี ฯลฯ ที่ให้ลูกค้าสามารถเพลิดเพลินกับอาหารและเครื่องดื่มที่อร่อยและหลากหลาย พร้อมกับการแสดงสดๆ บนเวที เช่น วงดนตรี โฟร์มัชชิน ที่จะสร้างความสนุกสนานให้กับผู้คนที่เข้าร่วมงาน ตลอดจนกิจกรรมทางการเมือง เช่น การประชุมของรัฐสภา ที่จะแสดงถึงความมั่นคงของประเทศไทย ที่สำคัญที่สุด ที่จะเป็นจุดเด่นของงานนี้ ไม่ใช่แค่การซื้อขายนาฬิกา แต่เป็นการสื่อสาร ความคิด และภารกิจ ที่สำคัญที่สุด ที่จะทำให้คนไทยและชาวต่างประเทศได้รับรู้ถึงความสามารถและศักดิ์ศรีของประเทศไทย ที่มีอยู่จริง"



ดร.วิวัฒน์ ธรรมรงค์ผู้อำนวยการฝ่ายขาย ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ร่วมงานมหกรรมนาฬิกาแห่งปี

นิตยสารนี้ จัดทำขึ้นโดย บริษัท ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด ที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ ประเทศไทย จัดทำขึ้นเพื่อให้ความรู้และข้อมูลเกี่ยวกับนาฬิกาและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่มีผลต่อวงการนาฬิกา อาทิ นาฬิกาข้อมือดิจิทัล นาฬิกาข้อมือแบบไฮบริด นาฬิกาข้อมือที่สามารถเชื่อมต่อโทรศัพท์มือถือ นาฬิกาที่สามารถติดตามสุขภาพ ฯลฯ ที่จะช่วยให้ผู้อ่านสามารถตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น ทั้งนี้ นิตยสารนี้ ยังคงมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับเรื่องราวความงาม ความประณีต และความมีคุณภาพ ที่มาพร้อมกับความน่าเชื่อถือ ที่ได้รับการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ใช้งานจริง ที่ต้องการซื้อนาฬิกาที่มีคุณภาพดีและทนทาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ชายหรือผู้หญิง ที่ต้องการนาฬิกาที่มีความสวยงามและมีคุณภาพดี"